

AUGUSTI 2015

# NEWSROUND



Kjære lesere!

Velkommen til en ny utgave av NewsRound, og dette er min første utgivelse som ny EMEA-Brand Manager. Jeg er veldig beæret over å ha muligheten til å

sitte i førersetet for et så innovativt, dynamisk og produktivt globalt merke. Vi har planlagt en del interessante og nyttige ting. Denne utgaven av NewsRound gir deg en oppdatering om noen av de nyste utviklingene som vi har utformet, vi mener at det vil hjelpe deg til bedre å drive bedriften din fremover.



Dries Van den Bergh  
Cromax® Brand Manager for EMEA

## GLOBAL POPULARITETSRAPPORT FOR BILFARGER I 2014

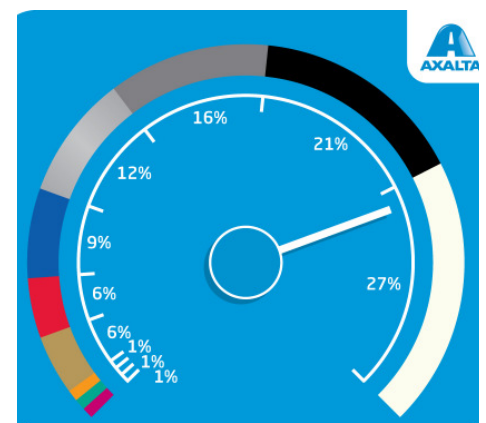
Axalta Coating Systems offentliggjorde nylig sin globale popularitetsrapport for bil farger i 2014, det sammen med sin fargeprognose for kjøretøy for fremtidig produksjon, kalt Fargematrise. I løpet av sin 62-årige historie, har rapporten hvert år gitt en oversikt over preferansene for bil farger.

Globalt sett, viser fargedataene at hvit, med 29 prosent, forblir den mest populære bil fargen, for fjerde år på rad. Sort, selv om den faller én prosent fra 2013, er fremdeles generelt sett høyt oppe på 19 prosent. Men farger viser tegn på et globalt comeback, med en økning på én prosent hver for rød, blå og gul.

Statistikken for Europa viser at hvit er den mest populære fargen med 27 prosent. Svart kommer på andreplass med 21 prosent, mens blå hadde stor økning i kategoriene kompakt/sport og mellomliggende nyttekjøretøy. Sølv fortsetter å gå ned, og grønn viste seg å være like upopulær som i 2013, med kun én prosent økning i popularitet.

Men hva betyr dette for lakkeringsverkstedene våre? Takket være

Axalta og en kobling mellom bilprodusent og refinish, kan Cromax® med denne omfattende informasjonen om fargetrender, introdusere nye fargeformler raskt til markedet, slik at lakkeringsverkstedene våre har ekstremt rask tilgang til de og kan reparere selv de nyeste fargene og trendene fra bilprodusentene. For å lese mer om den globale popularitetsrapporten for bilfarger i 2014, eller for å lære om prognosen i Fargematrise, med den stadig utviklede fargepaletten, kan du besøke [www.axaltacs.com/colourpopularity](http://www.axaltacs.com/colourpopularity).



# 02

## INTRODUKSJON AV CROMAX® NYE BRAND MANAGER



2014 var et svært travelt og særdeles produktivt år for Cromax®. Etter at merkevarenavnet ble introdusert i september 2013, har vi skapt et helt ny global merkevareidentitet, der vi har levert lakkeringssystemer og støttetjenester. Vi har lyktes med å utvikle merkevaren Cromax®, det takket være nye innovasjoner.

Alt ligger til rette for å holde samme fokus i 2015, og i front av merkevaren finner vi vår nye EMEA-Brand Manager, Dries Van den Bergh.

### Cromax® pedigree

I den nye rollen som offisielt startet 1. januar 2015, tar Dries over for Kim Clarke, som forlot Axalta for å flytte til Australia sammen med familien. «Det er en stor ære å få dette ansvaret, særlig siden det er for en merkevare jeg har jobbet med i så mange år», sa han.

Dries har tidligere hatt mange ulike funksjoner innen markedsføringsteamet for lakkering som han har jobbet med fra 1997 til 2010, inkludert koordinator for fargeinformasjon, EMEA-representant for den globale fargedatabasen og veileder for fargegrupper i Belgia og som fargeleder. Den siste stillingen Dries hadde var som salgssjef for Axalta i Belgia.

### Bygg og voks

Dries sier, «det å bli utnevnt til produktsjef for Cromax® på et så viktig tidspunkt i merkevarens historie er utrolig spennende. De siste 18 månedene har fokuset vært å etablere og legge grunnlaget for den nye merkevaren og for visuell identitet. Vi går nå inn i en ny fase, hvor vi kan begynne å bygge på dette grunnlaget ved å forsterke det fundamentet som merkevaren vår står for, samt at vi skal fokusere på å styrke merkevaren ved å øke tilbudet og de mange støttetjenestene».

### Produktivitet fra hjertet

Hos Cromax®, fremmer vi produktivitet på alle plan. Det er selve hjerte i merkevaren vår, forklarer Dries. «Vi forstår kundene våre sine behov og er klar over presset de er under, det er derfor vi jobber for å gjøre ting raskere og enklere for dem.»

Og Dries vet veldig godt hvor viktig den del av Cromax®s tjenester som faller utenfor boksen er. Han sier, «i den tidligere merkevaren var den viktigste varen mer enn bare lakk, og det samme gjelder i høyeste grad for Cromax®. Det gjør at vi kan gi kundene våre et stort utvalg tjenester, lokaliserte markedsføringsprogrammer og støtteprogrammer som er utformet for å gi dem forretningsframgang. Og når vi går inn i 2015, blir fokuset på alt som er digitalt.»

Den største nyvinningen som er planlagt i 2015 er ChromaWeb™. Dette er et helt nytt og komplett fargegjenopprettelsesystem, som også er et system for produktadministrasjon. Programvaren er skybasert og er koblet opp mot den globale fargedatabasen vår.

E-CTC er nok en ny tilvekst til Cromax®s arsenal av digitale verktøy. E-CTC er en interaktiv, nettbasert programvare som gir et gunstig, fleksibelt og svært kostnadseffektivt alternativ til tradisjonell personlig opplæring.

Og den nye reklamekampanjen om Cromax®, starter for fullt i 2015. Konseptet er basert på det fakta at Cromax® er utformet for å gi høyere produktivitet, og det gjelder for alle ledd i verkstedet. Den første behandlingen i kampanjen ble tilgjengelig i slutten av 2014, og ytterligere to blir tilgjengelige i første kvartal 2015.

### Og avslutningsvis

sier Dries, «jeg er begeistret for å drive denne spennende og engasjerende merkevaren fremover i EMEA. Kundene våre har høye forventninger til oss, og vi har høye forventninger til oss selv, så for å levere må vi alle jobbe sammen som et solid og sammensveiset team. Det å være en del av dette, er virkelig spennende.»





# 03

## NYE MIKSEFARGER FOR EUROPEISKE FARGETRENDER

Cromax® Basecoat og Cromax® Pro Basecoat har utvidet utvalget av blandede fargenyanser.

Disse nye fargenyansene kan gi lakkeringsverksted evnen til å skape dypere og mer mettede farger, noe som er en voksende europeisk trend.

Denne oppdaterte fargeinformasjonen gjør at våre lakkeringsverksteder holder seg i forkant av trendene fra bilprodusentene.



Cromax® Pro Scarlet Red WB61 og Cromax® Scarlet Red 1461W er gjennomsliktige og veldig kromatiske blålige rødnyanser.

Disse fargenyansene, som er designet for både effekt og solid farge, kan brukes til å reparere farger som Jaguar Picante Red, Hyundai Red Passion og Aston Martin Fire Red 2.

De nye høytstående fargenyansene i en oransje tone – Cromax® Pro Pure Orange WB54 og Cromax® Pure Orange 1454W – hjelper med å fullføre fargeutvalget fra Cromax® for kromatiske oransje og røde farger.

Cromax® Spectral Silver WB1736 inneholder et eksklusivt regnbuepigment, Spectraflair®, og det kan brukes med både Cromax® Basecoat og Cromax® Pro Basecoat.

Denne fargen er skapt etter et behov hos Cromax®-verksteder rundt om i Europa og gir en skinnende regnbueeffekt som kan matches til Audi LX7T Prismasilber, som vanligvis brukes på Audis S-modeller.



De første formlene som inneholder disse nye fargenyansene er tilgjengelig på [www.cromax.com/no](http://www.cromax.com/no).

Reviderte fargeformler som kan dra nytte av de nye lyserøde og -oransje fargenyansene blir offentliggjort på nettstedet for fargehenting når de blir tilgjengelig, og vil være i omloop i den første oppdateringen av ColorNet™ Pro i 2015.

## CROMAX® SYKLER FOR MAKE-A-WISH

Cromax®-sykkelteamet ble opprettet for å samle inn entusiasmen og energien fra lakkeringsverksted og bidragsytere i Nederland - spesielt de som er ivrige syklistere.

Cromax®-sykkelteamet har som mål å ta del i lokale sykkelreiser, og en årlig, større begivenhet - Cromax® Ultimate Challenge – blir også organisert.

Teamets mål er todelt: deltakere setter sine egne individuelle prestasjonsmål og sykler for å forbedre personlige rekorder, men den egentlige vinneren



er Make-A-Wish Netherlands, som oppfyller ønskene til barn mellom 3 og 18 som lider fra livstruende sykdommer.

Teamet samler inn penger for den veldedige organisasjonen via sponsing fra bedrifter og deltakere og andre innsamlingsaktiviteter.

For mer informasjon, kan du besøke [www.cromax.nl/biketeam](http://www.cromax.nl/biketeam) eller følge Cromax®-sykkelteamet på Facebook.

# 04

## E-CTC FLEKSIBEL NETTBASERT OPPLÆRING

Ledere av lakkeringsverksted vet at det er avgjørende å forbedre og vedlikeholde ferdighetene til lakkerere for å holde seg konkurransedyktige. Men de vet også at opplæring av lakkerere kan bety fravær og involverer dyr reise. Og planlegging av fraværstiden er ikke alltid enkelt.

### Cromax® har svaret

Avveingen mellom å ha fort lite ansatte og forbedre lakkerernes ferdigheter tilhører fortiden. E-CTC – merkets nylig lanserte nettbaserte opplæringsverktøy – gir lakkerere tilgang til førsteklasses Cromax®-opplæring i sitt eget lakkverksted, når det er beilelig. Det gir eiere av lakkeringsverksted fleksibilitet til å gi lakkererne kostnadseffektiv opplæring i lakkeringsverkstedet, i eget tempo. E-CTC har blitt designet for å hjelpe med å fremme merkefilosofien hos Cromax®. Den kan hjelpe med å maksimere lakkereres produktivitet og jobbe mot en reduksjon av fravær i lakkeringsverkstedet.

### Modulformat

Dette nettbaserte opplæringsverktøyet gir det ultimate innen fleksibilitet – modulformatet gir vesentlig

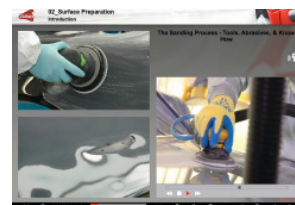
lakkerings ekspertise i en morsom og dynamisk pakke. Engasjerende interaktive animasjoner, videoer og detaljert grafikk er koblet med effektive opplæringsteknikker i åtte moduler. Hver opplæringsdel av e-CTC dekker vesentlige deler av produktiv reparasjon av lakk.

### Omfattende innhold

Åtte brukervennlige moduler er designet til å gi lakkerere ekspertopplæring, utpekt til å utvikle spesifikke ferdighetssett. Modulene – Sikkerhet på arbeidsplassen, Forberedelse av overflate, Forberedelse og reparasjon av plastdel, Høytytende substrat, Farge og fargeverktøy, Reparasjonsprosesser og -teknikker, samt Korrigering av påføringsdefekter og en modul om Cromax®-produkter for daglig bruk – er tilgjengelig på nederlandsk, engelsk, fransk, tysk, italiensk, polsk, portugisisk, spansk og svensk. Det tar omtrent en time å fullføre hver modul og de kan settes på pause og fortsettes, og bli gjennomgått i hvilken som helst rekkefølge.

### Test deg selv

Med unntak av produktdelen, avsluttes hver modul med en kort test. Hvis deltakere



oppnår en karakter på 80 prosent eller mer, blir de e-sertifiserte Cromax® Painters. Disse lakkererne blir så invitert til en praktisk, utøvende dag for ferdighetsvurdering. Ved fullføring av ferdighetsvurderingen, blir teknikere fullt sertifiserte Cromax® Painters.

### Kom i gang

Det er veldig enkelt å komme i gang med e-CTC. Lakkeringsverkstedet registrerer seg bare via sitt lokale Cromax®-nettsted – [www.cromax.com/no/ectc](http://www.cromax.com/no/ectc) – og engangsgebyret gir opptil 10 lakkerere per lakkeringsverksted tilgang til de nettbaserte kursene.

### Hvorfor vente?

Det er avgjørende å forbedre og vedlikeholde ferdighetene til lakkerere for å holde seg konkurransedyktige. Fleksibiliteten til e-CTC betyr at ledere av lakkeringsverksted kan planlegge etter arbeidsmengde, noe som hjelper med å opprettholde ressursene som er nødvendig for optimalt gjennomløp og produktivitet i et travelt lakkeringsverksted. E-CTC tilfører produktiv lakkopplæring til verkstedet, så hvorfor vente? Registrer deg i dag og få fordelene i morgen.



Redaksjon:  
Cromax®  
Rebecca Björner  
Trankärrsgatan 15  
425 02 Hisings Kärra  
Sverige  
[rebecca.bjorner@axaltacs.com](mailto:rebecca.bjorner@axaltacs.com)

Graphic design:  
Kandesign  
Raapstraat 14  
2000 Antwerpen  
Belgia