



## InfoMechanikaUpdate: Ein bunter Strauß im Herbst

**Auch in der vierten Ausgabe der Online-Messe bieten der Reparaturlackhersteller Axalta, das Fachmagazin FML und verschiedene Kooperationspartner den Zuschauern einen guten Mix aus Unterhaltung und Information. Mit von der Partie: K&L-Betriebsinhaber und Lack-Influencer Mike Püllen. Los geht's am 22. November.**

**Köln, 18. November 2021.** „Ein Format wie eine Online-Messe lebt davon, dass es eng am Puls der Zeit ist und sich somit ständig fortentwickelt“, so Axalta-Marketingexpertin Yasmin Armbruster. Und weiter: „Daher haben wir uns auch vor dieser Ausgabe der InfoMechanika im Team gefragt: Was sind aktuell die spannendsten Themen?“ Es ist vor allem das Thema Nachhaltigkeit, das oben auf der Agenda steht. In einem programmatischen Interview gibt Thomas Melzer, Mitglied der Axalta-Geschäftsführung Deutschland, Auskunft über Nachhaltigkeitsbestrebungen des Konzerns. Umweltfragen stehen ihm zufolge bereits seit Jahren, wenn nicht Jahrzehnten auf dem Programm des Unternehmens.

Dazu gehört auch die Frage, wie Ressourcen geschont werden können, etwa durch sparsamen Lack-Verbrauch im Betrieb. Ein Beispiel hierfür: Das 100% digitale Farbtonmanagement, von der Farbtonfindung bis zur vollautomatischen Ausmischung mit der neu entwickelten Dosiermaschine Daisy Wheel 3.0, ermöglicht effiziente und bedarfsgenaue Dosierung und hilft dabei, Materialüberschüsse weitestgehend zu vermeiden. Wie es funktioniert? Das wird natürlich nicht vorab verraten – aber Lack-Influencer Mike Püllen, selbst Lackierer und Inhaber eines K&L-Betriebes im nordrhein-westfälischen Kevelaer, zeigt sich beim Testen des gesamten Prozesses begeistert. Auch die neu vorgestellten Produkte des Kooperationspartners 3M halten seinem Expertenurteil stand.



Durch das Online-Format führen gewohnt kompetent die beiden Moderatoren Dirk Sauer, Technischer Manager Axalta und Wolfgang Auer, Chefredakteur der FML: „Wir freuen uns auf diese neue Ausgabe – und natürlich haben wir für die Zuschauer wieder attraktive Gewinnspiele am Start.“ Wer sich für die Gewinne, die von 3M und dem Schleifmittelhersteller Mirka bereitgestellt werden, für interessante Produkt-Updates und Richtungsweisendes aus dem Hause Axalta interessiert, sollte die InfoMechanikaUpdate nicht verpassen. Vom 22. bis 26. November öffnet sie ihre Web-Pforten und präsentiert einen bunten Strauß aus guter Unterhaltung und relevanten Informationen für die K&L-Branche.

*2.454 Zeichen (inkl. LZ)*

## **Über Axalta**

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich ausschließlich auf Lacke spezialisiert hat. Wir bieten unseren Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lösungen. Unsere Lacke beugen Korrosion vor, erhöhen die Produktivität und sorgen für eine längere Lebensdauer der lackierten Materialien. Und das für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäuden und Pipelines reicht. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzen 14.000 Mitarbeiter von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern täglich einen ständig verbesserten Service zu bieten. Wir stehen für exzellente Lacke, Anwendungssysteme und Technologien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite [www.axalta.de](http://www.axalta.de) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) unter @Axalta und auf [LinkedIn](#).

## Bildmaterial



Die beiden Moderatoren Dirk Sauer und Wolfgang Auer mit Lack-Influencer Mike Püllen (v.l.).

*Foto: Bergische Innovation*



Begeistert von den Produkten, die auf der InfoMechanika vorgestellt werden: Betriebsinhaber und Lack-Influencer Mike Püllen.

*Foto: Bergische Innovation*

Das druckfähige Bildmaterial ist abrufbar unter:

<https://bkomm.pixxio.media/share/?token=1x0Qb0cL86O5XsXUB>