



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 juillet 2019

### **Cromax soutient l'équipe Agoria Solar dans sa préparation pour le Bridgestone World Solar Challenge 2019**

**L'équipe Agoria Solar a présenté la voiture qui participera à la course du Bridgestone World Solar Challenge 2019 lors d'un évènement organisé à Beringen, en Belgique, le 3 juillet 2019. La voiture, nommée *BluePoint*, a été conçue et fabriquée par des étudiants de l'Université de Louvain en Belgique et participera à cette course éprouvante qui se déroulera en Australie du 13 au 20 octobre 2019.**

Lors de son inauguration, la voiture, qui a été peinte au Centre de formation Cromax (CTC) de Malines, en Belgique, arborait sa nouvelle livrée : un blanc uni avec deux nuances de bleu spécialement développées par Cromax pour correspondre aux couleurs du sponsor principal, Agoria. Les formules de teintures pour ces couleurs spéciales seront disponibles sur ChromaWeb.

Ce sera la huitième année consécutive qu'une équipe de l'Université de Louvain participe au Bridgestone World Solar Challenge et Cromax, son partenaire *Silver* depuis 2017, travaille avec les étudiants depuis 2015. Les défis liés aux voitures solaires nécessitent d'être aussi rapides et efficaces que possible. C'est exactement la façon dont Cromax aime travailler et de ce fait, ce partenariat est idéal.

« C'est un vrai plaisir d'être à nouveau partenaire *Silver* de l'équipe », a déclaré Kevin Torfs, directeur de la marque Cromax pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA). « L'équipe est extraordinairement ambitieuse, passionnée et motivée, et ce sont des valeurs que nous partageons avec elle. La voiture est non



seulement superbe, mais en plus, notre système Énergie Ultra Performance a permis à l'équipe d'atteindre ses objectifs de durabilité et d'économie d'énergie. »

Depuis le dernier World Solar Challenge, l'équipe a travaillé sans relâche pour créer le châssis en fibre de carbone de la *BluePoint* et apporter des améliorations par rapport aux voitures précédentes. Lorsque le châssis est arrivé au CTC en juin pour y être peint, les étudiants voulaient s'assurer que les produits et les processus utilisés cadraient parfaitement avec leurs objectifs en matière de développement durable. Notre système Énergie Ultra Performance, qui utilise des produits économisant au maximum l'énergie et les matériaux, était le choix évident.

L'apprêt Énergie Ultra Performance PS1081 en blanc (VS1) a été appliqué en premier. Il fait partie du concept ValueShade<sup>®</sup>, qui procure la sous-couche optimale pour chaque teinte de la couche de finition, offrant une couverture plus rapide et une consommation réduite de la base mate. Les teintes activées de la base mate Cromax Pro ont à leur tour été appliquées. Enfin, les décalques des logos des partenaires ont été appliqués avant la couche de vernis Énergie Ultra Performance CC6700. Il a été appliqué en trois passages avec un ponçage intermédiaire, ce qui a permis d'assurer un parfait lissage des décalques, et contribuant ainsi à préserver l'aérodynamisme de la *BluePoint*. Le logo Cromax apparaîtra également sur la voiture ainsi que sur les vêtements de l'équipe, le convoi de soutien et le matériel publicitaire.

Cédric Robert, responsable des relations commerciales de l'équipe Agoria Solar, a déclaré : « Nous sommes très satisfaits du résultat final de la voiture. L'équipe Cromax de Malines a travaillé d'arrache-pied pour que la *BluePoint* ait un aspect incroyable et une finition durable qui lui permettra de faire face aux conditions extrêmes auxquelles nous ferons face en Australie. »

« Grâce à notre vaste expérience dans le sport automobile et à notre dévouement envers l'innovation, nous avons été en mesure de fournir à l'équipe de précieux



conseils sur la peinture à chaque étape du processus. Chez Cromax, nous suivrons tous avec attention les progrès de la *BluePoint* et nous encouragerons l'équipe en octobre lorsqu'elle participera au Bridgestone World Solar Challenge 2019 », ajoute Kevin Torfs pour conclure.

Pour plus d'informations sur les relations entre Cromax et l'équipe Agoria Solar, connectez-vous sur [www.cromax.com/eu/solarteambelgium](http://www.cromax.com/eu/solarteambelgium). Suivez les progrès de l'équipe Agoria Solar via [www.facebook.com/solarteam.be](https://www.facebook.com/solarteam.be) ou rendez-vous sur [www.solarteam.be](http://www.solarteam.be).

Pour de plus amples informations au sujet de la marque Cromax, connectez-vous sur [www.cromax.com/ch/fr](http://www.cromax.com/ch/fr)

### **À propos de Cromax®**

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile d'Axalta. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, de la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits, technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

Words 727 mots

**Pour toute information presse  
complémentaire, contactez :**

Valérie Askins  
DA Public Relations  
78 York Street  
Londres  
W1H 1DP  
Royaume-Uni

**Pour toute information presse  
complémentaire, contactez :**

Céline Tambour  
Responsable Marketing & Communication  
Five Star Manager  
Axalta Coating Systems Switzerland  
GmbH  
Geneva Business Center



Tél. :+44 (0)20 76 92 49 64  
E-Mail: valerie@dapr.com

12, avenue des Morgines  
CH - 1213 Petit-Lancy  
Tel. : +41 79 530 25 75  
E-Mail : celine.tambour@axaltacs.com