



## Persbericht

*14 september 2018*

### **Jubileum in Mechelen: Cromax viert 30-jarig bestaan van haar Training Centre**

Op 9 september 1988 werd in Mechelen het Cromax Training Centre geopend. Nu, 30 jaar later, is het Training Centre voor veel klanten het ontmoetingspunt met Cromax en hierdoor het kloppende hart van een van de premium schadeherstelmerken van Axalta, een toonaangevende wereldwijde leverancier van vloeibare en poedercoatings.

Het CTC in Mechelen is met recht het neusje van de zalm van alle trainingscentra in de regio. Met een oppervlakte van 2.000m<sup>2</sup>, bestaat het Centre uit ruime leslokalen en vergaderzalen voorzien van de nieuwste audiovisuele apparatuur die Cromax de kans biedt haar trainingen op hoog niveau aan carrossiers te geven. Daarnaast kunnen er trainingen worden gegeven in de 760m<sup>2</sup> grote on-site werkplaats, uitgerust met drie spuitcabines. Dankzij een van de cabines met speciale klimaatregeling, kunnen carrossiers van Scandinavië tot het Midden-Oosten een bezoek brengen aan dit uitstekende Training Centre.

De schadeherstelindustrie verandert in een snel tempo en blijft zich ontwikkelen, waar het CTC in Mechelen op inspeelt. Met verschillende trainingen biedt Cromax advies aan haar carrossiers om productiever te werk te gaan. Carrossiers, die naar het CTC komen, kunnen met behulp van de trainingen bijvoorbeeld sneller de perfect afgestemde kleur vinden of op een zo efficiënt mogelijke manier een herstelling uitvoeren. Cromax biedt in 2018 verschillende trainingen aan om hierbij te helpen: kleurentrainingen, producttrainingen en producttrainingen voor gevorderden waar het schadeherstelmerk onder andere Spot repairs, tips & tricks Cromax Pro en de 3 lagen systeem training behandelt.



Koen Silverans, trainingsmanager voor Cromax in Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA), vertelt, “Voor Cromax vormt een goede training de basis van productief schadeherstel. Door middel van training op hoog niveau en het gebruik van de meest geavanceerde producten helpen wij onze carrossiers hun vaardigheden te ontwikkelen en zo hun productiviteit te verhogen.”

Ter ere van het feestelijke jubileum van het CTC is er door Cromax een nieuwe visual gecreëerd, die is terug te vinden in het CTC en in de nieuwe trainingsfolder.

Silverans vervolgt, “Deze speciale visual heeft een symbolische betekenis en stelt het Training Centre voor als het kloppende hart van Cromax. Ons belangrijkste doel is het geven van professionele en kwalitatief hoge trainingen. We zijn dan ook trots dat klanten hiervoor naar ons toe blijven komen.”

Het 30-jarige jubileum werd op vrijdag 7 september feestelijk gevierd met een receptie in het CTC voor geselecteerde business relaties van Cromax en het Cromax personeel. Onder het genot van een hapje en drankje werd er geklonken op een succesvolle eerste 30 jaar van het bestaan van het CTC dat - na de een grondige make-over en uitbreiding in 2016 - een duidelijke groei toont in bezoekersaantal. Alleen al in 2017 waren er 30% meer bezoekers dan het jaar ervoor en ook 2018 blijkt weer erg succesvol met een volledig volgeboekte trainingskalender.

Silverans sluit af, “We hopen er nog veel jaren bij te mogen doen en zijn bijzonder trots op de groei die is bereikt en de projecten waaraan we hebben mogen meewerken. Zo zijn wij fier op de Punch Two van het Punch Powertrain Solar Team, die bij ons in het CTC is gespoten en vorig jaar een derde plaats heeft behaald tijdens de Bridgestone World Solar Challenge. Wij willen onze klanten met deze jarenlange ervaring een zo goed mogelijke training bieden waarbij wij ernaar streven hun productiviteit te verhogen met in het achterhoofd de kostenbesparende en energiebewuste doelstelling die we hebben.”



Ga naar voor meer informatie over Cromax naar [www.cromax.com/be](http://www.cromax.com/be).

**Over Cromax:**

Cromax, één van de wereldwijde lakmerken van Axalta, is gericht op verhoging van de productiviteit – van de receptie tot en met de werkplaats – met laksystemen ontwikkeld voor een snelle en nauwkeurige applicatie. Op maat gemaakte bedrijfs- en marketingoplossingen, geavanceerde kleurmetingstechnologie en praktische innovaties vormen de basis voor een hoogproductief schadeherstelproces. Cromax helpt carrossiers bij de verdere ontwikkeling van hun bedrijf.

###

**Voor meer persinformatie:**

Tanja Goossens  
DA Public Relations  
78 York Street  
London W1H 1DP  
Verenigd Koninkrijk  
Tel: +44 207 692 4964  
Email: [tanja@dapr.com](mailto:tanja@dapr.com)

**Voor meer informatie over Cromax:**

Cindy Raffo  
Cromax Belux  
Antoon Spinoestraat 6b  
2800 Mechelen  
Tel: 015 47 85 41  
Email: [cindy.raffo@axaltacs.com](mailto:cindy.raffo@axaltacs.com)