



NOTA DE PRENSA

27 junio 2019

La 7ª Convención Five Star Perchan S.A. ha sido dedicada al medio ambiente y celebrada en el Parque Nacional de Doñana

Perchan S.A. y Cromax® han celebrado la 7ª Convención Five Star Perchan S.A., que con el lema Bio Experiencial, ha sido enfocada en la concienciación medio ambiental y la importancia e impacto de nuestras acciones sobre la naturaleza. Así, representantes de hasta 50 talleres de la comunidad de Valencia, Alicante, Huelva, Córdoba y Sevilla participaron en la convención celebrada recientemente en el Parque Nacional de Doñana.

Jaime Martínez, Director de Área de Cromax, nos explica que quisieron “enfaticar en los retos actuales y de futuro a los que se enfrentan los talleres y para los que diseñamos y ofrecemos innovadoras y rentables soluciones constantemente”. Y añade que, “se aprovechó la ocasión de estar con los Talleres Five Star para transmitir la importancia de la digitalización a través del sistema Chromaconnect, el sistema de gestión del color 100% digital de Cromax basado en la nube que optimiza operaciones y permite mejorar la eficiencia, productividad y flexibilidad de los talleres.”

Alfonso Pérez, Director Comercial y Marketing de Perchan S.A., destaca que a lo largo de los tres días que duró la convención, “fue un honor poder realizar la convivencia con todos los participantes en el Parque Nacional de Doñana, guiados por profesionales de la zona y sensibilizándonos en materia de responsabilidad medioambiental”. Pérez también añade que “fueron unas jornadas espléndidas y muy familiares. Los participantes mostraron su satisfacción con la organización, desarrollo y contenido de la convención, en la que hemos logrado mantener nuestro compromiso con el medio ambiente como, por ejemplo, logrando que hasta el 95% de los alimentos de estos tres



días fuera de Km 0. Estas retroalimentaciones son las que te animan a poder repetir en unos años otra experiencia similar, o mejor si cabe.”

Pérez, también ha valorado que “como distribuidores, estamos orgullosos de poder ser una distribución que trabaja tan estrechamente con Axalta. Esto es fruto del entendimiento, profesionalidad, I+D, transparencia y apoyo que muestra día a día la multinacional con nosotros.”

Para más información puede visitar www.cromax.es y para conocer mejor Chromaconnect www.cromax.es/chromaconnect

Sobre Cromax

Cromax, una marca de pintura de Axalta, está diseñada para incrementar la productividad de los talleres desde la recepción del vehículo hasta la entrega del mismo, a través de nuestros sistemas de pintado, diseñados para ser aplicados de forma rápida y precisa. A ello se suman soluciones empresariales personalizadas, avanzada tecnología en la medida de color, apoyo en marketing e innovaciones prácticas altamente productivas en el proceso del repintado. Cromax ayuda a los talleres a centrarse en la evolución y el futuro de su negocio.

###

444 palabras

Para información de prensa:

Marta Masqué Barri
DA Public Relations Limited
78 York Street
Londres W1H 1DP
Tel: +44 845 095 2800
marta.masque@dapr.com

Para más información:

María Mena
C/ Jesús Serra Santamans, 4
08174 Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel: 93 610 6035
maria.mena@axaltacs.com