



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 juin 2017

L'équipe Punch Powertrain Solar dévoile la voiture aux couleurs de Cromax qui participera au Bridgestone World Solar Challenge

L'équipe Punch Powertrain Solar, composée d'étudiants en ingénierie de l'Université de Leuven, a présenté son véhicule pour la course du Bridgestone World Solar Challenge, qui aura lieu en Australie du 8 au 15 octobre 2017. La voiture – appelée Punch 2 – a été présentée à la presse lors d'une cérémonie officielle le 21 juin 2017. L'évènement, qui s'est tenu au zoo de Planckendael à Malines, en Belgique, a révélé le nouveau look de la voiture, peinte en blanc, bleu et vert, avec des teintes tout spécialement développées par Cromax pour l'équipe. La livrée présente également la nouvelle mascotte de l'équipe – un kangourou boxeur.

Cromax, partenaire *Silver* de l'équipe et une des marques de peinture haut de gamme pour la réparation automobile d'Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, travaille en étroite collaboration avec l'équipe depuis le mois d'avril.

« Suite à notre partenariat avec l'équipe pour le World Challenge 2015, nous savions que nous voulions à nouveau la soutenir. Cette fois, en tant que partenaire *Silver*, nous apportons non seulement le savoir-faire technique et la peinture, mais nous aidons également l'équipe à atteindre ses objectifs en matière d'économies d'énergie en limitant la consommation énergétique durant l'application de la peinture », déclare Dries Van den Bergh, directeur de la marque Cromax pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (région EMEA).



Cependant, la carrosserie de la voiture en fibre de carbone a présenté plusieurs défis en raison d'une résine expérimentale. Cromax a été en mesure d'y répondre en utilisant ses apprêts hautement performants Ultra Performance Energy PS1081/PS1084 et PS1087. En combinaison avec la base mate Cromax Pro activée et le vernis Ultra Performance Energy Clear CC6700 à séchage rapide, tout a été séché à l'air, ce qui a contribué à limiter la consommation d'énergie.

« Notre objectif était d'obtenir un film de peinture de la plus haute qualité tout en maintenant un poids minimum, ce qui est un critère essentiel pour la course. Toute la mise en peinture de Punch 2 a été réalisée en mai et en juin par l'équipe au Centre de formation Cromax de Malines », ajoute Dries Van den Bergh.

Pour maintenir le meilleur aérodynamisme possible pour la course, le technicien en chef belge, Eduardo Murillo, appliquera la nouvelle mascotte, un kangourou boxeur, à l'aérographe sur l'aile avant du véhicule afin de réduire la différence d'épaisseur entre la peinture et les emblèmes.

Robert Kuchera, responsable relations commerciales et événements pour l'équipe Punch Powertrain Solar déclare : « Ces 12 mois consacrés à la construction de Punch 2 ont été les plus intenses de notre vie. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli et sommes très reconnaissants du soutien que nous avons reçu de la part de Cromax. »

Cromax a travaillé avec l'équipe des étudiants tout au long du processus de production afin d'obtenir la meilleure finition, et le meilleur poids, pour la carrosserie en fibre de carbone de la voiture. En vertu de l'accord de partenariat *Silver*, qui s'étend jusqu'en 2018, le logo Cromax sera visible sur la voiture, sur les vêtements et les véhicules de maintenance de l'équipe, ainsi que sur le matériel publicitaire.

Pour plus d'informations au sujet de la relation entre Cromax et l'équipe Punch Powertrain Solar, connectez-vous sur www.cromax.com/eu/solarteambelgium. Suivez les



progrès de l'équipe Punch Powertrain Solar sur www.facebook.com/solarteam.be ou sur le site www.solarteam.be.

À propos de Cromax®

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile du groupe Axalta Coating Systems. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, depuis la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits, technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

648 mots

Pour toute information presse complémentaire, contactez :

Valérie Askins
DA Public Relations
78 York Street
Londres
W1H 1DP
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0)20 76 92 49 64
E-Mail: valerie@dapr.com

Pour toute information Cromax® complémentaire, contactez :

Catherine Duyck
Responsable Marketing Marques et
Réseaux Communications Refinish
Systems EMEA
Axalta Coating Systems France SAS
1 allée de Chantereine
78712 Mantes-la-Jolie
France
Tel. : +33 (0)1 30 92 80 54
E-Mail: catherine.duyck@axaltacs.com