

FEBRUAR 2015

## NEWSROUND



Liebe Leserinnen und Leser!  
Das war ein ereignisreiches und überaus produktives Jahr für unsere Marke! Das umfassend renovierte und modernisierte Cromax® Training Center in Bonn

wurde im Juni neu eröffnet. Im September nahm Cromax® nach 12 Jahren Abwesenheit wieder an der Automechanika in Frankfurt teil. Und der neue Markenname Cromax® hatte einjährigen Geburtstag. Wir haben uns sehr erfolgreich positionieren können und mit neuen innovativen Produkten unseren Kunden die Unterstützung gegeben, mit der sie sich im täglichen Wettbewerb erfolgreich behaupten können. Diese Ausgabe des Newsletters wird Sie über aktuelle Entwicklungen bei Cromax® informieren. Viel Spaß damit und die besten Wünsche für ein erfolgreiches 2015!



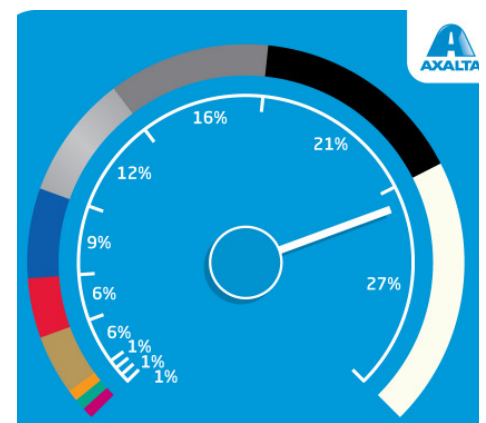
Hartmut Krause  
Cromax® Leiter Vertrieb und Marketing

## BERICHT DER WELTWEIT BELIEBTESTEN AUTOFARBEN 2014

Axalta Coating Systems hat vor Kurzem seinen Bericht der weltweit beliebtesten Autofarben 2014 und ihre Farbtrendstudie Color Matrix vorgestellt. Im Rahmen dieses Berichts werden seit mittlerweile 62 Jahren die regionalen Farbpräferenzen der Automobilindustrie erfasst. Global gesehen, war Weiß im Jahr 2014 mit 29 Prozent zum vierten Mal in Folge die beliebteste Autofarbe. Trotz des Verlusts von 1 Prozent im Vergleich zu 2013 konnte Schwarz mit 19 Prozent erneut den zweiten Platz behaupten. Rot, Blau und Gelb konnten um jeweils 1 Prozent zulegen, was ein Comeback der bunten Farben anzudeuten scheint.

Die Daten für den europäischen Markt zeigen, dass Weiß mit 27 Prozent erneut die erste Wahl in dieser Region war. Schwarz folgte mit 21 Prozent auf dem zweiten Rang, während Blau einen großen Zuwachs in den Fahrzeugkategorien Kompakt/Sport und Vans verbuchen konnte. Silber verlor auch 2014 weiter an Boden, und Grün lag in der Käufergunst mit nur 1 Prozent genau wie 2013 abgeschlagen an letzter Stelle.

Was bedeuten diese Erkenntnisse für unsere Karosserie- und Lackierfachbetriebe? Dank Axalta und der nahtlosen Verbindung von OEM- und Reparaturlacksektor ist Cromax® mithilfe der Daten in der Lage, neue Farbtonformeln zeitnah einzuführen und unseren Karosserie- und Lackierfachbetrieben unmittelbar zur Verfügung zu stellen, um die Reparatur der neuesten OEM-Farben zu gewährleisten. Weitere Informationen zum Bericht der weltweit beliebtesten Autofarben 2014 und zur Color Matrix Trendstudie finden Sie auf [www.axaltacs.com/colourpopularity](http://www.axaltacs.com/colourpopularity).



# 02

## VORSTELLUNG DES NEUEN CROMAX® BRAND MANAGER



2014 war ein sehr geschäftiges und äußerst produktives Jahr für Cromax®. Seit der Vorstellung des neuen Markennamens im September 2013 haben wir eine komplett neue, weltweite Markenidentität etabliert, unsere Kunden wie gewohnt mit unübertroffenen Lacksystemen und Supportleistungen versorgt und Cromax® dank neuer Innovationen weiter nach vorne gebracht. 2015 wollen wir unsere Erfolgsgeschichte fortsetzen, und einer der Verantwortlichen dafür ist Dries Van den Bergh, unser neuer Brand Manager für die EMEA-Region.

### Langjährige Erfahrung bei Cromax®

In seiner Rolle, die er am 1. Januar 2015 offiziell antrat, übernimmt Dries die Aufgaben von Kim Clarke, die Axalta verlassen hat, um mit ihrer Familie nach Australien zu ziehen. „Es ist eine große Ehre, diese Rolle zu übernehmen, besonders für eine Marke, für die ich mich schon seit vielen Jahren engagiere“, sagt Dries. Von 1997 bis 2010 war Dries für Axalta im Bereich Colour Marketing in mehreren Positionen tätig, unter anderem als Colour Information Coordinator, als EMEA-Beauftragter für die weltweite Farbtondatenbank und als Colour Group Supervisor und Colour Manager für Belgien. Zuletzt arbeitete er für Axalta als Sales Manager auf dem belgischen Markt.

### Etablierung und Wachstum

„Es ist überaus spannend, in solch einer entscheidenden Ära der Unternehmensgeschichte als Cromax®

Brand Manager für die EMEA-Region ernannt zu werden“, ergänzt Dries. „In den letzten 18 Monaten hat der Schwerpunkt auf der Einführung und Festigung des neuen Namens und der neuen visuellen Identität gelegen. Jetzt läuten wir die Phase ein, in der wir damit beginnen können, die Säulen unserer Marke auf diesem Fundament zu stärken und uns im Hinblick auf Umfang und Tiefe unserer Produkte und Supportleistungen auf das Wachstum der Marke zu konzentrieren.“

### Produktivität im Mittelpunkt

„Bei allem, was wir bei Cromax® tun, steht die Produktivität im Mittelpunkt. Es ist das Kernstück unserer Markenphilosophie“, erklärt Dries. „Wir verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden und wissen um den Zeitdruck, dem sie ausgesetzt sind. Daher bieten wir unseren Kunden Produkte, mit denen sie schneller, einfacher und effizienter arbeiten können.“ Darüber hinaus unterstreicht Dries den hohen Stellenwert der Supportleistungen, die Cromax® seinen Kunden neben den reinen Lack-Themen bietet: „Unter unserem alten Markennamen stand das Motto ‚Mehr als nur Lack‘ – und das gilt auch weiterhin für Cromax®. Wir unterstützen unsere Kunden, indem wir ihnen eine breite Palette an länderspezifischen Marketing- und Supportprogrammen sowie andere Serviceleistungen anbieten, mit denen sie ihr Geschäft zum Erfolg führen können. Immer wichtiger wird das Angebot von digitalen Anwendungen. Daher ist der Ausbau unseres digitalen Angebots einer

unserer Schwerpunkte für 2015.“ Eine der wichtigsten Innovationen für 2015 ist ChromaWeb™, ein völlig neues, cloudbasiertes Softwarepaket zur umfassenden Farbtonsuche und Produktverwaltung, das mit unserer globalen Farbtondatenbank verlinkt ist. E-CTC ist ein weiteres Tool im digitalen Angebot von Cromax®. Bei e-CTC handelt es sich um eine interaktive, webbasierte Software, die Reparaturlackierern eine attraktive, flexible und äußerst kostengünstige Alternative zu traditionellen Seminaren bietet. Darüber hinaus wird Cromax® in diesem Jahr seine neue Werbekampagne in großem Rahmen lancieren. Das Konzept der Kampagne beruht auf der Tatsache, dass Cromax® auf allen Ebenen des Werkstattbetriebs für eine gesteigerte Produktivität sorgt. Die erste Phase der Kampagne startete bereits Ende 2014, und zwei weitere werden im ersten Quartal 2015 anlaufen.

### Zu guter Letzt

„Ich freue mich, zum Wachstum dieser aufregenden und attraktiven Marke in der EMEA-Region beitragen zu können“, sagt Dries. „Genau wie unsere Kunden, die nur das Beste von uns erwarten, stellen auch wir die höchsten Ansprüche an uns selbst. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, müssen wir alle als ein starkes, geschlossenes Team zusammenarbeiten. Und es fühlt sich einfach großartig an, Teil dieses Teams zu sein.“



# 03

## NEUE MISCHLACKKONZENTRATE FÜR EUROPÄISCHE FARBTONTRENDS

Das Angebot an Cromax® Basislacken und Cromax® Pro Basislacken ist durch neue Mischlackkonzentrate ergänzt worden.

Die neuen Konzentrate ermöglichen Reparaturlackbetrieben die Erzeugung kräftigerer und gesättigter Farbtöne, deren Beliebtheit europaweit zunimmt. Dank ständig aktualisierter Farbinformationen sind wir in der Lage, unseren Reparaturlackbetrieben dabei zu helfen, mit den neuesten OEM-Trends Schritt zu halten.



Cromax® Pro Scarlet Red WB61 und Cromax® Scarlet Red 1461W sind transparente, hochchromatische Farbtöne von Rot.

Diese Konzentrate sind sowohl für Effekt- als auch für Uni-Lackierungen geeignet und können unter anderem für die Farben Jaguar Picante Red, Hyundai Red Passion und Aston Martin Fire Red 2 verwendet werden.

Die neuen hochleistungsfähigen orangefarbenen Konzentrate – Cromax® Pro Pure Orange WB54 und Cromax® Pure Orange 1454W – ergänzen das Farbangebot von Cromax® mit chromatischen Orange- und Rottönen.

Cromax® Spectral Silver WB1736 enthält ein exklusives Spectraflair® Regenbogenpigment und kann sowohl im Cromax® Basislack als auch im Cromax® Pro Basislack eingesetzt werden.

Mit diesem Konzentrat lässt sich unter anderem das hauptsächlich für die Audi S-Modelle verwendete Audi LX7T Prisma Silber mischen.



Es wurde auf Anregung unserer europäischen Cromax® Reparaturlackbetriebe hin entwickelt und erzeugt schimmernde, regenbogenähnliche Effekte. Die ersten Reparaturlackformeln mit diesen neuen Konzentraten sind bereits auf [www.cromax.com/de](http://www.cromax.com/de) erhältlich. Überarbeitete Farbformeln, die von diesen neuen leuchtenden Rot- und Orangekonzentraten profitieren können, werden ab dem Zeitpunkt ihrer Verfügbarkeit mithilfe der Farbtönsuche auf unserer Webseite zu finden sein. Außerdem werden sie im Rahmen des 1-2015 ColorNet® Pro Updates veröffentlicht.

## FARBTONZUGANG ONLINE – EINFACH, SICHER UND SCHNELL!

Wir von Cromax® unterstützen Sie dabei, die Abläufe innerhalb Ihres Werkstattbetriebs produktiver zu gestalten.

Insbesondere bei der Anforderung einer einfachen, sicheren und schnellen Farbtonfindung bieten wir bereits mit ChromaVision® Pro und ColorNet® Pro Systeme an, die mit denen sich diese Arbeitsschritte sehr produktiv umsetzen lassen.

Bisher mussten Sie warten, bis Ihnen ein Formelupdate per DVD zugeschickt wurde.

Bald reicht nur noch ein Klick pro Woche, um auf den aktuellsten Formelbestand zugreifen zu können. Die neue Software ChromaWeb™ kann Ihnen helfen, die Farbtonfindung in eine neue Dimension zu heben.

Und das sind Ihre Vorteile:

- Kein Warten auf Updates mehr
- Keine manuellen Updates per DVD
- Automatischer Schutz vor Datenverlust
- Datenabruf über mobile Endgeräte wie Tablets und Mobiltelefone
- Sicherung Ihrer selbst entwickelten Farbformeln, Ihre Statistiken und Kennzahlen

ChromaWeb™ wird ab dem zweiten Quartal interessierten Cromax® Kunden zur Verfügung stehen.

Bevor man die Vorteile nutzen kann, ist eine Registrierung über die Cromax® Webseite notwendig.

Der Registrierungsaufwand ist gering und einmalig und gilt für alle künftigen von uns für Sie zur Verfügung gestellten Programme.



# 04

## E-CTC FLEXIBLE ONLINE-SCHULUNG

Betriebsleiter wissen, dass die Erhaltung und Verbesserung der Fertigkeiten von Reparaturlackierern ein wichtiges Kriterium ist, um auf dem heutigen Markt konkurrenzfähig zu bleiben. Sie wissen aber auch, dass die Weiterbildung von Fachkräften zu Ausfallzeiten führen und hohe Reisekosten mit sich bringen kann, und dass es nicht immer einfach ist, Schulungsmaßnahmen mit den geschäftlichen Anforderungen in Einklang zu bringen.

### **Cromax® hat die Antwort**

Dieser Kompromiss – Ausfallzeiten zu akzeptieren, um Mitarbeiter weiterzubilden – gehört jetzt der Vergangenheit an. e-CTC, das kürzlich eingeführte Online-Schulungstool, bietet Reparaturlackierern die Möglichkeit, jederzeit und direkt vom Arbeitsplatz aus auf erstklassige Cromax® Schulungen zuzugreifen. Das flexible Tool ermöglicht Betrieben, ihre Reparaturlackierer kosteneffizient direkt im Betrieb und in einem individuellen Tempo weiterzubilden. e-CTC soll dabei helfen, den Charakter der Marke Cromax® zu unterstreichen, die Produktivität von Reparaturlackierern zu erhöhen und

Ausfallzeiten in den Lackierbetrieben zu verringern.

### **Modulares Format**

Dieses Online-Learning-Tool bietet ein Höchstmaß an Flexibilität: Sein modulares Format vermittelt grundlegende aber auch weiterführende Reparaturlackkompetenz in einem unterhaltsamen und dynamischen Paket. In seinen acht Modulen kombiniert das Tool effektive Lerntechniken mit anschaulichen, interaktiven Animationen, Videos und detaillierten Abbildungen, und jede Lerneinheit von e-CTC deckt die entscheidenden Aspekte einer produktiven Reparaturlackierung ab.

### **Verständlicher Inhalt**

In acht benutzerfreundlichen Modulen erhalten Reparaturlackierer Expertentraining hinsichtlich spezifischer Fähigkeiten und Fertigkeiten. Die Module – Sicherheit am Arbeitsplatz, Oberflächenvorbereitung, Vorbereitung und Reparatur von Kunststoffteilen, Hochleistungssubstrate, Farben und Farbtools, Reparaturprozesse und -techniken sowie Korrektur von Applikationsfehlern und ein Modul über Cromax® Produkte zur täglichen Anwendung – stehen auf Deutsch, Holländisch, Englisch,

Französisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Spanisch und Schwedisch zur Verfügung. Jedes Modul dauert ungefähr eine Stunde, wobei die Module angehalten und fortgesetzt sowie in beliebiger Reihenfolge abgearbeitet werden können.

### **Wissenstest**

Abgesehen von dem Produkt-Modul endet jedes Modul mit einem kurzen Test. Erreichen die Teilnehmer eine Erfolgsquote von mindestens 80 %, sind sie als e-zertifizierter Cromax® Lackierer qualifiziert. Zum Abschluß des e-CTC Trainings werden diese e-zertifizierten Reparaturlackierer dann zur Beurteilung ihrer praktischen Fähigkeiten und Fertigkeiten in das Cromax® Training Center eingeladen, wo sie nach erfolgreicher Beurteilung das Cromax® Lackierer Zertifikat erhalten..

### **Jetzt handeln**

Der Einstieg in e-CTC ist kinderleicht. Reparaturlackierbetriebe brauchen sich nur über ihre Cromax® Länder-Website registrieren, und mit der Zahlung einer einmaligen Gebühr erhalten bis zu zehn Reparaturlackierer pro Betrieb, zeitlich unbegrenzten, Zugang zu den Online-Kursen. Die Erhaltung und Verbesserung der Fertigkeiten von Reparaturlackierern ist ein wichtiges Kriterium, um konkurrenzfähig zu bleiben. Dank der Flexibilität von e-CTC können Betriebsleiter das Training in Abhängigkeit von der Betriebsauslastung so koordinieren, dass in einem geschäftigen Reparaturlackbetrieb nicht auf notwendige Ressourcen verzichten zu müssen. e-CTC bringt produktive Schulungsmaßnahmen direkt in den Betrieb. Warum also warten? Registrieren Sie sich noch heute und profitieren Sie schon morgen.



Cromax®  
Antoon Spinoystraat 6B  
2800 Mechelen  
Belgium

Redaktion:  
DA Public Relations Ltd  
78 York Street  
London W1H 1DP  
UK

Grafik:  
Kandesign  
Raapstraat 14  
2000 Antwerpen  
Belgium