

Pressemitteilung

**Axalta Coating Systems
Germany GmbH & Co. KG**
Horbeller Straße 15
50858 Köln
axalta.com/de

Pressekontakt
Thomas Melzer
T: +49 (0) 2234 6019 4470
thomas.melzer@axalta.com



Zur sofortigen Veröffentlichung

Axalta führt Drivus in Deutschland ein – Unternehmensdienstleistungen für den langfristigen Erfolg von Karosserie- und Lackierfachbetrieben

Köln – 09. November 2021 – Axalta (NYSE: AXTA), weltweit führender Anbieter von Flüssig- und Pulverlacken, stellt in Deutschland ein neues Servicekonzept für den Autoreparaturlackmarkt unter der Marke Drivus vor. Der Schwerpunkt liegt bei Drivus auf den speziellen Herausforderungen, die Karosserie- und Lackierfachbetriebe bewältigen müssen. Um Lackierwerkstätten besser aufzustellen, ist das Dienstleistungsportfolio von Drivus auf Produktivität, Leistung und Rentabilität ausgerichtet.

Das kontinuierlich wachsende Dienstleistungsportfolio von Drivus bietet Werkstätten professionelle Werkzeuge und Dienstleistungen:

- Drivus Unternehmensberatung
- Drivus Digitale Lösungen
- Drivus Verkaufs- und Managementschulung
- Drivus Netzwerkdienste

Thomas Melzer, Marketing-Verantwortlicher bei Axalta für den Geschäftsbereich Refinish in Deutschland, betont: „Wir haben eine sehr lange Tradition in der Zusammenarbeit mit Karosserie- und Lackierfachbetrieben – von unabhängigen Werkstätten bis hin zu großen Betrieben mit mehreren Niederlassungen. Daher verstehen wir die spezifischen Herausforderungen, denen sich Lackierwerkstätten gegenübersehen. Als ganzheitlicher Partner der Reparaturlackbranche und mit unseren engen Verbindungen zu Herstellern aus dem OEM-Bereich wissen wir, dass der Bedarf für Drivus in Deutschland groß ist. Aufgrund seiner



innovativen Dienstleistungen, Programme und maßgeschneiderten fachkundigen Beratung bietet Drivus zukunftsorientierten Lackierfachbetrieben unentbehrliche Unternehmensdienstleistungen.“

Drivus hilft Partnern und Kunden, höhere Leistungen zu erzielen. Das Augenmerk von Drivus liegt dabei auf der Optimierung von Prozessen sowie der Feinabstimmung jedes einzelnen Aspekts des operativen Tagesgeschäfts einer Lackierwerkstatt. Durch die Umsetzung konkreter Strategien, die es der Werkstatt erleichtern, schneller, intelligenter und mit weniger Materialverbrauch zu arbeiten, steigern Lackierfachbetriebe ihre Effizienz, so dass sie ihr Leistungsangebot ausweiten können. Drivus ist auf kontinuierliche, langfristige Verbesserungen ausgerichtet. Durch die kundenspezifische Beratung und digitalen Instrumente können Lackierfachbetriebe nicht nur heute von Verbesserungen profitieren, sondern auch für die Zukunft planen.

„Als zukunftsorientierte Marke bietet Drivus Lösungen, um den aktuellen Trends unserer Branche Rechnung zu tragen. Selbst in dieser unter Druck stehenden Branche gibt es Wachstumschancen. Drivus ist da, um diese Chancen für Karosserie- und Lackierfachbetriebe profitabel zu nutzen“, erläutert Ulrich Bathke, Drivus Manager DACH.

Als Teil von Axalta bietet Drivus Karosserie- und Lackierfachbetrieben die Hilfsmittel, die sie zum Aufbau effizienter und erfolgreicher Strukturen benötigen – unterstützt durch mehr als 150 Jahre Erfahrung im weltweiten Fahrzeugreparaturgeschäft. Die innovativen zukunftsorientierten Dienstleistungen, Programme und kundenspezifischen Beratungsleistungen von Drivus basieren auf einem unvergleichlichen Verständnis dafür, wie Lackierwerkstätten profitabel geführt werden können. Drivus identifiziert konkret die Herausforderungen, denen sich Lackierwerkstätten gegenübersehen, und verbessert so die Produktivität, die Leistung und Rentabilität des Betriebs.

Weitere Informationen zu Drivus finden Sie unter www.drivus.de und mehr über Axalta Refinish erfahren Sie unter www.refinish.axalta.de.

3.384 Zeichen (inkl. LZ)



Über Axalta Refinish

Axalta Refinish – ein Geschäftsbereich von Axalta, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Lackindustrie – ist ein von seinen Kunden auf der ganzen Welt geschätzter und verlässlicher Reparaturlackpartner mit höchstem Zufriedenheitsanspruch. Unsere Kunden vertrauen auf unsere schnellen, effizienten und hochqualitativen Lacktechnologien sowie unsere integrierten, digitalen Geschäftsprozesse, die den gesamten Reparaturvorgang schneller, einfacher und profitabler machen. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie, unserem Engagement für Innovation und der Weiterentwicklung von Technologien, bieten wir unseren Kunden eine unbegrenzte Farbtouneauswahl für Reparaturergebnisse. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Entwicklungen auf dem Markt vorherzusehen, damit unsere Kunden den täglichen Herausforderungen immer einen Schritt voraus sind. Unser Markenportfolio hält für jede Anforderung von Karosserie- und Lackierfachbetrieben Lösungen bereit. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website refinish.axalta.de oder folgen Sie uns auf LinkedIn.

Über Axalta

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Lackindustrie, das seinen Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lackanwendungen bietet. Für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäudefassaden und anderen industriellen Anwendungen reicht, sind unsere Lacke darauf ausgelegt, Korrosion zu verhindern, Produktivität zu erhöhen und Haltbarkeit zu verlängern. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzt das globale Team von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern einen von Tag zu Tag besseren Service mit ausgezeichneten Lacken, Anwendungssystemen und Technologien zu bieten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite axalta.de oder folgen Sie uns auf Twitter unter @Axalta.