



Der besondere Service von Cromax – Currywurst frisch aus dem Bratmobil

CROMAX MEETS CURRY

Cromax meets Curry – so lautet das Cromax Motto für unsere Kunden-events in diesem Jahr.

Die Idee dazu stammt von unserem Key Account Manager Günter Rings, der im letzten Jahr dazu eine erste Testphase mit unserem neuen Konzept geben Cromax-Händler ihren Kunden jetzt die Möglichkeit, sich mit ihnen über „heisse“ Themen direkt und persönlich auszutauschen – bei frisch

gebratener Currywurst und kalten Getränken. Cromax unterstützt die Händler bei der kompletten Veranstaltungsinfrastruktur: von der Einladungskarte bis zur Serviette ist für alles gesorgt. Natürlich auch für die Wurst, die im mobilen Bratmobil auf den Grill kommt. Zeit, die nicht für Organisation und Service investiert wird, bleibt dann für gute Gespräche.

Zusätzliche Aufwertung für die Veranstaltungen: externe Referenten, die über brandaktuelle Entwicklungen in der Lackierbranche berichten und im Anschluss an den Vortrag natürlich für Fragen zur Verfügung stehen. Cromax meets Curry ist als zwangloses Get



together angelegt, bei dem alle Teilnehmer in entspannter Runde über Innovationen und neue Produkte informiert werden. Im Vordergrund steht aber auch der Austausch über Herausforderungen in den Betrieben. Die ersten Veranstaltungen fanden bereits im vergangenen Herbst statt. Die nächsten sollen, der aktuellen Planung zufolge, ab August 2020 starten.



CROMAX MEETS YAMAHA

Cromax und Yamaha – den Lackhersteller und den Motorradbauer verbindet seit einem Jahrzehnt eine enge Partnerschaft.

Und weil gute Partner in Kontakt bleiben und sich immer mal wieder besuchen, war die Cromax EMEA KickOff Veranstaltung im Februar 2020 eine gute Gelegenheit, die dortige Yamaha Motor Factory im italienischen Cavenago zu besichtigen. Ein lohnender Besuch mit lehrreicher Führung, die viele interessante Informationen rund um die Rennmaschinen von Yamaha bereithielt. Deren markantes Blau ist übrigens ein Sonderfarbton, den Cromax exklusiv für Yamaha kreiert hat.

Yamaha-Rennmaschinen im eleganten Metallic-Blau von Cromax

CHROMAWEB NOCH EFFIZIENTER MIT DER APP

Digitales Farbtonmanagement gestaltet die Abläufe im Lackierprozess deutlich effizienter.

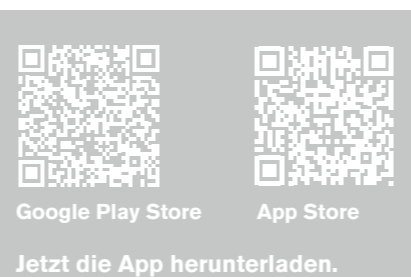
Mit ChromaWeb stellt Cromax seinen Kunden seit Jahren eines der führenden Systeme zum cloudbasierten Farbonsuch- und Produktmanagement zur Verfügung. Mithilfe der jetzt im Apple App-Store und bei Google Play verfügbaren, in das System integrierten App wächst der Vorsprung von Cromax im Segment der digitalen Anwendungen weiter.

Die für Android und iOS verfügbare App bietet die volle Funktionalität von ChromaWeb. Mit Hilfe der ChromaWeb-App von Cromax können Lackierer effizienter arbeiten. Sie haben von überall aus Zugriff auf Farbformeln und können diese zum Ausmischen an eine IP-Waage senden oder mit anderen Geräten im Betrieb oder im Werkstattnetz teilen. Zusammen mit dem Farbtonmessgerät ChromaVision Pro Mini bildet die ChromaWeb-App das digitale Farbtonmanagementsystem ChromaConnect von Cromax.

„Die App lässt sich nahtlos in die digitale Infrastruktur des Lackierfachbetriebs integrieren. Dabei ist sie besonders für Werkstattnetze innerhalb der Firma von großem

Vorteil, da Farbformeln schnell und einfach mit unterschiedlichen Standorten und Personen geteilt werden können“, so Kevin Torfs, Cromax Brand Manager für Europa, den Nahen Osten und Afrika. Alle selbst erstellten Formeln werden automatisch in der Cloud gesichert und können so im Bedarfsfall von überall aus abgerufen werden.

Die ChromaWeb-App hilft zudem, die benötigte Lackmenge für eine bestimmte Reparatur zu bestimmen. Außerdem besitzt sie praxiserprobte Zusatzfunktionen, wie zum Beispiel den Barcode-Scanner – eine Mehrwertlösung für die digitale Farbtonfindung. Kevin Torfs zeigt sich daher zufrieden mit dem neuen Mitglied in der ChromaWeb-Familie: „Die ChromaWeb App wird durch ihre intuitive Benutzeroberfläche zu einem unverzichtbaren Tool für alle Karosserie- und Lackierfachbetriebe.“ Und Cromax bleibt in Sachen digitales Farbtonmanagement weiterhin federführend.



Jetzt die App herunterladen.



Die neue ChromaWeb App in der Ansicht auf einem Tablet

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Axalta Coating Systems Germany & Co. KG
Cromax® Deutschland
Horbeller Straße 15
50858 Köln
Tel.: +49 (223) 460 192 343
thomas.weppner@axalta.com
www.cromax.com/de

Geschäftsführung:

Stefanie Bongarth (Vorsitzende),
Holger Lassen, Dr. Ernst Gruber
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Wolfgang Ecsy

VERANTWORTLICH

Thomas Weppner
Business Director Sales & Marketing Cromax

REDAKTION & LAYOUT

Bkomm GmbH
Redaktion:
Sabine Just-Burchartz
Layout:
Jacqueline Wilkop
Weingartstraße 41
41464 Neuss
Tel.: +49 2131 12566 0
info@bkomm.media

BILDNACHWEISE

Cromax®

CROMAX COMPACT 01/20



PARTNER SEIN UND BLEIBEN



Thomas Weppner, Business Director Sales & Marketing Cromax

„Social Distancing“ lautet die Losung in diesen Zeiten, die geprägt sind von der weltweiten Verbreitung des Corona-Virus. Auch wir bei Cromax haben die notwendigen Maßnahmen ergriffen; schicken Mitarbeiter ins Homeoffice und halten Abstand bei Kundenbesuchen. Das heißt aber nicht, dass wir auf Distanz zu Ihnen gehen. Im Gegenteil: Unser Ziel ist es, Sie und Ihr Team mit einer Fülle von Maßnahmen schnell und praxiserprobte zu unterstützen. Wir sehen uns als Vorreiter in Sachen Digitalisierung – und das zahlt sich jetzt aus. Etwa durch unsere cloudbasierten E-Learning-Angebote, die wir Ihnen jetzt kostenlos anbieten. Damit kommen wir über das Web direkt zu Ihnen in den Betrieb. Oder sogar nach Hause.

Wir von Cromax bleiben weiterhin Ihr Ansprechpartner rund um Ihre Anliegen

in Sachen Lack. Unsere Experten und Fachberater sind selbstverständlich wie gewohnt für Sie ansprechbar. Wir stärken bestehende Partnerschaften und bauen sie aus. Dazu gehört zum Beispiel der Plan, die Event-Reihe „Cromax meets Curry“ wieder aufleben zu lassen. Für eine hoffentlich nicht allzu ferne Zeit, in der wieder Normalität eingekkehrt sein wird. Und – natürlich fällt das für Mai geplante Five Star-Partnertreffen nicht aus, sondern wir verschieben es in den Herbst.

Blieben Sie gesund!
Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße

Ihr Thomas Weppner



E-LEARNING-ANGEBOTE FÜR KUNDEN JETZT KOSTENLOS

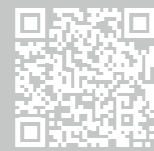
Die informativen Onlinemodule im E-CTC, dem Cromax Online-Lernprogramm, können Kunden von Cromax momentan kostenlos nutzen.

Damit bieten wir Fachkräften die Chance, sich auch in der jetzigen Situation jederzeit und ohne finanziellen Aufwand weiterbilden zu können. Das praxisgerechte Trainingspaket umfasst acht Module:

- Sicherheit am Arbeitsplatz
- Untergrund-Vorbehandlung

- Kunststoffteile-Vorbereitung/Reparatur
- Untergründe – Funktionale Werkstoffe
- Farbtöne und Farbtonmanagement
- Reparaturprozesse und Techniken
- Korrektur von Anwendungsfehlern
- Effiziente Produkte für den täglichen Einsatz

Technische Voraussetzung ist ein PC oder Tablet mit Internetzugang. Die Module dauern jeweils circa 60 Minuten und können unterbrochen und anschließend fortgeführt werden. Jedes Modul endet mit kurzen Testfragen – nach deren korrekter Beant-



Jetzt mehr Informationen unter www.cromax.com oder einfach den QR-Code einscannen.

CORONA-BERATUNGSHILFE FÜR UNTERNEHMEN

Bei einigen K+L-Betrieben läuft das Geschäft derzeit weitestgehend normal weiter, andere haben enorme Schwierigkeiten.

Bei vielen gehen die Aufträge zurück, der Umsatz bricht ein. Alle müssen sich gleichermaßen für die Zukunft wappnen. Bei den derzeitigen Herausforderungen kann es schwierig sein, den Überblick über die anstehenden Aufgaben zu behalten. Was ist jetzt am dringendsten zu tun? Welche Hilfsmöglichkeiten gibt es? Wie halte ich meine Mitarbeiter über die aktuellen Entwicklungen und meine unternehmerischen Entscheidungen auf dem Laufenden? Beratung gibt es bei zülchconsulting: rund um die Themen Kurzarbeitergeld, Steu-

erundungen, Liquiditätshilfen, Unternehmerkredite bei der KfW-Bank und auch bei der Ausarbeitung individueller Risikopläne, etwa für den Fall, dass ein oder mehrere Mitarbeiter in Quarantäne müssen. Michael Zülch: „Kommen Sie gerne mit Ihren Fragen auf unser Team zu. Wir sind für Sie ständig auf dem Laufenden, was aktuelle Gesetzesänderungen angeht und helfen Ihnen in der Bewältigung dieser Krise weiter.“ Informationen erhalten Betriebe bei zülchconsulting unter 0 22 04 - 20 17 204 oder per E-Mail über info@zuelchconsulting.de. „Für unsere Beratungen gibt es eine neue Beratungsförderung vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) für von Corona betroffene kleine und mittelständische Unternehmen. Die Beratungs-



Michael Zülch, Geschäftsführer zülchconsulting GmbH

ERSTES BEIRATSTREFFEN 2020 – RÜCKBLICK UND AUSBLICK

Am 7. Februar fand in Köln das erste Five Star Beiratstreffen 2020 statt.

Auf dem Programm: der Rückblick auf 2019 und der Ausblick auf 2020. Der zeigte sich mit den Ergebnissen aus 2019 zufrieden. In 2020 soll die gute und starke Position auf dem Markt gehalten und weiter ausgebaut werden. Hier steht die angestrebte Aufnahme neuer Partner an erster Stelle, denn die Erweiterung des Netzwerkes bedeutet gleichzeitig Stabilität. Am Rande des Treffens überreichte Cromax-Vertriebsleiter Thomas Weppner dem Five Star Beiratsmitglied Mathias

Zimmermann eine Urkunde zur 20-jährigen Five Star Mitgliedschaft seiner Autolackiererei. Der 53-jährige Lackiermeister und Kraftfahrzeugtechniker ist zudem seit 2014 Beiratsmitglied.

Das nächste Five Star Partnertreffen war ursprünglich für den Mai 2020 geplant, wird aber bedingt durch die momentanen Reisebeschränkungen auf September 2020 verschoben. Derzeit geplanter Termin ist jetzt der 25.–27.09.2020. Alle Five Star Partner erhalten hierüber selbstverständlich rechtzeitig noch genaue Informationen.



Übergabe der Urkunde für 20 Jahre Five Star Mitgliedschaft durch Cromax-Vertriebsleiter Thomas Weppner an Lackiermeister Matthias Zimmermann.



Cromax Vertriebsleiter Thomas Weppner und Tina Seelbach (Five Star Service Center) mit vier Mitgliedern des Five Star Beirats: Roger Hornung, Jürgen Maas, Mathias Zimmermann, Dominik Kettner (es fehlt im Bild Beiratsmitglied Ivo Baumgarten)



Podiumsdiskussion beim Kickoff 2020 in Mainz

THEMEN UND TRENDS KICKOFF 2020 IN MAINZ

#gemeinsamineinstarkekunzt

Unter dem Motto trafen sich alle Cromax-Partner aus Deutschland zum KickOff 2020 vom 27.–29. Januar in Mainz. In Vorträgen und Meetings ging es für die Vertriebsmannschaft um Technik, Produktmanagement und Color. Außerdem auf dem Programm: Themen rund um den Markt, die Versicherungswirtschaft und Trends. Die richtigen Schwerpunkte auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft.

NEUE ETIKETTEN FÜR MEHR EFFIZIENZ

Cromax hat das Etikettendesign seiner verschiedenen Produktfamilien überarbeitet. Die neue Gestaltung optimiert die Werkstattabläufe von der Lagerhaltung bis hin zum Mischprozess.

Wer kennt das nicht: wenn es manchmal hektisch in der Werkstatt zugeht, greift man schon mal daneben. Schnell ist dann die falsche Lackdose geöffnet – und der Ärger ist groß. Damit das seltener passiert und Verwechslungen nicht mehr vorkommen, hat Cromax das Etikettendesign überarbeitet und dabei Anregungen von Anwendern aufgenommen. Vergrößerte Ziffern, klare Farb-codes und deutlich sichtbare Hinweise erleichtern die Auswahl und Handhabung der verschiedenen Produkte. Auch die visuellen Elemente auf den Gebinden wurden modernisiert und wirken nun zeitgemäßer und frischer.

Acht unterschiedliche Colorcodes kennzeichnen die Produktgruppen – vom Mischlack über Füller und Klarlacke bis zur Verdünnung. Auch die Produktfamilie lässt sich dank besonders großer Icons für Nutzfahrzeuge und Industrie besser unterscheiden. Symbole, die konkrete Hinweise auf die korrekte Handhabung der Gebinde geben, erscheinen rechts neben dem Technologiestreifen. Dadurch sollen Irrtümer ausgeschlossen werden – und somit die Effizienz und Produktivität in der Werkstatt weiter steigen. Die neuen Etiketten fließen ab sofort in die Produktion ein.



Übersichtlich und gut lesbar – die Neugestaltung der Etiketten nimmt auch die Hinweise der Anwender auf.



Mehr Klarheit auf den ersten Blick. Das neue Etikettendesign von Cromax erleichtert die Identifikation der einzelnen Produkte.

MEHR PERFORMANCE, WENIGER ENERGIE

Der neue Cromax® CC6750 Ultra Performance Energy System Klarlack.

Hoher Durchsatz durch kurze Prozesszeiten, gleichzeitig verringerte Energiekosten durch niedrige Trockentemperaturen – der neue CC6750 Klarlack ist das jüngste Mitglied des innovativen Cromax Ultra Performance Energy Systems. Der schnelle Klarlack lässt sich in 10–15 Minuten (40 °C) oder 30–55 Minuten (20 °C) trocknen. Dadurch werden die Energiekosten erheblich reduziert. Natürlich ist auch die extrem schnelle Trocknung bei 60 °C möglich.

Darüber hinaus zeichnet sich das Produkt durch hohe Füllkraft, flexible Anwendung und ausgezeichnetes Standvermögen auch an senkrechten Flächen aus. Der CC6750

Ultra Performance Energy System Klarlack kann in 1,5 oder 2 Arbeitsgängen aufgetragen werden, wodurch er sich optimal an das Erscheinungsbild der Serienlackierung anpassen lässt. Die Spritzviskosität und damit verbundene Füllkraft sorgt dafür, dass kleinere Stippen oder Staubpartikel gut abgedeckt werden. Dadurch reduziert sich der Polieraufwand.

„Durch das neue AZ9405 Elastic Additiv lässt sich der CC6750 Ultra Performance Energy System Klarlack zudem für die Verarbeitung auf Kunststoffteilen elastifizieren,“ erklärt Harald Weckmann, Leiter Training bei Cromax. Das Material kann auch sehr einfach mit den Cromax Klarlack Additiven eingefärbt werden, um spezielle Effekte mit eingefärbten Klarlacken der Autoserienhersteller nachzubilden.

„Optimale Verarbeitungszeiten und Ergebnisse lassen sich dann erreichen, wenn die perfekt aufeinander abgestimmten Komponenten des kompletten Ultra Performance Energy Systems im gesamten Lackierpro-



zess von der Vorbehandlung bis zum Klarlack verwendet werden,“ so die Empfehlung von Harald Weckmann. In diesem Fall kann bei der Reparaturlackierung auf die Härtung des Cromax Pro Basislack verzichtet werden.