



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2019

« Orange is the new black »

La couleur orange : on aime ou on n'aime pas ! Si on se fie aux tendances en matière de mode, d'accessoires et de voitures, les points de vue des consommateurs sur l'orange évoluent rapidement et massivement en faveur de cette teinte

L'orange combine l'énergie du rouge et la gaîté du jaune en une couleur vibrante qui véhicule des sentiments de liberté, d'optimisme et de joie. Il n'est donc pas surprenant que de plus en plus de constructeurs automobiles introduisent cette teinte dans leurs gammes. L'une des plus marquantes est celle de la nouvelle Renault Clio, présentée au Salon de l'automobile de Genève en mars 2019, une couleur métallique éclatante et lumineuse appelée *Orange Valencia*.

Afin de permettre à ses ateliers de carrosserie de réparer cette nouvelle teinte avec précision, Cromax®, une marque internationale de peinture pour la réparation automobile d'Axalta, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, présente l'additif coloré pour vernis AM54 Orange Pur. Cet additif pour vernis peut également être utile pour obtenir de bonnes performances avec d'autres couleurs orange à haute intensité chromatique.

Ann De Clerck, responsable du service couleur chez Axalta pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA), déclare : « Le rapport Axalta 2018 sur la popularité des teintes automobiles indiquait clairement un retour à la couleur, l'orange suscitant de plus en plus d'intérêt dans le secteur automobile. L'*Orange Valencia* en particulier est unique.



Le lancement de ce nouvel additif pour vernis est nécessaire pour reproduire certaines des nouvelles formules de teinte constructeur.»

Les formules de teinte des bases mates Cromax Pro, Cromax et Centari contenant ce nouvel additif coloré pour vernis AM54 Orange Pur sont disponibles sur le ChromaWeb, le logiciel de recherche de teinte de Cromax basé sur le cloud.

« Tous les produits Cromax sont conçus pour augmenter la productivité. Il suffit d'ajouter au vernis une faible quantité d'additif pour obtenir le bon effet. Les conditionnements de 100 ml sont donc la solution idéale, pragmatique et intelligente », ajoute Ann De Clerck.

Pour plus d'informations sur Cromax, connectez-vous sur www.cromax.com/fr

À propos de Cromax®

Cromax, une marque internationale de peinture pour la réparation automobile d'Axalta, est conçue pour augmenter la productivité. Nos peintures spécifiquement formulées permettent de réaliser des gains de temps, d'énergie et de matériel qui ainsi augmentent le rendement et réduisent les coûts d'exploitation. Nos solutions à valeur ajoutée fournissent à nos clients les systèmes les plus avancés afin d'optimiser l'ensemble des flux dans l'atelier. Nos outils intelligents, les connaissances approfondies de notre personnel et nos solides réseaux homologués augmentent l'attractivité de nos carrossiers pour les apporteurs d'affaires. Cromax – augmentez votre productivité.

###

437 mots



**Pour toute information presse
complémentaire, contactez :**

Valérie Askins
DA Public Relations
78 York Street
Londres
W1H 1DP
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0)20 76 92 49 64
E-Mail: valerie@dapr.com

**Pour toute information Cromax®
complémentaire, contactez :**

Catherine Duyck
Responsable Marketing Marques et
Réseaux Communications Refinish
Systems EMEA
Axalta Coating Systems France SAS
1 allée de Chantereine
78711 Mantes-la-Jolie
France
Tel. : +33 (0)1 30 92 80 54
E-Mail: catherine.duyck@axaltacs.com