

JUNI 2016

## NEWSROUND



Liebe Leserinnen und Leser!  
Das Jahr hat für unsere Marke mit ein paar produktiven und innovativen Produktneuheiten gestartet wie z.B. einem Füller aus der Sprühdose! Unsere europäische

Schulungszentrale im belgischen Mechelen wurde umfassend renoviert und modernisiert und ist die zentrale Ressource zur Schulung unserer internationalen Kunden und Importeure.

Darüber hinaus informieren wir Sie über das Five Star Event, das im April in Nürnberg stattgefunden hat, und über das 150-jährige Jubiläum von Axalta.

Viel Spaß beim Lesen!



Hartmut Krause  
Vertriebs- und Marketingleiter Cromax  
Deutschland

## CROMAX WEBSEITE MIT NEUEN FEATURES

Informativ, schnell, übersichtlich: Cromax hat seinen Internetauftritt neu gestaltet und mit zusätzlichen Features versehen. Die Webseite kann unter dem Link [www.cromax.com/de](http://www.cromax.com/de) aufgerufen werden. Eine vereinfachte Navigationsstruktur, ein breiteres Informationsangebot und das zeitgemäße Design machen die Seite besonders nutzerfreundlich.

Aktuelle Nachrichten von Cromax erscheinen direkt auf der Startseite und erschließen sich den Besuchern so auf den ersten Blick. Über die sieben Menüpunkte „Über uns“, „Produkte“, „Farbtöne“, „Serviceleistungen“, „Five Star Netzwerk“, „Training“ und „Webshop“ können die Besucher außerdem schnell und einfach auf alle relevanten Informationen zugreifen unter anderem auch auf das neue Cromax Image-Video. Unter der Rubrik „Farbtöne“ bieten sich den Besuchern hilfreiche Tipps zum Thema Farbtonmanagement und interessante Informationen zum Thema Trends und Entwicklung von Autofarben. Der Menüpunkt „Training“ führt zu den aktuellen Cromax Seminaren und man gelangt von dort direkt auf die Anmeldung des e-Learning Programms „e-CTC“.

Hartmut Krause, Vertriebs- und Marketingleiter bei Cromax in Deutschland, erklärt: „Die neue Webseite ist ein nützliches und effektives Kommunikationswerkzeug. Die Botschaft ist eindeutig: Cromax bietet innovative Reparaturlacksysteme, unterstützt seine Lackierfachbetriebe im Arbeitsalltag und hilft dabei deren Produktivität zu steigern.“



# 02

## CROMAX ENTHÜLLT RENOVIERTES SCHULUNGSZENTRUM



Das im belgischen Mechelen gelegene Cromax Training Centre (CTC) – unsere europäische Schulungszentrale – wurde nach ihrer Renovierung und umfangreichen Modernisierung kürzlich enthüllt. Die Arbeiten, die in zwei Phasen über einen Zeitraum von zwei Jahren durchgeführt wurden, umfassten die kosmetische und technologische Überholung des Schulungskomplexes und stärken die Stellung des CTC als Schlüsselstandort für die Schulung von Reparaturlackierern aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA).

Koen Silverans, EMEA Training Leader bei Cromax, zeigt sich beeindruckt von dem Umbau: „Wir hoffen, dass es unsere Kollegen zu einem Besuch inspiriert und sie darüber hinaus dazu motiviert, die Standards in ihren Schulungszentren anzuheben.“

Das CTC in Mechelen ist eine einladende Begegnungs- und Lernstätte und die zentrale Ressource zur Schulung unserer internationalen Kunden und Importeure. Darüber hinaus nimmt es eine wichtige interne Funktion ein: Das CTC dient der Schulung unserer Cromax-Ausbilder aus anderen EMEA-Ländern zur Sicherstellung einer gleichbleibend, hohen Qualität in allen Cromax-Schulungszentren, unabhängig von ihrem Standort.

Ferner unterstützt das CTC unser Farblabor und ist das Bindeglied zwischen zentralem Vertrieb, Marketing und dem Produktentwicklungsteam.

### Top Trainingsniveau auch im CTC in Bonn

Das bereits im Juni 2014 renovierte CTC in Bonn bietet als modernes Trainings- und Kommunikationszentrum beste Voraussetzungen für erfolgreiche und qualitativ hochwertige Schulungen. Durch gezielte Weiterbildungsmaßnahmen ergeben sich für die Betriebe enorme Produktivitätsvorteile.

Harald Weckmann, Leiter Training Cromax Deutschland, erläutert das Konzept: „Unser Angebot umfasst Schulungen auf verschiedensten Gebieten, von der richtigen Anwendung unserer Produkte über betriebswirtschaftliche Seminare bis hin zur Mitarbeiterführung oder der rechtzeitigen Regelung der Unternehmensnachfolge.“

Dabei richten sich die Seminare im CTC nicht nur an Berufseinsteiger, sondern auch an Profis, die von dem Erlernten in ihrer täglichen Arbeit profitieren können. „Die Handhabung unserer Produkte ist nicht kompliziert. Die Seminare behandeln den kompletten Lackierprozess, der den entscheidenden Unterschied zwischen einem guten und einem sehr guten Ergebnis machen kann. Ein optimal abgestimmter Arbeitsprozess reduziert zudem deutlich das Risiko von Nacharbeiten. Die Teilnehmer sind nach den Seminaren auf dem neuesten Stand der Technik, arbeiten effizienter und materialsparender,“ sagt Weckmann.



Cromax Seminare werden von langer Hand geplant und mit entsprechenden Übungsobjekten vorbereitet. Dabei wird auf die Weiterbildungswünsche der Schulungsteilnehmer eingegangen und jeder „muss“ mal lackieren. „Karosserieteile, Vorarbeiten, Farbtöne – all dies muss vorhanden sein, um ein Seminar praxisnah zu gestalten und effektive Lösungen vorführen zu können. Daher sind solche Schulungen im eigenen Betrieb logistisch nicht zu realisieren. Wir hoffen, dass wir mit unserem modernen Schulungszentrum in diesem Jahr noch mehr Interessierte zur Teilnahme motivieren können“, ergänzt Weckmann abschließend.

Für Anmeldungen zum Seminar wenden Sie sich bitte an Ihren Fachberater. Für weitere Informationen rund um Cromax besuchen Sie bitte unsere Webseite [www.cromax.com/de](http://www.cromax.com/de).



## NEUER CROMAX PS1410 UV-A-GRUNDIERFÜLLER

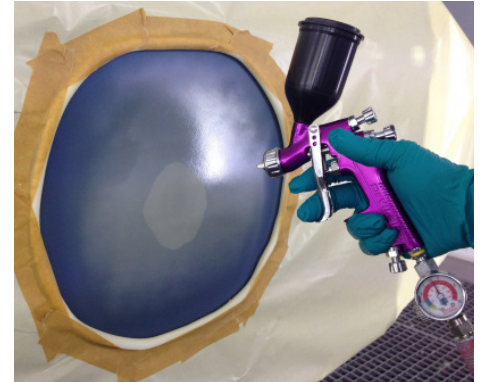
Cromax hat, für Lackierfachbetriebe, die schnellere Durchlaufzeiten und eine gesteigerte Produktivität erzielen wollen, einen neuen schnell aushärtenden 1K-Grundierfüller auf den Markt gebracht.



Der UV-A-Grundierfüller PS1410 hat eine ganze Reihe an produktivitätssteigernden Eigenschaften, aber sein Hauptvorteil liegt in seiner kurzen Applikationszeit. Der Grundierfüller kann in 1,5 Spritzgängen ohne Härter oder Verdünner direkt auf geschliffene und gesäuberte Untergründe, einschließlich Stahl und verzinkten Stahl, sowie auf Elektrotauchlack-beschichtete Teile und Originallackierungen aufgetragen werden. Nach der Vorbehandlung mit einem Kunststoff-Haftvermittler ist der UV-A-Grundierfüller PS1410 auch zur Anwendung auf Kunststoffuntergründen geeignet.

Dank seiner extrem kurzen Trocknungszeit von drei bis sechs Minuten – mit den meisten handelsüblichen UV-A-Lampen – ist der UV-A-Grundierfüller PS1410 unmittelbar nach der Trocknung schleifbar.

Das glatte Finish überzeugt durch eine gute Füllkraft, einer äußerst geringen Neigung zu Randmarkierungen und einen guten Härtegrad. Somit ist der UV-A Grundierfüller PS1410 die ideale Lösung für Kleinreparaturen und Teillackierungen.



Der UV-A Grundierfüller PS1410 ist in 1-Liter-Gebinden in semitransparentem Grau erhältlich. Er ist in 1-Liter-Gebinden und mit der Bezeichnung PS1410A in handlichen 500ml Sprühdosen lieferbar.

Weitere Informationen über die Grundierfüller UV-A PS1410 und UV-A PS1410A finden Sie unter [www.cromax.com/de](http://www.cromax.com/de).

## GRUNDIERFÜLLER AUCH AUS DER SPRÜHDOSE

Unsere etablierten Nass-in-Nass-Grundierfüller NS2602 und NS2607 werden jetzt noch produktiver: Sie werden durch die Sprühdosen-Versionen NS2602A (hellgrau) und NS2607A (schwarz) ergänzt – eine schnelle und kostengünstige Alternative, die speziell für die Reparatur von kleinen Lackschäden und Durchschliffstellen entwickelt wurde.

Den Füllern NS2602A und NS2607A ist das Kunststoffadditiv AZ9600 bereits gebrauchsfertig beigemischt.



Sie machen einen separaten Einsatz einer Grundierung überflüssig, was den Reparaturvorgang deutlich produktiver macht.

Beide Produkte können sowohl als Schleiffüller als auch als Nass-in-Nass-Grundierfüller eingesetzt werden. Sie sind zur Verwendung auf Kunststoffteilen sowie Metalloberflächen wie Stahl, Zink oder Aluminium geeignet und können mit allen Cromax Basis- und Decklacken überlackiert werden.

# 04

## MISSION POSSIBLE – WERKSTATT 2020

Mitte April trafen sich die rund 120 Teilnehmer des deutschen Five Star-Netzwerks zum zweitägigen Jahrestreffen 2016 in Nürnberg. Die Veranstaltung stand im Auftrag: Mission Possible – Werkstatt 2020. Der erste Tag startete mit einem Kurzbeitrag von Sandra Piwonski, Leiterin Colour Service Cromax Deutschland, zu dem Cloud-basierten und modernen Farbtonmanagement-Tool ChromaWeb, über deren Vorteile sich Kunden im Ausstellerareal zusätzlich informieren konnten. In dem zweiten Beitrag ging es um OEM Lacktechniken der Zukunft, über das Sven Radek, Gruppenleiter Verfahrenstechnik bei Axalta Deutschland, referierte. Er sprach unter anderem über Autofarben, die sich auf Knopfdruck durch den Vorgang der Elektrolumineszenz verändern lassen. Cromax ist mit den Axalta Entwicklern aus dem OEM-Bereich stark vernetzt und erfährt somit aus erster Hand, worauf sich der Reparaturmarkt zukünftig einstellen muss. Harald Weckmann, Leiter Training Cromax Deutschland, griff das Thema „Cromax Produkte und Seminare“ auf und

schlussfolgerte, dass das Seminarangebot sehr gut angenommen wird. Der Erfolg des neuen Seminarkonzepts zeigt sich darin, dass in den ersten vier Monaten schon mehr Anmeldungen vorliegen, als im gesamten vergangenen Jahr 2015.

Zum Auftakt des zweiten Tages referierte Stephan Ortman, FLI-Manager bei Axalta, über die Bedeutung und den Nutzen des FLI Managements. Im Anschluss erläuterte Herbert Prigge, Geschäftsführer bpr, was eine profitable Express Reparatur ausmacht und wie diese richtig kalkuliert wird. Den drei folgenden informativen Workshops wurde breiter Raum gewährt. Es ging um: Rechnungskürzungen/Schadenskalkulationen (Matthias Nickel, Rechtsanwalt / Tobias Metzner, Gutachter), Geschäftserweiterung durch Mechanik, Chancen & Risiken (Alexander Hennemann, Lack Consulting GmbH) und Five Star Netzwerk – Marketing Unterstützung (Five Star Service-Center).

Five Star macht seine Partner fit für die Zukunft!

## 150 JAHRE AXALTA

In diesem Jahr feiert unsere Konzernmutter Axalta 150 Jahre Lackinnovationen. Seit wir in Deutschland im Jahr 1866 die ersten Produkte entwickelt haben, sind wir in dieser sich schnell und ständig verändernden Industrie zu einer treibenden Kraft geworden. Belieferten wir damals im 19. Jahrhundert noch Pferdewagenhersteller mit farbenprächtigen Lackierungen, erfüllen wir mittlerweile die strengen Anforderungen einige der renommiertesten Automobilmarken.

Heute vertrauen Unternehmen aus der Industrie, der Architekturbranche und dem Automobilsektor unseren Lacken, die nicht nur durch hervorragende Strapazierfähigkeit, herausragende Qualität und erstklassige Farbtoneffekte überzeugen, sondern unseren Kunden auch bei der Steigerung ihrer Produktivität helfen.

Auch weiterhin werden wir alles daransetzen, qualitativ hochwertige Produkte zu liefern, um die heutigen und zukünftigen Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen.



Cromax®  
Antoon Spinoystraat 6B  
2800 Mechelen  
Belgium

Redaktion:  
DA Public Relations Ltd  
78 York Street  
London W1H 1DP  
UK

Grafik:  
Kandesign  
Raapstraat 14  
2000 Antwerpen  
Belgium