



NOTA DE PRENSA

26 septiembre 2018

Cromax nombra a Kevin Torfs nuevo Brand Manager para EMEA

Desde el 1 de octubre de 2018, Kevin Torfs será el nuevo Brand Manager de la marca Cromax® para la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA). El anuncio del nombramiento coincide con la celebración de los cinco años de la marca Cromax.

“En Cromax, promovemos la productividad en todas nuestras actividades. Poseemos una valorada trayectoria que se remonta a casi 100 años. Y, durante los últimos cinco años, Cromax ha conquistado numerosos éxitos gracias al entusiasmo y a la determinación de todos los que trabajamos en la región. Espero continuar este impulso, garantizando que Cromax sea una marca que promueva la productividad de sus clientes finales en todas las fases de la reparación de pintura. Nuestro siguiente capítulo será realmente emocionante”, comenta Torfs.

Durante más de 13 años, Torfs ha desempeñado varias funciones en Cromax, incluyendo, más recientemente, la de especialista en marketing digital. También tiene la certificación Six Sigma Black Belt para Axalta, la compañía que hay detrás de la marca global de pintura y uno de los principales proveedores globales de pinturas y recubrimientos líquidos y en polvo.

La marca Cromax se centra en seguir ofreciendo productos y servicios innovadores a sus talleres, especialmente procesos que ahorran energía y que les ayudan a reducir su factura energética. Torfs explica: “Nuestra atención también se centra en todo lo que es digital. Desde las herramientas y procesos más avanzados hasta los servicios de valor



añadido, nuestros talleres pueden mejorar su productividad y optimizar sus flujos de trabajo”.

Torfs además es un apasionado de la formación. “El desarrollo profesional continuo es vital, porque con independencia de la fase en la que se encuentre un pintor en su carrera, nuestro sector siempre está evolucionando. Por eso, para garantizar el mejor trabajo en el taller es muy importante estar al día de las nuevas técnicas y nuevos productos”, opina Torfs.

Torfs sustituye en el cargo a Dries Van den Bergh, quien pasa a ocupar el cargo de líder en la gestión de las relaciones con los clientes para Axalta.

Para más información sobre Cromax, visite www.cromax.es.

Sobre Cromax®

Cromax®, una marca de pintura de Axalta, está diseñada para incrementar la productividad de los talleres desde la recepción del vehículo hasta la entrega del mismo, a través de nuestros sistemas de pintado, diseñados para ser aplicados de forma rápida y precisa. A ello se suman soluciones empresariales personalizadas, avanzada tecnología en la medida de color, apoyo en marketing e innovaciones prácticas altamente productivas en el proceso del repintado. Cromax® ayuda a los talleres a centrarse en la evolución y el futuro de su negocio.

###

442 palabras

Para información de prensa:

Marta Masqué Barri
DA Public Relations Limited
78 York Street
Londres W1H 1DP

Para más información:

María Mena
C/ Jesús Serra Santamans, 4
08174 Sant Cugat del Vallès
Barcelona



Tel: +44 845 095 2800
marta.masque@dapr.com

Tel: 93 610 6035
maria.mena@axaltacs.com