



Kompakt 02|18

Blick in die Zukunft der Branche

Im Automechanika-Jahr schaut vom 11. bis 15. September die gesamte Branche nach Frankfurt – und unser Cromax-Team ist mittendrin! Wir freuen uns, einer der Hauptsponsoren des Schadentalks sein zu dürfen. Die Veranstaltung ist eine der größten im Rahmen der Automechanika Academy und findet am 13. September im Portalhaus der Messe statt. Darüber hinaus treffen Sie uns am gleichen Tag auch auf der Schadenstraße. Details zur Veranstaltung und zur Anmeldung erfahren Sie in dieser Cromax Kompakt.

Schon vor etwas über 20 Jahren schauten wir bei der Einführung des portablen Farbtonmessgerätes (ChromaVision) mutig in die Zukunft. Konsequenter und nachhaltig sind wir voller Überzeugung diesen digitalen Weg gegangen und sind

führend in der Anwendung dieser Technologie. Seitdem hat sich in Sachen Technik einiges getan: Mobile Endgeräte, wie das ChromaVision Pro Mini, ermöglichen die Farbton- und Effektmessung direkt am Fahrzeug, Formeln lassen sich problemlos in einer Cloud ablegen, sodass der Lackierer auch von anderen Standorten aus zugreifen kann – für einen noch effektiveren Reparaturprozess. 100% Digital: für uns ist das bereits jetzt gelebte Werkstattwelt.

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße

H. Krause

Ihr Hartmut Krause
Leiter Vertrieb und Marketing Cromax



MATERIAL UND SERVICE VON DEN „FREUNDEN DES HANDWERKS“

Seit rund drei Jahren unterstützt die Wulff GmbH Lackierfachbetriebe in Nordwestdeutschland durch Cromax-Produkte und alles, was dazu gehört.

„Freunde des Handwerks“, lautet der Slogan des Großhändlers mit Hauptsitz im westfälischen Lotte. Und diesen lebt das Traditionsunternehmen: Von inzwischen zehn Standorten aus bietet die Wulff GmbH u. Co. KG Lackmaterial, Zubehör und Service für Karosserie- und Lackierbetriebe. „Unser Gebiet erstreckt sich dabei auf den nordwestdeutschen Raum“, beschreibt Klaus Bardenhorst (1), Verkaufsleiter für den Bereich Lackierhandwerk, und führt aus: „Von der niederländischen Grenze bis hoch zur Nordseeküste, nach Osten bis Stade und dann südlich bis Paderborn und wieder zum Nachbarland: In diesem Großraum sind unsere Mitarbeiter für Cromax im Einsatz.“



ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT CROMAX-TEAM

Seit inzwischen drei Jahren beliefert die Wulff GmbH u. Co. KG Cromax-Betriebe. „Sowohl mit dem Cromax-Team um Hartmut Krause und Harald Weck-



mann, als auch mit den Betrieben verbindet uns eine hervorragende und enge Zusammenarbeit“, betont Klaus Bardenhorst. Neben ihm sind die Anwendungstechniker Thomas Stas (2) und Timo Wachsmuth (3) sowie der Fachberater Chris Stöwer (4) dafür zuständig, dass der Betrieb in den rund 40 Werkstätten reibungslos verläuft. Dazu tragen das gesamte Cromax Produktsortiment für Pkw-, Nfz- und Industrielackierungen sowie das umfangreiche Zubehör-Angebot der Wulff GmbH u. Co. KG bei. Einen entscheidenden Nutzen ziehen die Werkstätten darüber hinaus aus dem starken Serviceangebot des Händlers: „Wir unterstützen den Lackierer bei der Farbtonfindung sowie bei der Weiterbildung durch Seminare. Darüber hinaus sind wir durch unser flächendeckendes Netz mit zehn Standorten schnell vor Ort, wenn es einmal hakt“, erklärt Klaus Bardenhorst abschließend. ■

INNOCOLOR PANNENBECKER JETZT AUCH IN RHEIN-MAIN-NECKAR-REGION

Bekannte Gesichter im Kundendienst

Die Prinz Autolacke GmbH & Co. KG Frankfurt hat sein Geschäft für Cromax zum 31. Mai aufgegeben. Die Innocolor Pannenbecker GmbH & Co. KG übernimmt seit 1. Juni die Kundenbetreuung für den Raum Rhein Main Neckar. Der langjährigen Cromax Handelspartner bietet Karosserie- und Lackierbetrieben Full Service aus einer Hand: Praxisnahe Unterstützung bei der Produkthanwendung, Farbtonberatung, Schulungen und natürlich das komplette Cromax-Sortiment. Für die Betreuung sorgen weiterhin Kundenberater Erkan Kilic, Anwendungstechniker Kevin Unger und Verkaufssinnendienst Bernd Schwarz, die nun für Innocolor Pannenbecker tätig sind. ■

Bitte beachten Sie in dieser Ausgabe auch die Beileger mit Material der ADELTA.FINANZ AG sowie mit der Cromax Jacken-Bestellaktion.

EIN INHALTSSTARKES NETZWERK

Beim Five Star Partnermeeting drehte sich Mitte April alles um das Thema Prozessoptimierung – mit konkreten Lösungsansätzen.

Neuer Beirat, starkes Beraterteam und ein OSKAR: Mehr als 100 Teilnehmer verfolgten während der Veranstaltung im Phantasialand Brühl das inhaltsstarke Programm. Das Motto: „Mach kurzen Prozess mit alten Zöpfen.“

AWARD FÜR GELUNGENES LEAN-MANAGEMENT

In zahlreichen Vorträgen erhielten die Partnerbetriebe Impulse zur Optimierung ihrer Werkstattabläufe – angefangen beim Kennzahlen-Check über die Werkstattplanung, Schadenkalkulation, Kundenkommunikation und Betrieb-



sorganisation. In diesem Zusammenhang erhielt der Five Star Partner und seit kurzem auch Identica Betrieb, Heidinger GmbH, einen OSKAR für sein Engagement bei der Prozessoptimierung durch Lean-Management. „Wir werden diesen Preis künftig jedes Jahr verleihen, Mitglieder sind eingeladen, sich zu bewerben“, erläuterte Hartmut Krause. In Brühl wählten die Teilnehmer des Partnertreffens zudem den Five Star Beirat. Neben der Bestätigung der Mitglieder Roger Hornung, Jürgen Maas, Jack Donner und Mathias Zimmermann wurden auch die beiden neuen Kandidaten Dominik Kettner und Ivo Baumgarten einstimmig in das Gremium aufgenommen. ■

SCHADENTALK: JETZT ANMELDEN!

In diesem Jahr geht der Schadentalk in die dritte Runde – mit brisanten Diskussionen und konkreten Antworten.

Auch 2018 packt der Schadentalk am 13. September im Portalhaus die heißen Themen der Branche konkreter an, als jede andere Veranstaltung. Wer dabei sein will, sichert sich sein Ticket auf www.schadentalk.de.

WER STEUERT IHR GESCHÄFT WIRKLICH?

Karosserie- und Lackierbetriebe stehen vor massiven Herausforderungen, um sich im zunehmenden Wettbewerb zu behaupten. Neue technische Entwicklungen, wachsender Kosten- und Leistungsdruck – das Geschäft freier Werkstätten wird sich künftig stark verändern. Zudem nimmt die Kontrolle durch Kfz-Versicherer, Schadensteuerer und Prüfdienstleister ständig zu. Im Mittelpunkt des Schadentalks steht daher die Frage: Wie gehen Betriebe damit um? In Frankfurt diskutieren Christian Simmert und Wolfgang Auer mit führenden Entscheidern aus Kfz-Versicherungswirtschaft, Schadensteuerung



und Verbänden sowie Brancheninsidern die Zukunft der freien Betriebe. Auf der Schadenstraße haben Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit namhaften Werkstattausrüstern über praktische Lösungen auszutauschen. Cromax unterstützt das Branchenevent des Jahres als Hauptsponsor. ■

WILLKOMMEN BEI DEN FÜNF STERNEN!



Seit wenigen Monaten ist der Düsseldorfer Karosserie- und Lackierbetrieb von Thomas und Axel König Partner im Five Star Netzwerk.

Zweimal hat Thomas König schon „reingeschnuppert“: Bereits beim Partnermeeting auf der Schiffsfahrt von Kiel nach Oslo sowie im Phantasialand Brühl nahm der Geschäftsführer teil. „Durch die vielen Gespräche und neuen Kontakte habe ich mich in der Gemeinschaft sofort gut aufgehoben gefühlt“, beschreibt der 38-Jährige. Seit neun Jahren führt er zusammen mit seinem Bruder Axel die Geschäfte des Karosserie- und Lackierbetriebs in Düsseldorf – ein Traditionsunternehmen, das 1939 von Königs Urgroßvater gegründet und von Generation zu Generation weitergegeben wurde.



PROZESSE IM FOKUS

16 Mitarbeiter, darunter vier Lackierer, drei Karosseriebauer, zwei Bürokräfte und drei Azubis, gehören zum Team. „Das erfordert klare Strukturen in allen Teilen des Reparaturprozesses“, weiß Thomas König aus Erfahrung. Vor zwei Jahren stellte der Betrieb seine Mischbank auf Material von Cromax um. „Die einfache und zeiteffiziente Anwendung der Produkte hat uns überzeugt. Vor allem die Kombination mit der digitalen Farbtonermittlung und -verwaltung durch ChromaVision und ChromaWeb trägt dazu bei, dass unsere Lackie-

rer noch schneller einwandfreie Reparaturergebnisse erzielen“, berichtet der Geschäftsführer. Die Mitgliedschaft bei Five Star war für ihn daher nur die logische Folge. „Durch das Netzwerk erhalte ich – weit über das Lackmaterial hinaus – Unterstützung in allen anderen Bereichen des Werkstattalltags: angefangen bei Trainings und Weiterbildungen über Tipps zu Betriebsführung bis hin zum Marketing.“ Das Five Star Team heißt den Betrieb König als neuen Partner herzlich willkommen. ■

FARBTONSUCHE 100% DIGITAL

Mit ChromaWeb unterstützt Cromax Lackierer bei der Suche und Verwaltung von kundenspezifischen Farbformeln.

Paspeln waren gestern, die Gegenwart ist digital. Das gilt auch für den Reparaturprozess und beginnt bereits bei der Farbtonsuche. Hier unterstützt Cromax Lackierer mit ChromaWeb. „Die webbasierte Farbtonfindungssoftware kann zu erhöhter Produktivität im Betrieb beitragen“, erklärt Sandra Pivonski, Leiterin Colour Service Cromax Deutschland. So erfolgt die Speicherung der Farbtonformeln sicher in einer Cloud. „Dies ermöglicht im Fall eines lokalen PC-Systemausfalls die problemlose Datenwiederherstellung“, beschreibt die Expertin. Darüber hinaus erlaubt ChromaWeb den Zugriff von jedem Gerät, einschließlich Tablets und Smartphones.



CLOUDLÖSUNG FÜR SICHERE KUNDENDATEN

Zwischen einzelnen Betriebsstandorten ist der Austausch der Farbtonformeln durch die Cloud-Lösung ebenfalls problemlos möglich. Wie Karosserie- und

Lackierbetriebe ChromaWeb im Werkstattalltag für eine effizientere Farbtonsuche einsetzen können, erfahren sie auf cromax.com/de im Menüpunkt Farböne. Darüber hinaus unterstützen die Fachberater bei der Anwendung der Software. ■

„DOPPELT GUT AUFGESTELLT!“

Der langjährige Five Star Partner Bretschneider GmbH ist seit diesem Jahr auch IDENTICA Betrieb. Im Interview zeigt Ulrike Bretschneider den Nutzen auf.

Frau Bretschneider, Ihr Betrieb gehört seit 12 Jahren dem Five Star Netzwerk an. Was hat sie dazu bewogen, darüber hinaus auch noch IDENTICA Partnerbetrieb zu werden?

Die Vorteile liegen auf der Hand. Das Werkstattssystem IDENTICA steht bei Schadensteuerern und Flotten hoch im Kurs. Wir versprechen uns daher in erster Linie einen noch stärkeren Image-Gewinn. Durch das starke Engagement des Werkstattsystems im Rennsport hoffen wir auch, unseren Bekanntheitsgrad im Privatkundengeschäft weiter steigern zu können. Doch auch in anderen Belangen bringt uns IDENTICA wirklich weiter und ergänzt dabei die Vorteile, die wir durch das Five Star Netzwerk bereits genießen.

Welche sind das zum Beispiel?

Ein großer Pluspunkt ist die persönliche Betreuung durch unseren IDENTICA Consultant Christian Wörtz. Dieser steht uns als Partner für alle Fragen rund um unseren Betrieb zur Seite. Angefangen beim Thema Lean- Management: Mit der Prozessoptimierung im Betrieb möchten wir unser Unternehmen noch profitabler aufstellen. Darüber hinaus unterstützt uns Christian Wörtz dabei, mit Entscheidern aus der Branche in Kontakt zu kommen.



IDENTICA tritt in der Öffentlichkeit mit einem einheitlichen Design auf. Was bedeutet dies für das Erscheinungsbild Ihres Betriebes?

Wir stellen derzeit unsere Fassade auf das IDENTICA Design um. Bei den Planungen und der Umsetzung der neuen Beschilderung hat uns das IDENTICA Service Center tatkräftig unterstützt. Das Five Star Schild bleibt selbstverständlich hängen. Denn somit zeigen wir: Mit einem Premium Netzwerk und einem Werkstattsystem im Rücken sind wir doppelt gut aufgestellt. ■

WEIT MEHR ALS „NUR“ LACK

Betriebsoptimierung, Marketingsupport, Training: Cromax unterstützt seine Kunden bei vielfältigen Werkstattfragen mit den Zusatzleistungen CromaxPlus.

„Die beste Werbung für einen Karosserie- und Lackierbetrieb ist ein zufriedener Kunde“, weiß Cromax-Vertriebs- und Marketingleiter Hartmut Krause. Daher können Cromax-Betriebe im Rahmen von CromaxPlus beispielsweise Material für zahlreiche Kundenbindungsmaßnahmen, wie das Lackpflaster Kwik Color oder vorgedruckte Garantiekarten anfordern. Darüber hinaus leistet Cromax Unterstützung bei der Erstellung von Firmenwebsites, individuellen Image-Flyern sowie von Bewerbungsmappen für Großkunden.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

Doch auch in Sachen Betriebsführung, Zertifizierung oder Weiterbildung hält Cromax zahlreiche Serviceangebote für seine Betriebe bereit. „Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden mit dem Five Star Netzwerk einen starken Partner mit zahlreichen nützlichen Kontakten, um sich strategisch noch besser gegen



den Wettbewerb im Markt zu positionieren.“ Das gesamte Leistungsportfolio, das Ihnen CromaxPlus bietet, können Sie sich im Netz auf cromax.com/de unter dem Punkt „Serviceleistungen“ herunterladen. ■

LACKIERPISTOLEN, UHREN, TAGESLICHTLAMPEN GEWINNEN!

Cromax-Seminarteilnehmer haben die Chance auf hochwertige Preise.



Trainieren und gewinnen, lautet das Credo bei Cromax. Bereits in der Cromax Kompakt 1/18 haben wir die ersten Preisträger vorgestellt. Und der Preisregen geht weiter. Hier die nächsten vier Gewinner, die im Seminarjahr 2017 aus dem Lostopf gezogen wurden: Eine SATAjet 5000B RP digital gewann Sebastian Heß von der Auto-Rudloff GbR in Westhausen (1). Über eine Lackierpistole von Anest Iwata darf sich ab sofort Gerolf Gutekunst vom gleichnamigen Autolackierfachbetrieb in Haiterbach freuen (2). Eine Cromax Armbanduhr erhält

Rico Wächtler, Fahrzeuglackierer bei der Autolack Donner GmbH in Chemnitz (3). Die ChromaLamp Tageslichtlampe geht an Tobias Jansen aus dem Karosseriezentrum Kallert in Wesseling (4). Wer im kommenden Jahr ebenfalls einen Preis gewinnen möchte, sollte sich über seinen Cromax Fachberater für eine Weiterbildung anmelden und sich nach deren Abschluss für das Seminargewinnspiel registrieren. Die Termine für die nächsten Weiterbildungen gibt es direkt unter diesem Text sowie auf cromax.com/de. ■

IMPRESSUM

Herausgeber

Axalta Coatings Systems Germany & Co. KG

Cromax® Deutschland

Horbeller Straße 15 · 50858 Köln

Telefon 02234 60 19 1630

E-Mail hartmut.krause@axaltacs.com

www.cromax.com/de

Geschäftsführung: Ignacio Román Navarro (Vorsitzender),

Holger Lassen, Dr. Philipp Kohn

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Wolfgang Ecsy

Verantwortlich

Hartmut Krause

Leiter Vertrieb und Marketing Cromax®

Redaktion & Layout

twinmedia GmbH

Ina Otto (Redaktion), Luise Ziezio (Layout)

Springerstraße 16, 04105 Leipzig

Tel: +49 (341) 463699-40, info@twinmedia.de

Bildnachweis

Cromax & Vertriebspartner, Wulff GmbH & Co. KG, IDENTICA

Bretschneider, Karosseriefachbetrieb König GmbH & Co. KG

SEMINARTERMINE

05. – 06.07.2018 Basis 1

09. – 10.07.2018 Modul 2

13.07.2018 Modul 4S

20. – 21.08.2018 Modul 4TM

24. – 25.09.2018 Modul 6

10.09.2018 Betriebsführung 1

VERTRIEBSPARTNER

ColorProfi Aktiengesellschaft, Trebbin

Cromax® Vertriebs-Center Berlin

Cromax® Vertriebs-Center Frechen

Cromax® Vertriebs-Center Hagen

Cromax® Vertriebs-Center Hamburg

Cromax® Vertriebs-Center Magdeburg

Cromax® Vertriebs-Center Thörey

Fritz Müller Autoteile GmbH, Koblenz

Inducolor GmbH, Haiger

Innocolor Pannenbecker GmbH & Co. KG, Moers

Innocolor Pannenbecker GmbH & Co. KG, Frankfurt

STAHLGRUBER GmbH, München

Wulff GmbH & Co. KG, Lotte