

## PERSBERICHT

### **Cromax - blijven bij de populairste kleurentrends voor auto's**

1 oktober 2020 - De meest populaire autokleuren wereldwijd zijn wit, grijs en zwart, afgaande op wat er van de fabrieksband afrolt. De meeste mensen kopen een auto in een gangbare kleur, maar er is een groeiende trend voor autokopers om te kiezen voor zeer ongewone kleuren. Auto's met deze kleuren fleuren opritten en straten op, maar voor schadeherstellers kunnen deze opvallende kleuren voor problemen zorgen bij het herstellen van schades. Dankzij de uitgebreide kleurcompetentie van Cromax®, een wereldwijd schadeherstelmerk van Axalta, kunnen de Cromax® Pro Basecoat-tinten en formules gebruikt worden voor het schadeherstel van de meest bijzondere tinten.

#### **Helder en neon**

Van felgeel en pittig oranje tot neongroen en blits paars, ongebruikelijke autokleuren vormen een groeiende nichemarkt. “De meeste autokopers zijn tevreden met de standaard of metallic paletten die de fabrikant aanbiedt, maar anderen willen flink opvallen. Zij maken een statement met een gewaagde autokleur die daardoor net zo belangrijk is als de auto zelf,” zegt Thomas Cool, serviceleider training en techniek bij Cromax voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA).

#### **Geavanceerde technologie**

Het feilloos repareren van autokleuren kan moeilijk zijn, met name voor kleuren die buiten de norm vallen. Cromax biedt carrosseriebedrijven een concurrerend kleurvoordeel met Cromax Pro Basecoat. Het maakt deel uit van een geavanceerd coatingtechnologiesysteem dat bestaat uit het mengen van tinten, bindmiddelen, controllers en andere componenten. Zo kunnen carrossiers de beste kleurenmatch vinden voor zelfs de meest uitdagende tinten.



Cool zegt: “We voegen constant nieuwe tinten met speciale pigmenten toe aan het Cromax Pro Basecoat-assortiment, evenals nieuwe tinten vernis. Axalta werkt nauw samen met OEM's (Original Equipment Manufacturers) waardoor we goed kunnen inspelen op toekomstige kleurentrends.”

Cromax heeft tevens een reeks trainingsvideo's op haar YouTube-kanaal genaamd *Let's get to work*. Het biedt demonstraties van de meest gebruikte reparatiemethoden en behandelt de meest relevante uitdagingen waarmee carrossiers dagelijks te maken hebben. Een technisch expert laat tevens zien hoe de lakproducten en -processen van Cromax het beste worden toegepast.

Ga voor meer informatie over Cromax en Cromax Pro Basecoat naar [www.cromax.be/cromaxpro](http://www.cromax.be/cromaxpro) of bekijk de trainingsvideo's van *Let's get to work* op [www.Youtube.com/cromaxofficial](http://www.Youtube.com/cromaxofficial).

### **Over Cromax:**

Cromax, een wereldwijd lakmerk van Axalta, is ontworpen om de productiviteit te verhogen. Onze lakken zijn speciaal ontwikkeld om de carrossiers te optimaliseren met geavanceerde tijd-, energie- en materiaalbesparende processen die de doorvoer verhogen en de kosten verlagen. Onze oplossingen bieden klanten de meest uitgebreide mogelijkheden om het beste uit het gehele schadeherstelproces te halen. Onze slimme gereedschappen, de uitgebreide kennis van onze mensen en onze kundige goedgekeurde netwerken maken onze klanten aantrekkelijker voor opdrachtgevers. Cromax – drive your productivity.

###



**Voor meer persinformatie:**

Ilonka Waterdrinker  
Indaba  
78 York Street  
London W1H 1DP  
Verenigd Koninkrijk  
Tel: +44 207 692 4964  
Email: [ilonka@weareindaba.com](mailto:ilonka@weareindaba.com)

**Voor meer informatie over Cromax:**

Julie Karssemakers  
Marketing Communication & Loyalty  
Program Supervisor  
Axalta Coating Systems  
Sir Rowland Hillstraat 8  
4004 JT Tiel  
Nederland  
Tel: +31 88 526 2216  
Email:  
[julie.karssemakers@axalta.com](mailto:julie.karssemakers@axalta.com)