



NOTA DE PRENSA

4 de Abril 2019

Cinco años de innovación con Cromax

Kevin Torfs, Brand Manager de Cromax® para la región de Europa, Oriente Medio y Africa (EMEA), analiza cómo Cromax lleva a los talleres hacia el futuro cuando la marca de pintura cumple cinco años de constante innovación.

En 2013, se lanzó Cromax como nuevo nombre de marca con un nuevo logotipo. Actualmente, tan sólo cinco años después, la marca es más sólida que nunca, gracias a los avances tecnológicos. Como marca de pintura *premium* de Axalta a nivel mundial, Cromax está en la vanguardia de la innovación y centrada en impulsar a sus clientes hacia el futuro. La introducción de avanzadas herramientas digitales de gestión del color y de diferentes sistemas de pintura, junto con un enfoque centrado en la sostenibilidad y la formación continua, ayudan a los talleres a maximizar su productividad.

Mucho más que pintura

Según palabras de Torfs, “lo que hay fuera del bote de pintura es tan importante como lo que hay en su interior. Por eso, a la hora de desarrollar nuevos servicios y herramientas tenemos en cuenta cada fase del proceso de pintado. Nos anticipamos a las necesidades de nuestros talleres y de este modo podemos ofrecer soluciones que optimizan todo el flujo de trabajo para así mejorar la productividad. Les apoyamos en todo lo necesario para que sean unos proveedores de trabajo más atractivos”.



La movilidad total mejora la productividad

El futuro de un mundo cada vez más conectado depende en gran medida de los avances en cuestión de movilidad. Cromax lleva muchos años ofreciendo a los talleres unas herramientas digitales excepcionales para el ajuste del color, gracias a que Axalta se ha mantenido a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas. A principios de 2019, Cromax ha dado un paso más ofreciendo a sus pintores movilidad completa con ChromaConnect, el sistema digital de gestión del color basado en la nube.

“Es el primer sistema digital de gestión del color que es completamente móvil, y ofrece a los pintores máxima libertad y flexibilidad, con unos procesos digitales que son absolutamente inalámbricos - desde la identificación del color hasta la mezcla del mismo. El mayor beneficio es que todo el proceso se puede hacer sin necesidad de un ordenador”, señala Torfs.

ChromaConnect conecta todos los aspectos de la gestión del color de forma inalámbrica. Los pintores pueden acceder a funciones como las lecturas del espectrofotómetro, las hojas de trabajo y las fórmulas de color de forma instantánea, desde cualquier dispositivo con conexión a internet, incluyendo un *smartphone* o una tableta, y desde cualquier lugar del taller, o entre varios talleres de la misma red. Ahora, los pintores tienen un control completo de cada aspecto de la gestión del color, incluyendo las balanzas e impresoras inalámbricas, el más avanzado espectrofotómetro de Cromax, el ChromaVision Pro Mini, y el programa de software ChromaWeb™ para la identificación del color, que también se basa en la nube.

Un futuro sostenible

El ahorro en el consumo energético es un componente clave de la sostenibilidad, y una consideración importante para el futuro de muchos talleres. El consumo energético es un coste muy importante para ellos, y muchos productos Cromax, como los que componen el sistema Ultra Performance Energy, incluyendo los nuevos Aparejos Ultra Performance



Húmedo sobre Húmedo NS2081, NS2084 y NS2087, se han diseñado para ofrecer a los pintores unos tiempos de proceso más rápidos, al mismo tiempo que optimizan la eficiencia energética del taller. Basado en la revolucionaria tecnología de Axalta, que utiliza la humedad ambiental en el taller para permitir un secado al aire sumamente rápido, el sistema Ultra Performance Energy permite a los pintores ahorrar energía y reducir el gasto de electricidad para que puedan trabajar más rápido e incrementar su productividad. Ahora, los talleres tienen total flexibilidad para elegir los productos más adecuados en función del volumen de reparaciones que tengan en cada momento, y encontrar así el equilibrio entre rapidez y consumo energético.

Soluciones para cada reparación

“Cada taller tiene sus propios objetivos de negocio, ya se trate de ahorrar energía, gestionar con éxito un gran volumen de reparaciones, o conseguir un acabado de excelente brillo. Además del sistema Ultra Performance Energy, Cromax ha desarrollado otros sistemas de reparación para dar respuesta a los diferentes requisitos de los talleres, incluyendo el sistema para “ahorrar energía”, el sistema “para ahorrar tiempo”, el sistema “brillo intenso”, el sistema “competitividad de costes”, el sistema para reparaciones de plásticos y las soluciones para “acabados especiales”. Cada sistema ayuda a los clientes a visualizar las opciones de reparación disponibles y elegir los productos Cromax más recomendables para cada reparación”, explica Torfs.

Más allá del bote de pintura

Llevar los talleres hacia el futuro significa guiarlos hacia allí y ofrecerles apoyo en cada fase del camino. Una cosa es desarrollar productos altamente innovadores y otra bien diferente es asegurarse de que los usuarios finales sepan cómo utilizarlos correctamente.



En Cromax, la formación y el apoyo son tan importantes como el proceso de I+D. Cuando los productos se utilizan correctamente, los resultados y el aumento de la productividad son excepcionales.

El Centro de Formación de Cromax en Mechelen (Bélgica) es la sede europea de formación para pintores y en 2018 celebró su 30º aniversario. A través de sus cursos de gran reputación, Cromax ofrece a los talleres de toda la región la oportunidad de perfeccionar todos los aspectos de sus negocios, no solo el proceso de pintura. Los cursos abarcan todo tipo de temas, desde el marketing y la gestión del taller, hasta la salud, la seguridad y el medio ambiente.

Con la productividad directamente en el corazón de sus actividades, Cromax también proporciona opciones de formación alternativas, como la serie de vídeos de formación que hay disponible en internet: *Let's get to work* (en español, "Manos a la obra"). Estos vídeos se centran en métodos de reparación habituales y tienen como objetivo mostrar el uso y los procesos de aplicación correctos de los productos de pintura Cromax, de la mano de un técnico experto.

Según palabras de Torfs, "esta es una valiosa herramienta para todos los pintores Cromax y también puede servir de repaso para los pintores que ya han asistido a un curso de formación en alguno de los centros de formación de Cromax de la región".

Los vídeos (en inglés) se pueden ver de forma gratuita en el canal de Cromax en YouTube: [Youtube.com/cromaxofficial](https://www.youtube.com/cromaxofficial).

Un hito de cinco años

Para conmemorar su quinto aniversario, en octubre de 2018, Cromax lanzó una pistola de edición limitada, que se podía adquirir a través de los distribuidores locales. El diseño de la pistola Iwata WS400 incluía un logotipo especial del



aniversario y toques del llamativo color rojo de la marca; además, venía con un maletín de transporte rojo, diseñado en exclusiva, y un certificado de autenticidad.

A raíz de los avances tecnológicos de los últimos cinco años, Cromax se halla en una excelente posición para guiar a los talleres hacia el futuro. Ya sea en mercados emergentes o en otros plenamente desarrollados, el hecho de que Cromax sea una marca joven y dinámica, que cuenta con el apoyo de la larga trayectoria de Axalta, significa que Cromax puede atender a todo tipo de talleres en todo el mundo.

“Seguiremos innovando e invirtiendo en acercar los servicios digitales a nuestros talleres. El futuro resulta evidente, y Cromax está aquí para liderarlo”, concluye Torfs.

Para más información sobre Cromax, puede visitar la página web www.cromax.es.

Sobre Cromax®

Cromax®, una marca de pintura de Axalta, está diseñada para incrementar la productividad de los talleres desde la recepción del vehículo hasta la entrega del mismo, a través de nuestros sistemas de pintado, diseñados para ser aplicados de forma rápida y precisa. A ello se suman soluciones empresariales personalizadas, avanzada tecnología en la medida de color, apoyo en marketing e innovaciones prácticas altamente productivas en el proceso del repintado. Cromax® ayuda a los talleres a centrarse en la evolución y el futuro de su negocio.

###

1321 palabras

Para información de prensa:

Marta Masqué Barri
DA Public Relations Limited
78 York Street

Para más información:

María Mena
C/ Jesús Serra Santamans, 4
08174 Sant Cugat del Vallès



Londres W1H 1DP
Tel: +44 845 095 2800
marta.masque@dapr.com

Barcelona
Tel: 93 610 6035
maria.mena@axaltacs.com