

Nota de prensa

Axalta Coating Systems GmbH
Uferstrasse 90
4057 Basilea
Suiza
axalta.com

Contacto
Marta Masqué Barri
DA Public Relations Ltd
D +44 845 095 2800
marta.masque@dapr.com



Para publicación inmediata

Axalta continúa impulsando la innovación con sus 17.000 lámparas de luz de día en talleres de todo el mundo

Basilea (Suiza) – 23 de abril, 2019 – Axalta (NYSE: AXTA) uno de los principales proveedores mundiales de pinturas y recubrimientos líquidos y en polvo, y líder en el sector de repintado en cuestión de gestión digital del color, sigue impulsando la innovación y demostrando su compromiso permanente de satisfacer las necesidades de sus clientes con las lámparas de luz de día de sus marcas de pintura. Hasta la fecha, se han vendido 17.000 lámparas de luz de día Axalta en todo el mundo, desde que se lanzaron en 2015.

En consonancia con la posición de liderazgo demostrada de Axalta en cuestión de innovación en gestión digital del color, las lámparas de luz de día con iluminación LED hacen que todo el proceso de reparación de pintura en automóviles sea más rápido, fácil y fiable, ya que las lámparas están diseñadas para simular diferentes condiciones e intensidades de luz. En la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA), las lámparas de luz de día forman parte de la gama de productos de las marcas de pintura de Axalta: ChromaLamp de Cromax, ColorSpot de Spies Hecker y Standolux iQ de Standox.

En opinión del Dr. Martin Wulf, responsable técnico y de color para el negocio Refinish Systems de Axalta en la región de EMEA, “la moderna tecnología LED de eficiencia energética, que respalda nuestras lámparas de luz de día, asegura que los pintores trabajen con las mejores condiciones de iluminación, y esto es fundamental para alcanzar unos resultados de primera, a la primera. Las lámparas simulan seis niveles diferentes de luz ambiental, por lo que resultan muy apropiadas para usar durante todo el proceso de repintado, desde la identificación de los defectos antes de aplicar la pintura y la comprobación de las muestras de color, hasta inspeccionar las superficies recién pintadas para comprobar cuestiones como la cobertura. Esta

tecnología garantiza a nuestros pintores que sus trabajos se harán en las mejores condiciones de luz posibles”.

Gracias a la disposición inteligente de las bombillas LED de eficiencia energética, estas lámparas ofrecen una luz de mediodía y una luz de tarde. Ambas son importantes a la hora de verificar la precisión del color, especialmente en casos de metamerismo.

“El cómodo manejo inalámbrico de las lámparas, la batería de larga duración y su uso ergonómico la convierten en una herramienta que permite a los talleres profesionales ahorrar tiempo y dinero. Una evidencia tangible de ello son las 17.000 lámparas de luz de día Axalta que hay en el mercado”, comenta Wulf.

Para más información sobre Axalta y sus marcas de pintura, puede visitar www.refinish.axalta.eu. Si desea información más detallada sobre la lámpara de luz de día de cada marca, póngase en contacto con su distribuidor habitual.

Sobre Axalta Refinish

Axalta Refinish forma parte de Axalta, una compañía líder a nivel mundial centrada exclusivamente en pinturas. Somos un socio global de confianza proveedor de pinturas para el repintado, apreciado por clientes que exigen una total satisfacción. Con tecnologías rápidas, eficientes y de calidad superior y, junto con nuestros procesos de negocio digitales integrados contribuimos a generar sistemas de reparación más rápidos, sencillos y rentables. Con más de 150 años de experiencia en la industria de las pinturas, nuestra dedicación a la innovación y nuestra tecnología en constante desarrollo nos permiten ofrecer a nuestros clientes infinidad de colores para un ajuste perfecto del color. Y lo más importante, trabajamos incansablemente para anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, a fin de que puedan afrontar los desafíos diarios. Tenemos una impresionante cartera de marcas que se adaptan a los requisitos de cada taller, de cada segmento del mercado, y a los diferentes grados de madurez de los mercados. Para más información, visite refinish.axalta.eu y síganos en [LinkedIn](#).

#

638 palabras