



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 décembre 2018

Cromax donne à une Suzuki le regard d'une œuvre d'art

Pour réaliser une œuvre d'art à partir d'une Suzuki Swift, le peintre spécialiste et artiste lui-même a travaillé avec les produits Cromax. L'œuvre réalisée a été vendue aux enchères au bénéfice de l'Unicef.

Une idée, une voiture, un artiste, un peintre de talent et de la peinture ! Ce n'est pas le contenu d'un récent blockbuster américain, mais la recette d'une idée très originale pilotée par Suzuki et qui, au final, a pu être réalisée notamment grâce à la qualité des produits de la gamme Cromax : le projet « The Eye ».

« The Eye » est une idée Suzuki. Lorsque Suzuki France a eu connaissance de la délocalisation de fabrication de son modèle à succès Swift – de Hongrie au Japon – l'idée est venue de réserver la dernière Swift produite sur chaîne dans l'usine de Magyar, pour la rapatrier en France et la transformer en œuvre d'art. Une œuvre d'art dont la finalité était une vente aux enchères au bénéfice d'une œuvre caritative : l'UNICEF.

Suzuki a confié son projet à Richard Di Rosa, un sculpteur français de renommée internationale. Très motivé par ce projet caritatif, l'artiste a créé un concept correspondant à son univers pictural : des couleurs vives alliées à un trait à la fois simple et fort. Une œuvre à la fois tonique et joyeuse, au centre de laquelle un « œil » figure sur le capot. « The Eye » est née dans un atelier à Paris, avant que le projet ne soit confié, pour réalisation, à un carrossier peintre expert.



SAFI à Bagneux

Pour réaliser concrètement l'œuvre d'art – la transformation de la voiture – Suzuki a confié le travail à réaliser à la concession SAFI de Bagneux, dont l'atelier est sous la responsabilité de Franz Turpin.

« Le projet « The Eye » a été un défi hors du commun à la fois sympathique et très enrichissant. Techniquement, nous avons dû faire face à des problématiques complexes compte-tenu, notamment, des arcs de cercle très fins qu'il a fallu réaliser. La largeur des gammes Cromax nous a permis d'accéder à tous les produits - base, peinture, vernis - nécessaires. Ces produits sont faciles à travailler et d'excellente qualité, cela nous a considérablement simplifié la tâche. Pour les couleurs l'artiste a fait son choix grâce aux nuanciers et a pu trouver exactement ce qu'il recherchait », explique Franz Turpin.

À Bagneux, le travail a été confié à un peintre carrossier expert, René Bonvent, qui est, lui aussi artiste à ses heures perdues puisqu'il réalise, pour son plaisir, des décors remarquables de finesse pour des réservoirs de moto ou pour des voitures modèles réduits.

Plus de 100 heures de travail ont été nécessaires pour réaliser « The Eye » ; les produits Cromax utilisés par René Bonvent sont :

Peinture :

Jaune 1443W – Bright Yellow

Rouge 1450W – Bright Red

Noir 1405W – Jet Black Blue Shade

Vernis :

Vernis CC6004



« J'ai eu grand plaisir à réaliser ce travail inédit et à piloter ce travail sous l'œil très aigu de Richard Di Rosa. Je savais qu'en utilisant la gamme de produits Cromax que je connais bien, je ne prenais pas de risque. J'étais sûr que, techniquement, la réalisation serait parfaite », déclare René Bonvent.

Une œuvre vendue aux enchères

« The Eye » a été vendue aux enchères par la maison parisienne Cornette de Saint Cyr le 23 octobre dernier. Le produit de la vente a été remis à l'UNICEF.

Cette magnifique histoire automobile, clin d'œil entre l'industrie, l'art, la carrosserie peinture et le soutien caritatif a également été une belle histoire d'équipes pour Suzuki, Richard Di Rosa, la carrosserie SAFI, Cromax et la maison de ventes Cornette de Saint Cyr.

Pour plus d'informations sur les produits Cromax, connectez-vous sur www.cromax.com/fr.

À propos de Cromax®

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile du groupe Axalta. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, de la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits, technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

708 mots

**Pour toute information presse
complémentaire, contactez :**

**Pour toute information Cromax®
complémentaire, contactez :**



Valérie Askins
DA Public Relations
78 York Street
Londres
W1H 1DP
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0)20 76 92 49 64
E-Mail: valerie@dapr.com

Catherine Duyck
Responsable Marketing Marques et
Réseaux Communications Refinish
Systems EMEA
Axalta Coating Systems France SAS
1 allée de Chantereine
78711 Mantes-la-Jolie
France
Tel. : +33 (0)1 30 92 80 54
E-Mail: catherine.duyck@axaltacs.com