

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basel
Schweiz
axalta.com

Pressekontakt

Margarete Merkle
Indaba
T: +44 207 692 4964
margarete@weareindaba.com



Zur sofortigen Veröffentlichung

AXALTA FÜHRT DRIVUS EIN – EINE UNENTBEHRLICHE REIHE AN UNTERNEHMENSDIENSTLEISTUNGEN FÜR DEN LANGFRISTIGEN ERFOLG VON LACKIERFACHBETRIEBEN

Ein ganzheitlicher Partner für die Reparaturlackbranche

Basel, Schweiz – 18. November 2021 – Axalta (NYSE: AXTA), ein weltweit führender Anbieter von Flüssig- und Pulverlacken, stellt ein neues Partnerschaftskonzept für den europäischen Autoreparaturlackmarkt unter der Marke Drivus vor. Bei Drivus liegt der Schwerpunkt auf den speziellen Herausforderungen, die Carrosserie- und Lackierfachbetriebe bewältigen müssen. Um Lackierwerkstätten besser aufzustellen, ist die Marke auf Produktivität, Leistung und Rentabilität ausgerichtet.

Das kontinuierlich wachsende Dienstleistungsportfolio von Drivus bietet Lackierwerkstätten professionelle Werkzeuge und Dienstleistungen:

- Drivus Unternehmensberatung
- Drivus Digitale Lösungen
- Drivus Verkaufs- und Managementschulung
- Drivus Netzwerkdienste

Bart De Groof, Marketing und Strategy Director bei Axalta für den Geschäftsbereich Refinish in der Region Europa, Naher Osten und Afrika, betont: „Wir haben eine sehr lange Tradition in der Zusammenarbeit mit Carrosserie- und Lackierfachbetrieben jeder Grösse – von voll ausgelasteten unabhängigen Werkstätten bis hin zu grossen Betrieben mit mehreren Niederlassungen. Daher verstehen wir die spezifischen Herausforderungen, denen sich Lackierwerkstätten gegenübersehen. Als ganzheitlicher Partner der Reparaturlackbranche und mit unseren engen Verbindungen zu Herstellern aus dem OEM-Bereich wissen wir, dass der Bedarf für Drivus in unserer Region gross ist. Aufgrund seiner innovativen Dienstleistungen, Programme und massgeschneiderten fachkundigen Beratung bietet Drivus zukunftsorientierten Lackierfachbetrieben unentbehrliche Unternehmensdienstleistungen.“

Drivus ist Axaltas neuer Ansatz zum Key-Account-Management. Die Umsetzung wahrer Geschäftspartnerschaften mit Kunden wird so zum Erfolgsfaktor: Drivus stellt über Axaltas Account Manager Ressourcen bereit, die Partnern und Kunden helfen, höhere Leistungen zu erzielen.

Das Augenmerk von Drivus liegt dabei auf der Optimierung von Prozessen sowie der Feinabstimmung jedes einzelnen Aspekts des operativen Tagesgeschäfts einer Lackierwerkstatt. Durch die Umsetzung konkreter Taktiken, die es der Werkstatt erleichtern schneller, intelligenter und mit weniger Materialverbrauch zu arbeiten, steigern

Lackierfachbetriebe ihre Effizienz, so dass sie ihr Leistungsangebot ausweiten können. Drivus ist auf kontinuierliche, langfristige Verbesserungen ausgerichtet. Durch die kundenspezifische Beratung und digitalen Tools können Lackierfachbetriebe nicht nur heute von Verbesserungen profitieren, sondern auch für die Zukunft planen.

„Als zukunftsorientierte Marke trägt Drivus den disruptiven Trends Rechnung, mit denen die Unfallinstandsetzungsbranche konfrontiert wird. Selbst in dieser unter Druck stehenden Branche gibt es Wachstumschancen. Drivus ist da, um Carrosserie- und Lackierfachbetrieben den Weg zu weisen“, fügt Bart De Groof hinzu.

Als Teil von Axalta bietet Drivus Carrosserie- und Lackierfachbetrieben die Hilfsmittel, die sie zum Aufbau effizienter und profitabler Betriebe benötigen – unterstützt durch mehr als 150 Jahre Erfahrung im weltweiten Fahrzeugreparaturgeschäft. Die innovativen zukunftsorientierten Dienstleistungen, Programme und kundenspezifischen Beratungsleistungen von Drivus basieren auf einem unvergleichlichen Verständnis dafür, wie Lackierwerkstätten profitabel geführt werden sollten. Drivus visiert konkret die Herausforderungen, denen sich Lackierwerkstätten gegenübersehen, und verbessert so die Produktivität, die Leistung und Rentabilität des Betriebs.

Weitere Informationen zu Drivus finden Sie unter www.drivus.com und mehr über Axalta Refinish erfahren Sie unter www.refinish.axalta.de

Über Axalta Refinish

Axalta Refinish – ein Geschäftsbereich von Axalta, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Lackindustrie – ist ein von seinen Kunden auf der ganzen Welt geschätzter und verlässlicher Reparaturlackpartner mit höchstem Zufriedenheitsanspruch. Unsere Kunden vertrauen auf unsere schnellen, effizienten und hochqualitativen Lacktechnologien sowie unsere integrierten, digitalen Geschäftsprozesse, die den gesamten Reparaturvorgang schneller, einfacher und profitabler machen. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie, unserem Engagement für Innovation und der Weiterentwicklung von Technologien, bieten wir unseren Kunden eine unbegrenzte Farbtouneauswahl für Reparaturergebnisse. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Entwicklungen auf dem Markt vorherzusehen, damit unsere Kunden den täglichen Herausforderungen immer einen Schritt voraus sind. Unser Markenportfolio hält für jede Anforderung von Carrosserie- und Lackierfachbetrieben Lösungen bereit. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website refinish.axalta.de oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über Axalta

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Lackindustrie, das seinen Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lackanwendungen bietet. Für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäudefassaden und anderen industriellen Anwendungen reicht, sind unsere Lacke darauf ausgelegt, Korrosion zu verhindern, Produktivität zu erhöhen und Haltbarkeit zu verlängern. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzt das globale Team von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern einen von Tag zu Tag besseren Service mit ausgezeichneten Lacken, Anwendungssystemen und Technologien zu bieten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite axaltacs.ch oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) unter @Axalta.

###

690 Wörter