

Pressemelding

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basel
Sveits
axaltacoatingsystems.com

Pressekontakt

Karolina Davison
DA Public Relations Ltd
Tel: +44 207 692 4964
karolina@dapr.com



For Umiddelbar Publisering

Axalta selger sitt 50,000^{nde} Spektrofotometer

Raskere, mindre og mer nøyaktig - Farge-måleren øker verkstedets produktivitet med trådløs forbindelse samt Color Retrieval System

Basel, Sveits – 18. juli 2018 – Axalta (NYSE: AXTA), lederen innen digitalt fargeverktøy for lakkerere, har solgt sitt 50,000^{nde} spektrofotometer globalt. Dette siden 2005 da de lanserte sin første generasjon av bærbare apparater for lakkindustrien. Spektrofotometere er ganske enkelt en bedre måte å matche farger på. De gir umiddelbart en raskere og bedre farge-match som igjen betyr optimalisert arbeidsflyt og resulterer i at verkstedene sparer tid.

BYK-Gardner er en global leder innen farge og fargemåleverktøy, og for å markere Axaltas suksess har de produsert et spektrofotometer i et begrenset opplag. Jubileumsutgaven er lakkert med StarLite, Axalta's 2018 Automotive Color of the Year. Starlite er en moderne, lett og reflekterende fargetone for dagens og morgendagens biler og bruker Axaltas tre-sjikts prosess for å skape en farge med iøynefallende perlemor-effekt.

Det første eksemplaret av jubileumsutgaven ble overrakt Joe DcDougall, Axaltas President of Global Refinish og EMEA, av BYG-Gardener President Frank Wagner under IBIS Global Summit 2018, i München, Tyskland.

“Markeringen av det 50,000^{nde} solgte spektrofotometeret understreker hvor viktig det er for lakkerere å kunne oppnå en rask og riktig farge-match,” kommenterte McDougall. “Dette lille men dog høy-teknologiske apparatet viser vårt engasjement til å gi våre kunder en innovativ farge-matching teknologi. Apparatet og deres patenterte teknologi er utviklet for at verkstedene skal kunne oppnå en perfekt, presis og pålitelig farge-match hver eneste dag.

I bruk med vår farge-søk software støtter de vår langsiktige strategi om at kunden skal gå over fra en tradisjonell farge-søk metode til en total digital farge-søk-prosess.

Wagner uttalte, "At så mange verksteder har oppdaget fordelene ved disse apparatene viser hvor viktig digitalt fargesøk er blitt. Verkstedene verdsetter verktøy som gjør jobben enklere. Med Axalta som partner er vi stolte av å kunne tilby denne løsningen til markedet og ser frem mot en vedvarende vekst."

I 1994 var Axalta en av de første lakkprodusentene som tilbød et digital fargemålings apparat med tilhørende software for sine lakkerings-kunder. I 2005 inngikk Axalta og BYK-Gardner et partnerskap for å utvikle og produsere en ny generasjon spektrofotometre. De produserte det første bærbare 3-vinklede apparatet som brukte lysutstrålende dioder. I 2011 ble Axalta den første som tilbød apparatet til verksteder for å måle både farge og avskalling. I dag er apparatene mindre og smartere og tilbyr tilleggsutstyr som WiFi, touch screen og et praktisk stativ.

I EMEA er spektrofotometrene tilgjengelig for alle Axaltas tre ledende globale lakkmerker. Apparatene heter ChromaVision Pro Mini fra Cromax®, Color Dialog Phoenix fra Spies Hecker, og Genius iQ fra Standox. Merkenes farge software - ChromaWeb, Phoenix and Standowin iQ - tilbyr tusenvis av formler fra globale bilfabrikanter. Disse cutting-edge spektrofotometrene er også tilgjengelige hos Cromax, Spies Hecker og Standox i Nord-Amerika og Asia Pacific under navnet Acquire™ Quantum EFX.

Mer informasjon og Axaltas nyhetsavis finner du på www.axalta.no.

Mer informasjon om BYK-Gardner finnes på www.byk.com.

Om Axalta

Axalta er et ledende globalt selskap som kun fokuserer på lakkprodukter og tilbyr våre kunder innovative, fargerike, vakre og varige løsninger. Fra personbiler og kommersielle kjøretøy til elektriske motorer, bygninger og rørledninger er våre lakkprodukter utviklet for å forhindre korrosjon, øke produktivitet og bidra til at materialene varer lenger. Med mer enn 150 års erfaring i lakkindustrien, fortsetter 13 300 ansatte i Axalta å finne nye måter for å betjene de over 100 000 kundene våre, i 130 land hver dag med de beste lakkproduktene,

påføringssystemene og teknologiene. For mer informasjon, vennligst besøk axalta.no og følg oss på [Twitter](#) @Axalta og på [LinkedIn](#).

###