



Persbericht

20 april 2017

Cromax wordt Silver Partner van het Punch Powertrain Solar Team

Cromax[®], een van de premium herstellakmerken van Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), wereldwijd toonaangevend ontwikkelaar en producent van vloeibare en poederlakken, werd zopas Silver Partner van het Punch Powertrain Solar Team. Dit team bestaat uit ingenieursstudenten van de Katholieke Universiteit Leuven (België).

Volgens de voorwaarden van het partnerschap, levert en brengt Cromax de lakken aan voor de speciaal ontwikkelde wagen die op zonne-energie rijdt. Bovendien stelt het lakmerk technische expertise en begeleiding ter beschikking van de studenten. Cromax zal hen ondermeer bijstaan bij de voorbereidende stappen van het lakken. Het logo van het merk zal uiteraard te zien zijn op de wagen, op de kleding van het team en op de ondersteunende voertuigen van het team. Het Punchteam zal dit jaar deelnemen aan de Bridgestone World Solar Challenge in Australië van 8 tot 15 oktober.

"Cromax was een fantastische partner tijdens de 2015 World Challenge en dus we zijn ontzettend blij dat we opnieuw met het merk Cromax in zee kunnen gaan; dit keer als een Silver Partner. We delen trouwens ook dezelfde waarden: de liefde voor innovatie, het belang van teamwerk en een allesomvattende filosofie rond duurzaamheid. We zijn er dan ook van overtuigd dat we dit jaar, samen met onze andere partners, de prestaties van de vorige jaren zullen verbeteren," aldus Robert Kuchera, verantwoordelijke voor de business relations & evenementen van het Punch Powertrain Solar Team.

Dries Van den Bergh, Cromax brandmanager voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA) pikt er graag op in: "We zijn evenzeer verheugd om opnieuw dit dynamisch team



van ambitieuze studenten te kunnen sponsoren. Dit vernieuwde partnership bevestigt tegelijk Axalta's engagement voor de ondersteuning van initiatieven rond wetenschap, technologie, ingenieurschap en wiskunde. Aangezien we onze samenwerking nu opdrijven tot Silver Partner kan het team vanaf het begin van het hele project op ons rekenen. Dankzij onze jarenlange en wereldwijde ervaring in vele verschillende gemotoriseerde sporten, en onze sterke focus op innovatie, kunnen we het team nu al heel vroeg een waardevolle begeleiding garanderen."

Het gewicht van de lak is uiteraard van cruciaal belang voor het team. Dat aspect moet dan weer worden afgewogen tegen het feit dat de afwerking in het oog moet springen en van topkwaliteit hoort te zijn. Bovendien is de koolstofvezel waaruit het koetswerk bestaat ook vrij poreus en dat kan dus al snel leiden tot meer lakgewicht voor de wagen. Dries Van den Bergh: "Dankzij onze ervaring in de auto- en motorsporten kunnen we het team oplossingen aanreiken voor heel specifieke zaken."

De wagen op zonne-energie voor deze Solar Challenge zal worden gespoten in het Cromax EMEA Training Centre in Mechelen (België) en officieel worden onthuld in de zomer.

Meer informatie over het partnership van Cromax met het Punch Powertrain Solar Team, vindt u op www.cromax.com/eu/solarteambelgium. En u blijft op de hoogte van de evolutie van het Punch Powertrain Solar Team via www.facebook.com/solarteam.be of de website www.solarteam.be.

Over Cromax®:

Cromax®, één van de wereldwijde lakmerken van Axalta Coating Systems, is gericht op verhoging van de productiviteit – van de receptie tot en met de werkplaats – met laksystemen ontwikkeld voor een snelle en nauwkeurige applicatie. Op maat gemaakte bedrijfs- en marketingoplossingen, geavanceerde kleurmetingstechnologie en praktische innovaties vormen de basis voor een hoogproductief schadeherstelproces. Cromax®



helpt schadeherstellers bij de positieve ontwikkeling van hun bedrijf.

###

542 woorden

Voor meer persinformatie:

Kristin Moers
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 207 692 4964
Email: kristin@dapr.com

**Voor meer informatie over
Cromax®:**

Cindy Raffo
Cromax Benelux
Antoon Spinoystraat 6b
2800 Mechelen - België
Tel: 00 32 15 47 85 41
Email: cindy.raffo@axaltacs.com