



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 novembre 2019

Sponsorisée par Cromax, l'équipe Agoria Solar est championne du monde au Bridgestone World Solar Challenge 2019

L'équipe Agoria Solar de l'Université de Louvain, en Belgique, remporte le championnat du monde des voitures solaires, le World Solar Challenge dans la catégorie *Challenger*. Cette course spectaculaire s'est achevée dans la ville côtière d'Adélaïde, au Sud de l'Australie, avec la voiture solaire *BluePoint* qui a franchi la ligne d'arrivée le 17 octobre 2019 après un parcours de 3 020 km au départ de Darwin. Les dix-neuf étudiants de l'université belge ont démontré leur ingéniosité en matière d'ingénierie et d'innovation avec la fabrication de cette voiture solaire monoplace. Cromax® est partenaire *Silver* de l'équipe et de ce fait, la voiture solaire *BluePoint*, arbore non seulement les peintures de la marque Cromax® mais aussi son logo.

Kevin Torfs, directeur Cromax pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, a déclaré :
« Toutes nos félicitations à l'équipe pour cette impressionnante réussite. Quel plaisir de vous apporter, une fois encore, notre peinture et notre expertise technique durant toute la préparation de cet incroyable défi. Il est clair que ce travail assidu a porté ses fruits. »

Le parcours victorieux de la *BluePoint* a duré 4 jours, 3 heures et 52 minutes. Après avoir roulé à une vitesse moyenne de 86,6 km/h, elle a franchi la ligne d'arrivée à Adélaïde avec 12 minutes d'avance sur son adversaire, l'équipe japonaise de l'université de Tokai.

Cromax a travaillé avec l'équipe belge afin de développer une nouvelle livrée pour la *BluePoint*, composée d'un blanc uni et de deux nuances de bleu totalement nouvelles et personnalisées, qui correspondent aux couleurs du principal sponsor, la société Agoria.

Peinte au Centre de formation Cromax (CTC) de Malines, en Belgique, la *BluePoint* nécessitait une peinture générant le moins de poids possible sur la carrosserie en fibre de carbone et qui cadrerait parfaitement avec les objectifs de développement durable de l'équipe, deux facteurs déterminants pour choisir le fournisseur de peinture. Il était également important d'utiliser un système de peinture capable de résister aux vents violents, aux fortes tempêtes de sable et à la chaleur extrême qui régnaient en Australie. Le système Énergie Ultra Performance de Cromax était un choix évident.

« Nous avons été ravis de soutenir les étudiants dans leur quête d'innovation et d'avoir pu les aider à améliorer leur productivité. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec l'équipe pour préserver l'aérodynamisme optimal de la *BluePoint* », explique Kevin Torfs.

Les voitures solaires participant à cette compétition sont véritablement les véhicules les plus écoénergétiques qui soient, utilisant 5 000 heures d'énergie stockées, le reste provenant du soleil ou de l'énergie cinétique du véhicule.

« Cette compétition est un excellent exemple de développement durable et d'économie d'énergie, des sujets qui sont au cœur de nos préoccupations chez Cromax », ajoute Kevin Torfs.

La course du Bridgestone World Solar Challenge a été lancée en 1987. Cette année, des étudiants de 30 universités différentes du monde entier y ont participé. L'itinéraire de 3 020 km comprenait neuf postes de contrôle obligatoires. Les participants entièrement autonomes roulaient chaque jour aussi loin qu'ils le pouvaient jusqu'à 17 heures avant d'installer leur camp dans le désert.

« Encore bravo à tous les membres de l'équipe Agoria Solar pour leur premier titre en tant que champions du monde. S'ils gagnaient, nous leur avons promis d'ajouter une magnifique bande de célébration dorée sur la *BluePoint*. Nous sommes donc



impatients de les accueillir à nouveau au Centre de formation Cromax en Belgique », ajoute Kevin Torfs pour conclure.

Pour de plus amples informations sur l'équipe Agoria Solar et sa voiture solaire, *BluePoint*, connectez-vous sur www.solarteam.be et www.cromax.com/eu. Et pour en savoir plus sur la course du Bridgestone World Solar Challenge, consultez le site www.worldsolarchallenge.org.

À propos de Cromax®

Cromax, une marque internationale de peinture pour la réparation automobile d'Axalta, est conçue pour augmenter la productivité. Nos peintures sont spécifiquement formulées pour optimiser la rentabilité de l'entreprise en réalisant des gains de temps, d'énergie et de matériel qui ainsi augmentent le rendement et réduisent les coûts d'exploitation. Nos solutions à valeur ajoutée fournissent à nos clients les systèmes les plus avancés afin d'optimiser l'ensemble des flux dans l'atelier. Nos outils intelligents, les connaissances approfondies de notre personnel et nos solides réseaux homologués augmentent l'attractivité de nos carrossiers pour les apporteurs d'affaires. Cromax – augmentez votre productivité.

###

703 mots

**Pour toute information presse
complémentaire, contactez :**

Valérie Askins
DA Public Relations
78 York Street
Londres
W1H 1DP
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0)20 76 92 49 64
E-Mail: valerie@dapr.com

**Pour toute information presse
complémentaire, contactez :**

Céline Tambour
Responsable Marketing & Communication
Five Star Manager
Axalta Coating Systems Switzerland
GmbH
Geneva Business Center
12, avenue des Morgines
CH - 1213 Petit-Lancy
Tel. : +41 79 530 25 75
E-Mail : celine.tambour@axalta.com