



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2017

La voiture de l'équipe Punch Powertrain Solar, sponsorisée par Cromax, remporte la troisième place au Bridgestone World Solar Challenge 2017

L'équipe Punch Powertrain Solar a terminé à une belle troisième place dans la catégorie Challenger du Bridgestone World Solar Challenge 2017, qui a eu lieu du 8 au 15 octobre en Australie. Durant la course, Punch Two – la voiture solaire expérimentale conçue par des étudiants en ingénierie de l'Université Catholique de Louvain, en Belgique – a parcouru 3 021 kilomètres de Darwin à Adelaïde à une vitesse moyenne de 76,2 km/h. Cromax® est partenaire *Silver* de l'équipe, et de ce fait, Punch Two arborait non seulement les peintures de la marque, mais aussi son logo.

Dries Van den Bergh, directeur de la marque Cromax pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (région EMEA), déclare : « Nous sommes ravis de constater que l'équipe a pu faire évoluer le design et les performances techniques de sa voiture ce qui a permis à Punch Two de passer de la cinquième place en 2015 à la troisième place cette année. Cromax a également renforcé son soutien à l'équipe en changeant son statut de partenaire *Bronze* à celui de *Silver*, lui apportant ainsi sa grande expertise technique et partageant avec elle sa vaste expérience dans le domaine du sport automobile. »

La Punch Two a été peinte en blanc, bleu et vert, avec des teintes qui ont toutes été spécialement conçues par Cromax. La voiture solaire a été peinte au centre de formation Cromax de Malines, en Belgique, le centre de formation de la marque pour la zone EMEA. Les experts techniques de Cromax ont également aidé l'équipe à atteindre ses objectifs en matière d'économies énergétiques en limitant la consommation d'énergie grâce aux systèmes de peinture hautement innovants de la marque.



« Cromax a pour priorité d'aider les carrossiers à accroître leur productivité et c'est pourquoi beaucoup de ses produits sont conçus pour être séchés à l'air, contribuant ainsi à optimiser les processus de travail et à gagner du temps. Ils permettent également de réduire la consommation d'énergie à chaque étape de l'application de peinture ; cette caractéristique s'est avérée très importante pour l'équipe car celle-ci voulait rendre Punch Two écoénergétique et durable, non seulement sur la route mais aussi durant l'ensemble du processus de fabrication », explique Dries Van den Bergh.

Et cette priorité a porté ses fruits pour l'équipe qui a remporté le prix de l'innovation avec son nouveau système de direction à quatre roues qui lui a permis de « faire de la voile sur la route », en utilisant l'énergie du vent pour gagner un peu plus de vitesse.

Le Bridgestone World Solar Challenge, qui célèbre son 30e anniversaire en 2017, est une compétition de renommée mondiale de voitures solaires ayant pour but d'encourager le développement et la mise en œuvre de technologies de transport à haute efficacité énergétique et à émissions zéro dans le monde entier. Pendant la course, qui a lieu tous les deux ans en Australie, les voitures doivent traverser le continent, en parcourant plus de 3 000 kilomètres, dans l'un des environnements les plus difficiles au monde. Les règles stipulent que 90 % de l'énergie du véhicule doit provenir du soleil ou être récupérée à partir de l'énergie cinétique du véhicule.

Pour plus d'informations sur les relations de Cromax avec l'équipe Punch Powertrain Solar, connectez-vous sur www.cromax.com/eu/solarteambelgium. Des renseignements sur l'équipe Punch Powertrain Solar sont disponibles sur son site web www.solarteam.be

À propos de Cromax®

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile du groupe Axalta Coating Systems. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, depuis la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application



rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits, technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

641 mots

**Pour toute information presse
complémentaire, contactez :**

Valérie Askins
DA Public Relations
78 York Street
Londres
W1H 1DP
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0)20 76 92 49 64
E-Mail: valerie@dapr.com

**Pour toute information Cromax®
complémentaire, contactez :**

Catherine Duyck
Responsable Marketing Marques et
Réseaux Communications Refinish
Systems EMEA
Axalta Coating Systems France SAS
1 allée de Chantereine
78712 Mantes-la-Jolie
France
Tel. : +33 (0)1 30 92 80 54
E-Mail: catherine.duyck@axaltacs.com