



PERSBERICHT

18 juli 2019

Cromax helpt het Agoria Solar Team met de voorbereiding op de Bridgestone World Solar Challenge 2019

Het Agoria Solar Team onthulde haar solar auto voor de Bridgestone World Solar Challenge 2019 tijdens een evenement in Beringen (B) op 3 juli 2019. De auto, genaamd *BluePoint*, werd ontworpen en vervaardigd door studenten van de Universiteit van Leuven (B) en neemt deel aan de uitdaging in Australië van 13 tot 20 oktober 2019.

De auto, gespoten in het Cromax trainingscentrum (CTC) in Mechelen (B) heeft een frisse nieuwe kleurstelling. Effen wit met twee blauwtinten die speciaal door Cromax werden ontwikkeld om de huisstijlkleuren van de hoofdsponsor Agoria te evenaren. De formules voor deze speciale kleuren zijn beschikbaar in ChromaWeb.

De Bridgestone World Solar Challenge van 2019 is het achtste achtereenvolgende jaar waarin de universiteit van Leuven met een team deelneemt. Cromax, de Silver Partner sinds 2017, werkt sinds 2015 met de studenten samen. Solar challenges gaan over het zo snel en efficiënt mogelijk zijn. Dat is precies hoe Cromax graag werkt, dus het partnerschap is een perfecte match.

"Het is een groot genoegen om weer Silver Partner te zijn", zegt Kevin Torfs, Brand Manager bij Cromax voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA). "Het team is ontzettend ambitieus, gepassioneerd en gedreven en dat zijn waarden die we met hen delen. De auto ziet er niet alleen schitterend uit, maar ook ons Ultra Performance



Energy System heeft het team geholpen om hun doelen voor duurzaamheid en energiebesparing te bereiken."

Sinds de laatste World Solar Challenge heeft het team onvermoeibaar gewerkt om het koolstofvezelchassis van de *BluePoint* te maken en verbeteringen aan te brengen ten opzichte van eerdere deelnames. Toen het chassis in juni bij de CTC arriveerde om gespoten te worden, wilden de studenten ervoor zorgen dat de producten en processen die werden gebruikt, perfect in overeenstemming waren met hun doelen voor duurzaamheid. Cromax' Ultra Performance Energy System, dat gebruik maakt van maximale energie- en materiaal besparende producten, was een voor de hand liggende keuze.

PS1081 Ultra Performance Energy Surfacer in het wit (VS1) werd als eerste aangebracht. Het maakt deel uit van het ValueShade®-concept, dat de optimale ondergrond levert voor elke kleur, waardoor een snellere dekking en een lager verbruik van de basislak wordt bereikt. Vervolgens werden de geactiveerde Cromax Pro Basecoat-kleuren aangebracht. Daarna werden, voor het aanbrengen van de CC6700 Ultra Performance Energy Clear, de logo-emblemen van de partners aangebracht. Dit werd in drie gangen aangebracht met tussendoor schuren, waardoor de emblemen totaal glad waren om de aerodynamica van de *BluePoint* te waarborgen. Het Cromax-logo verschijnt zowel op de *BluePoint* als op de kleding, het ondersteuningskonvooi en het publiciteitsmateriaal van het team.

Cédric Robert, zakenrelaties voor het Agoria Solar Team, zegt: "We zijn erg blij met het eindresultaat van de auto. Het Cromax-team in Mechelen heeft ongelooflijk hard gewerkt om ervoor te zorgen dat de *BluePoint* er geweldig uitziet. En dat de auto de duurzame afwerking heeft om te kunnen omgaan met de extreme omstandigheden waarmee we in Australië te maken zullen krijgen."



Torfs concludeert: "Dankzij onze uitgebreide ervaring in autosporten gekoppeld aan onze toewijding aan innovatie, hebben we het team waardevolle begeleiding kunnen leveren bij elke stap van het spuitproces. Iedereen bij Cromax zal de voortgang van de *BluePoint* volgen en we zullen hun in oktober aanmoedigen als ze de Bridgestone World Solar Challenge van 2019 aangaan."

Ga voor meer informatie over de relatie tussen Cromax en het Agoria Solar Team naar www.cromax.com/eu/solarteambelgium. Blijf op de hoogte van de voortgang van het Agoria Solar Team via www.facebook.com/solarteam.be of ga naar www.solarteam.be.

Voor meer informatie over Cromax kunt u gaan naar www.cromax.be

Copyright foto's:

CX Agoria Solar Team onthult BluePoint - foto copyright: Geert Vanden Wijngaert

CX Agoria Solar Team onthult haar solar auto voor de Bridgestone World Solar Challenge 2019 - foto copyright: Geert Vanden Wijngaert

Over Cromax:

Cromax, één van de wereldwijde lakmerken van Axalta, is gericht op verhoging van de productiviteit – van de receptie tot en met de werkplaats – met laksystemen ontwikkeld voor een snelle en nauwkeurige applicatie. Op maat gemaakte bedrijfs- en marketingoplossingen, geavanceerde kleurmetingstechnologie en praktische innovaties vormen de basis voor een hoogproductief schadeherstelproces. Cromax helpt carrossiers bij de verdere ontwikkeling van hun bedrijf.

###

... woorden



Voor meer persinformatie:

Tanja Goossens
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 207 692 4964
E-mail: tanja@dapr.com

Voor meer informatie over Cromax:

Robert Jan Cornelissens
Cromax Belux
Antoon Spinoystraat 6b
2800 Mechelen
Tel: 0031 6 53 73 48 50
E-mail: robertjan@cornelissens@axalta.com