



## **PRESSEMITTEILUNG**

18. Juli 2019

### **Cromax unterstützt das Agoria Solar Team bei der Vorbereitung für die Bridgestone World Solar Challenge 2019**

**Das Agoria Solar Team enthüllte sein Fahrzeug für die Bridgestone World Solar Challenge 2019 am 3. Juli 2019 bei einer Veranstaltung in Beringen, Belgien. Das von Studenten der belgischen Universität Leuven entworfene und selbst gebaute Fahrzeug namens *BluePoint* nimmt vom 13. bis 20. Oktober 2019 an dem Rennen in Australien teil.**

Die Enthüllung des solarbetriebenen Fahrzeugs, das im Cromax Training Center (CTC) in Mechelen, Belgien lackiert wurde, brachte eine brandneue Designlackierung zum Vorschein: Weiss mit zwei verschiedenen, speziell von Cromax entwickelten Blautönen, die den Unternehmensfarben des Hauptsponsors Agoria entsprechen. Die Farbtonformeln für die neuen Nuancen sind in Kürze in der Farbtonmanagement-Software ChromaWeb verfügbar.

Mit der Teilnahme eines Teams an der Bridgestone World Solar Challenge 2019 ist die Universität Leuven zum achten Mal in Folge bei dem Rennen vertreten. Cromax, Silber-Partner seit 2017, arbeitet bereits seit 2015 mit den Teams aus Studierenden zusammen. Bei den Solar Challenges dreht sich alles um höchstmögliche Schnelligkeit und Effizienz, genau wie bei Cromax – eine perfekte Partnerschaft also.

„Es ist uns eine grosse Freude, wieder Silber-Partner zu sein“, erklärt Kevin Torfs, Cromax Brand Manager für Europa, den Nahen Osten und Afrika (EMEA). „Das Team ist unglaublich ehrgeizig, leidenschaftlich und engagiert. Diese Werte teilen wir mit ihm. Das Fahrzeug sieht nicht nur spektakulär aus. Unser Ultra Performance



Energy System trug auch dazu bei, dass das Team seine Nachhaltigkeits- und Energiesparziele erreichen konnte.“

Seit der letzten World Solar Challenge hat das Team unermüdlich an *BluePoints* Kohlefaserchassis und an weiteren Verbesserungen gegenüber den vorherigen Wagen gearbeitet. Als das Chassis dann im Juni für die Lackierung im CTC eintraf, wollten die Studierenden natürlich ganz sicher gehen, dass die eingesetzten Produkte und Verfahren ihre Nachhaltigkeitsziele unterstützen. Deshalb war unser Ultra Performance Energy System, dessen Produkte für einen niedrigen Energieverbrauch und Materialeinsatz sorgen, die perfekte Wahl.

Zuerst wurde der Ultra Performance Energy Füller PS1081 in Weiss (VS1) aufgetragen. Der Füller ist Teil des ValueShade® Systems. Er bildet den optimalen Untergrund für jeden Decklack-Farbtone und führt zu einem schnelleren Erreichen des vollen Deckvermögens bei niedrigerem Lackverbrauch. Danach folgten die aktivierten Cromax Pro Basislack Farbtöne. Schliesslich wurden die Aufkleber der Partner Logos angebracht und der CC6700 Ultra Performance Energy Klarlack appliziert. Um negative Auswirkungen der Aufkleber auf die Aerodynamik des *BluePoint* zu verhindern und eine vollständig glatte Oberfläche zu erhalten, wurde der Klarlack in drei Arbeitsgängen aufgetragen und nach jedem Arbeitsgang sorgfältig geschliffen. Das Cromax Logo ist auf *BluePoint* selbst, der Teambekleidung, den Begleitfahrzeugen und den Werbematerialien zu sehen.

Cédric Robert, zuständig für den Bereich Business Relations beim Agoria Solar Team, bemerkt: „Wir sind mit dem fertigen Fahrzeug sehr zufrieden. Das Cromax Team in Mechelen hat mit viel Einsatz an dem spektakulären Aussehen des *BluePoint* gearbeitet und eine strapazierfähige Designlackierung geschaffen, die den extremen Bedingungen der Strecke in Australien standhält.“



Kevin Torfs fügt abschliessend hinzu: „Dank unserer umfangreichen Erfahrung im Rennsport und unserem Engagement im Bereich Innovation konnten wir dem Team bei jedem Schritt im Lackierprozess erfolgreich zur Seite stehen. Jeder hier bei Cromax verfolgt die Fortschritte des *BluePoint* mit grossem Interesse und wir werden das Team im Oktober kräftig anfeuern, wenn sie sich der Bridgestone World Solar Challenge 2019 in Australien stellen.“

Weitere Informationen zu der Partnerschaft zwischen Cromax und dem Agoria Solar Team finden Sie unter [www.cromax.com/eu/solarteambelgium](http://www.cromax.com/eu/solarteambelgium). Aktuelle Meldungen zum Agoria Solar Team finden Sie unter [www.facebook.com/solarteam.be](https://www.facebook.com/solarteam.be) oder unter [www.solarteam.be](http://www.solarteam.be).

## Über Cromax

Cromax, eine der weltweiten Reparaturlackmarken von Axalta, bietet verbesserte Produktivität in allen Bereichen des Lackierfachbetriebs, dank seiner Lacksysteme, die ein schnelles und präzises Applizieren ermöglichen. Unsere Unterstützung bei Arbeitsabläufen vor Ort, die fortschrittlichen Farbtontechnologien, unsere angebotenen Marketingprogramme und die anwendungsbezogenen Innovationen liefern die Grundlage für hochproduktive Prozesse in der Reparaturwerkstatt. Cromax verhilft Carrosserie- und Lackierfachbetrieben zum Erfolg.

### 623 Wörter

**Für Presseinformationen  
wenden Sie sich bitte an:**  
Margarete Merkle

DA Public Relations

78 York Street  
GB-London W1H 1DP  
Tel.: +44 207 692 4964  
E-Mail: [margarete@dapr.com](mailto:margarete@dapr.com)

**Weitere Informationen zu Cromax erhalten Sie  
von:**

Céline Tambour  
Marketing- & Kommunikationsleiterin  
Five Star Manager  
Axalta Coating Systems Switzerland GmbH  
Geneva Business Center  
12, avenue des Morgines  
CH-1213 Petit-Lancy  
Tel.: +41 (0)79 530 25 75  
E-Mail: [celine.tambour@axalta.com](mailto:celine.tambour@axalta.com)