

III Ogólnopolskie Mistrzostwa Młodych Lakierników

20 dwuosobowych drużyn uczniów z całej Polski i cztery zadania praktycznie, które musieli wykonać w Poznaniu - tak wyglądała trzecia edycja najstarszego w Polsce konkursu dla uczniów szkół samochodowych.

Głównym Partnerem Mistrzostw była firma Axalta, producent systemów lakierniczych marki Cromax. W porównaniu do poprzedniej edycji znacząco zmieniły się konkurencje. Każda z nich nawiązywała do codziennej pracy lakiernika. Po raz pierwszy w historii konkursu jedna z tych konkurencji była związana z nowym segmentem branży blacharsko-lakierniczej jaką jest auto-detailing, czyli kompleksowe przywracanie blasku użytym samochodom. "Poziom zawodników był bardzo wysoki. Około 20 proc. z tej grupy to z pewnością doskonali kandydaci na lakierników, a ludzi w tym zawodzie brakuje. W tych młodych ludziach jest potencjał. Warto więc wyłuskiwać takich, u których widać zaangażowanie i przede wszystkim pasję" - podsumowuje Marcin Raczkowski, doradca techniczny firmy Axalta.

Konkurencje praktycznie wymagały:

- ustawienie ciśnienia roboczego powietrza w pistolecie lakierniczym „na słuch”
- precyzyjnego doboru i dozowania pigmentu w celu stworzenia farby według receptury
- układanie próbek kolorów w kolejności na listwie kolorystycznej
- polerowanie lakieru i sprawdzanie efektu za pomocą połyskomierza

Ostatecznie najlepszy okazał się duet Robert Binaś i Daniel Mańkowski z ZSB w Poznaniu, który wygrał dla swojej szkoły zaproszenie dla 10 osób do centrum szkoleniowego firmy Axalta. Centrum znajduje się w miejscowości Bronisze koło Warszawy i to właśnie tam 10 uczniów z Poznania odbędzie profesjonalne szkolenie, które przeznaczone jest dla zawodowych lakierników. „Takie szkolenia to najcenniejsze nagrody, bo dzięki nim młodzi ludzie zyskują kompetencje tak bardzo poszukiwane na współczesnym rynku pracy, a jednocześnie mogą zetknąć się z najnowocześniejszymi rozwiązaniami stosowanymi w tej branży. To nie tylko zapewnia im lepszy start w karierze zawodowej, ale zwiększa szanse, że będą z powodzeniem pracować w zawodzie, którego się nauczyli, zamiast podjąć przypadkową pracę” – podkreśla Adrian Dekowski z Fundacji Cooperatio.

Specjalistyczne wyposażenie potrzebne do przeprowadzenia konkurencji dostarczyły firmy Rupes, Iwata, Acotec, Mayvinci, Scangrip oraz Ósemka. Organizatorami Ogólnopolskich Mistrzostw Młodych Lakierników są Fundacja Cooperatio i Międzynarodowe Targi Poznańskie, a za stronę merytoryczną rywalizacji odpowiadała Akademia Praktycznych Umiejętności.

Więcej informacji:

Leszek Kadelski
rzecznik prasowy Fundacji Cooperatio

e-mail: rzecznik@cooperatio.pl
tel. kom. 501-099-428