



Persbericht

4 oktober 2018

Cromax benoemt Kevin Torfs tot nieuwe Brand Manager EMEA

Met ingang van 1 oktober 2018 wordt Kevin Torfs de nieuwe Cromax® Brand Manager voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA). Deze aankondiging valt samen met het jaar dat het schadeherstelmerk 5 jaar bestaat onder de merknaam Cromax.

“Bij Cromax staan we voor productiviteit in alles wat we doen. We hebben een rijke geschiedenis die bijna 100 jaar teruggaat. De afgelopen vijf jaar is Cromax steeds sterker geworden, dit dankzij het harde werk en de vastberadenheid van iedereen die bij Cromax betrokken is. Ik kijk er naar uit om dit voort te zetten en ervoor te zorgen dat Cromax een merk is dat de productiviteit van de eindgebruikers in alle stadia van het schadeherstelproces stimuleert,” zegt hij.

Torfs heeft meer dan 13 jaar lang verschillende functies bij Cromax vervuld, waaronder recentelijk, Digital Marketing Specialist. Met zijn ervaring weet hij wat er gevraagd wordt in de schadeherstelmarkt.

Het merk is gericht op het blijven aanbieden van innovatieve producten en diensten aan haar carrossiers. Met name energiebesparende processen, die de energiekosten van de carrossiers helpen verminderen, zijn prioriteit. Torfs voegt toe: “Naast energiebesparing gaat onze aandacht ook uit naar digitalisering. Van de meest geavanceerde tools en processen tot waarde toevoegende diensten, zodat onze klanten verbeterde productiviteit en geoptimaliseerde workflows kunnen realiseren.”

Training is een andere tak waar Torfs gepassioneerd over is. “Continue professionele ontwikkeling is van vitaal belang, omdat onze branche zich voortdurend ontwikkelt.



Op de hoogte blijven van nieuwe technieken en nieuwe producten is belangrijk voor de carrossier en zal het beste werk in de carrosserie garanderen”, zegt hij.

Torfs neemt het roer over van Dries van den Bergh, die een fulltime functie vervult als Customer Relationship Management Leider bij Axalta, het bedrijf achter het wereldwijde merk voor schadeherstel en een toonaangevende leverancier van vloeibare- en poedercoatings.

Voor meer informatie over Cromax, ga naar www.cromax.com/be.

Over Cromax:

Cromax, één van de wereldwijde lakmerken van Axalta, is gericht op verhoging van de productiviteit – van de receptie tot en met de werkplaats – met laksystemen ontwikkeld voor een snelle en nauwkeurige applicatie. Op maat gemaakte bedrijfs- en marketingoplossingen, geavanceerde kleurmetingstechnologie en praktische innovaties vormen de basis voor een hoogproductief schadeherstelproces. Cromax helpt carrossiers bij de verdere ontwikkeling van hun bedrijf.

###

Voor meer persinformatie:

Tanja Goossens
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 207 692 4964
Email: tanja@dapr.com

Voor meer informatie over Cromax:

Cindy Raffo
Cromax Belux
Antoon Spinostraat 6b
2800 Mechelen
Tel: 015 47 85 41
Email: cindy.raffo@axaltacs.com