



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 novembre 2019

Cromax annonce sa 3^e année de coopération avec l'AMZ Racing Team de l'ETH Zurich - *alvier* sur les traces de *mythen*

Cromax® Suisse poursuit le sponsoring de l'équipe de course de l'association académique de sport automobile de Zurich (AMZ) de l'École polytechnique fédérale (ETH) Zurich. Le successeur de *mythen*, le prototype de la classe électrique, s'appelle *alvier* et porte le nom d'une montagne renommée dans le canton de Saint-Gall. La saison de course *Formula Student* 2019 s'est achevée le 3 octobre par un événement de clôture majeur pour tous les participants.

L'énergie déployée pour *alvier* est déjà fiévreuse. Une équipe de 40 étudiants de l'ETH Zurich et de La Haute école spécialisée de Lucerne (HSLU) travaille activement aux premières ébauches du nouveau prototype de la classe électrique et est impatiente de présenter *alvier* au public dans huit mois. Un modèle virtuel détaillé est attendu d'ici la fin de l'année.

L'AMZ Racing Team participe chaque année aux compétitions *Formula Student* avec un nouveau prototype électrique et un véhicule dans la catégorie *driverless*. *Formula Student* est un concours d'ingénierie internationalement reconnu dans le sport automobile, destiné aux étudiants du monde entier.

Cromax, partenaire peinture de l'équipe, est prêt pour ce nouveau défi

Céline Tambour, responsable Marketing et Communication pour Cromax Suisse, se réjouit déjà de la poursuite de cette coopération. « Nous sommes fiers de l'équipe AMZ, dont le travail de la saison dernière a été excellent. Malgré les difficultés rencontrées, elle a su faire preuve d'opiniâtreté dans la poursuite de ses objectifs. Cromax en tant que



partenaire peinture accompagnera le développement d'*alvier* et stimulera la productivité des étudiants grâce à son savoir-faire et aussi à ses systèmes sophistiqués ». La peinture haut de gamme sera appliquée sur *alvier* au centre de formation Cromax de Pratteln au printemps prochain. Le principal défi à relever cette fois encore par Cromax sera de fournir une peinture parfaite avec un impact minimal sur le poids total du véhicule afin d'optimiser les conditions de course d'*alvier*.

Le concept *mythen* dans son ensemble présentait un fort potentiel

La saison dernière, l'équipe *mythen* a enduré quelques revers en raison de difficultés avec les systèmes électriques durant les courses. Celles-ci ont été en partie réglées. Des améliorations sont encore nécessaires. Le concept dans son ensemble a cependant révélé un fort potentiel qui va être approfondi. Lors de la dernière course de cette saison sur le circuit de Barcelone-Catalogne, *mythen* a certes été en mesure de réaliser son propre meilleur temps, mais n'a malheureusement pas pu finir la course en raison des difficultés persistantes avec ses systèmes électriques. La deuxième voiture de course de l'équipe AMZ *Pilatus*, qui a concouru dans la catégorie *driverless*, a remporté la compétition allemande sur le circuit d'Hockenheim cette année. En résumé, les deux équipes ont prouvé qu'elles comptent parmi les meilleures au monde.

Pour plus d'informations sur le projet du sponsoring de Cromax, connectez-vous sur www.cromax.com/ch/amz-fr. Pour en apprendre davantage au sujet d'AMZ, rendez-vous sur www.amzracing.ch.

À propos de Cromax®

Cromax, une marque internationale de peinture pour la réparation automobile d'Axalta, est conçue pour augmenter la productivité. Nos peintures sont spécifiquement formulées pour optimiser la rentabilité de l'entreprise en réalisant des gains de temps, d'énergie et de matériel qui ainsi augmentent le rendement et réduisent les coûts d'exploitation. Nos solutions à valeur ajoutée fournissent à nos clients les systèmes les plus avancés afin



d'optimiser l'ensemble des flux dans l'atelier. Nos outils intelligents, les connaissances approfondies de notre personnel et nos solides réseaux homologués augmentent l'attractivité de nos carrossiers pour les apporteurs d'affaires. Cromax – augmentez votre productivité.

###

Words 571 mots

**Pour toute information presse
complémentaire, contactez :**

Valérie Askins
DA Public Relations
78 York Street
Londres
W1H 1DP
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0)20 76 92 49 64
E-Mail: valerie@dapr.com

**Pour toute information presse
complémentaire, contactez :**

Céline Tambour
Responsable Marketing & Communication
Five Star Manager
Axalta Coating Systems Switzerland
GmbH
Geneva Business Center
12, avenue des Morgines
CH - 1213 Petit-Lancy
Tel. : +41 79 530 25 75
E-Mail : celine.tambour@axaltacs.com

Légendes des images :

Les visages rayonnants des *teams* AMZ à l'événement de clôture

Photo : Teams Cromax_AMZ

Photo de groupe des *teams* AMZ avec quelques sponsors

Photo : Cromax_cérémonie de clôture AMZ avec des sponsors