



PERSBERICHT

29 oktober 2019

Agoria Solar Team wordt wereldkampioen op de Bridgestone World Solar Challenge 2019 met de steun van Cromax

Het Agoria Solar Team van de Universiteit van Leuven, België, is wereldkampioen geworden. Het is de allereerste titel van het team in de Challenger Class van de tweejaarlijkse Bridgestone World Solar Challenge. De dramatische race, waarbij verschillende teams het slachtoffer werden van pech tijdens de challenge, eindigde in de kuststad Adelaide in Zuid-Australië. De *BluePoint* passeerde de finishlijn op 17 oktober 2019 na een reis van 3.020 km vanaf Darwin. Negentien studenten van de Belgische universiteit toonden hun vindingrijkheid in engineering en innovatie bij de productie van de solar car, *BluePoint*, die werd gelakt door Silver Partner Cromax® en het logo van het lakmerk draagt.

Kevin Torfs, brandmanager Cromax voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika, zegt: "Felicities aan het hele team voor deze indrukwekkende prestatie, we vieren het allemaal met hun mee. Het was fantastisch om het team opnieuw te ondersteunen met vernis en technische expertise om zich voor te bereiden op deze ongelooflijke uitdaging. Het is duidelijk dat al het harde werken zijn vruchten heeft afgeworpen."

De zegevierende reis van *BluePoint* duurde 4 dagen, 3 uur en 52 minuten. Met een gemiddelde snelheid van 86,6 km per uur, stormde het met een voorsprong van 12 minuten op de nummer 2, het Tokai University Solar Car Team, over de finish.

Cromax werkte samen met het team om een nieuwe kleurstelling voor *BluePoint* te ontwikkelen, die bestond uit effen wit met twee volledig nieuwe en uitgesproken tinten blauw, passend bij de bedrijfskleuren van de hoofdsponsor, Agoria. *BluePoint*, gelakt in

het Cromax Training Centre (CTC) in Mechelen, België, had een vernis nodig die zo weinig mogelijk zou wegen op het koolstofvezelsubstraat en die zou voldoen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van het team. Deze beide voorwaarden beïnvloedden het team bij hun beslissing voor het kiezen van een lakpartner. Het was ook belangrijk om een laksysteem te hebben dat bestand was tegen de sterke wind, zware zandstormen en extreme hitte tijdens de race door Australië. Het Ultra Performance Energy System was een voor de hand liggende keuze.

Torfs vervolgt: "We zijn verheugd om studenten te ondersteunen bij hun zoektocht naar innovatie en om hun te helpen hun productiviteit te verhogen. We hebben nauw samen gewerkt met het team om ervoor te zorgen dat de aerodynamica van *BluePoint* optimaal was en volledig onaangetaast bleef. Stickers van sponsors werden aangebracht onder de transparante laag om ervoor te zorgen dat de lak een uitstekende geleiding bood."

De solar cars die deelnemen aan deze wedstrijd zijn echt de meest energiezuinige voertuigen, die nominaal 5kW aan opgeslagen energie verbruiken. De rest komt van de zon of wordt herwonnen van de kinetische energie van het voertuig. "De wedstrijd is een geweldig voorbeeld van duurzaamheid en energiebesparing, iets waar we continue naar streven bij Cromax," voegt Torfs toe.

De Bridgestone World Solar Challenge startte in 1987. Dit jaar namen studenten van 30 verschillende universiteiten over de hele wereld deel aan de race. De route van 3.020 km bevatte negen verplichte controlepunten, waar de teams stopten en basisonderhoud uitvoerden. De volledig zelfvoorzienende deelnemers reisden elke dag zo ver als ze konden tot 17.00 uur voordat ze hun kamp in de woestijn opzetten, onafhankelijk van waar ze zich bevonden.

Torfs sluit af: "We hebben het team beloofd dat als ze zouden winnen, we een prachtige, feestelijke goudkleurige streep op *BluePoint* zouden toevoegen, dus we



kijken ernaar uit ze opnieuw te verwelkomen in het trainingscentrum van Cromax in België.”

Ga voor meer informatie over het Agoria Solar Team en hun auto, *BluePoint*, naar www.solarteam.be en om te ontdekken hoe Cromax het team ondersteunt naar www.cromax.com/eu. Ga voor meer informatie over het Bridgestone World Solar Challenge naar www.worldsolarchallenge.org.

Over Cromax:

Cromax, een wereldwijd lakmerk van Axalta, is ontworpen om de productiviteit te verhogen. Onze lakken zijn speciaal ontwikkeld om de carrossiers te optimaliseren met geavanceerde tijd-, energie- en materiaalbesparende processen die de doorvoer verhogen en de kosten verlagen. Onze oplossingen bieden klanten de meest uitgebreide mogelijkheden om het beste uit het gehele schadeherstelproces te halen. Onze slimme gereedschappen, de uitgebreide kennis van onze mensen en onze kundige goedgekeurde netwerken maken onze klanten aantrekkelijker voor opdrachtgevers.

Cromax – drive your productivity.

###

Voor meer persinformatie:

Sietske Hamelink
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 207 692 4964
Email: sietske@dapr.com

Voor meer informatie over Cromax:

Robert Jan Cornelissens
Cromax Belux
Sir Rowland Hillstraat 8
4004 JT Tiel, les Pays-Bas
Tel: 0031 6 53 73 48 50
Email:
robertjan.cornelissens@axalta.com