



COMMUNIQUE DE PRESSE

18 juillet 2019

Cromax aide l'équipe Agoria Solar à se préparer pour le Bridgestone World Solar Challenge 2019

L'équipe Agoria Solar a présenté la voiture qui participera à la course du Bridgestone World Solar Challenge 2019 lors d'un évènement organisé à Beringen, en Belgique, le 3 juillet 2019. La voiture, nommée *BluePoint*, a été conçue et fabriquée par des étudiants de l'Université de Louvain en Belgique et participera à cette course éprouvante qui se déroulera en Australie du 13 au 20 octobre 2019.

Lors de son inauguration, la voiture, qui a été peinte au Centre de formation Cromax (CTC) de Malines, en Belgique, arborait sa nouvelle livrée : un blanc uni avec deux nuances de bleu spécialement développées par Cromax pour correspondre aux couleurs du sponsor principal, Agoria. Les formules de teintures pour ces couleurs spéciales seront disponibles sur ChromaWeb.

Ce sera la huitième année consécutive qu'une équipe de l'Université de Louvain participe au Bridgestone World Solar Challenge et Cromax, son partenaire *Silver* depuis 2017, travaille avec les étudiants depuis 2015. Les défis liés aux voitures solaires nécessitent d'être aussi rapides et efficaces que possible. C'est exactement la façon dont Cromax aime travailler et de ce fait, ce partenariat est idéal.

« C'est un vrai plaisir d'être à nouveau partenaire *Silver* de l'équipe », a déclaré Kevin Torfs, directeur de la marque Cromax pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA). « L'équipe est extraordinairement ambitieuse, passionnée et



motivée, et ce sont des valeurs que nous partageons avec elle. La voiture est non seulement superbe, mais en plus, notre système Énergie Ultra Performance a permis à l'équipe d'atteindre ses objectifs de durabilité et d'économie d'énergie. »

Depuis le dernier World Solar Challenge, l'équipe a travaillé sans relâche pour créer le châssis en fibre de carbone de la *BluePoint* et apporter des améliorations par rapport aux voitures précédentes. Lorsque le châssis est arrivé au CTC en juin pour y être peint, les étudiants voulaient s'assurer que les produits et les processus utilisés cadraient parfaitement avec leurs objectifs en matière de développement durable. Notre système Énergie Ultra Performance, qui utilise des produits économisant au maximum l'énergie et les matériaux, était le choix évident.

L'apprêt Énergie Ultra Performance PS1081 en blanc (VS1) a été appliqué en premier. Il fait partie du concept ValueShade®, qui procure la sous-couche optimale pour chaque teinte de la couche de finition, offrant une couverture plus rapide et une consommation réduite de la base mate. Les teintes activées de la base mate Cromax Pro ont à leur tour été appliquées. Enfin, les décalques des logos des partenaires ont été appliqués avant la couche de vernis Énergie Ultra Performance CC6700. Il a été appliqué en trois passages avec un ponçage intermédiaire, ce qui a permis d'assurer un parfait lissage des décalques, et contribuant ainsi à préserver l'aérodynamisme de la *BluePoint*. Le logo Cromax apparaîtra également sur la voiture ainsi que sur les vêtements de l'équipe, le convoi de soutien et le matériel publicitaire.

Cédric Robert, responsable des relations commerciales de l'équipe Agoria Solar, a déclaré : « Nous sommes très satisfaits du résultat final de la voiture. L'équipe Cromax de Malines a travaillé d'arrache-pied pour que la *BluePoint* ait un aspect incroyable et une finition durable qui lui permettra de faire face aux conditions extrêmes auxquelles nous ferons face en Australie. »



« Grâce à notre vaste expérience dans le sport automobile et à notre dévouement envers l'innovation, nous avons été en mesure de fournir à l'équipe de précieux conseils sur la peinture à chaque étape du processus. Chez Cromax, nous suivrons tous avec attention les progrès de la *BluePoint* et nous encouragerons l'équipe en octobre lorsqu'elle participera au Bridgestone World Solar Challenge 2019 », ajoute Kevin Torfs pour conclure.

Pour plus d'informations sur les relations entre Cromax et l'équipe Agoria Solar, connectez-vous sur www.cromax.com/eu/solarteambelgium. Suivez les progrès de l'équipe Agoria Solar via www.facebook.com/solarteam.be ou rendez-vous sur www.solarteam.be.

Pour de plus amples informations au sujet de la marque Cromax, connectez-vous sur <http://www.cromax.com/be>

Copyright de l'image :

L'équipe CX Agoria Solar dévoile la BluePoint – Copyright de l'image : Geert Vanden Wijngaert

L'équipe CX Agoria Solar présente la voiture qui participera au Bridgestone World Solar Challenge 2019 - Copyright de l'image : Geert Vanden Wijngaert

A propos de Cromax:

Cromax, une des marques de peinture mondiales d'Axalta, a pour objectif d'augmenter la productivité des ateliers de carrosserie, depuis la réception jusqu'à l'atelier, avec des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Des solutions localisées de support commercial et marketing, une technologie de contretypage des couleurs de pointe et des innovations concrètes constituent la base d'un processus de



réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à continuer à développer leur activité.

###

**Pour toute information presse
complémentaire, contacter:**

Tanja Goossens
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 207 692 4964
Email: tanja@dapr.com

**Pour toute information
complémentaire sur
Cromax®, contacter:**

Robert Jan Cornelissens
Cromax Belux
Antoon Spinoystraat 6b
2800 Mechelen
Tel: 0031 6 53 73 48 50
E-mail:
robertjan@cornelissens@axalta.com