



NUOVO COMUNICATO STAMPA

Mantenere alta la produttività, sempre. L'esempio di Cromax ed Eurocolor Srl.

08 marzo 2021 - I vari lockdown, chiusure e distanziamenti sociali hanno portato parecchie aziende del settore a rivedere le proprie modalità di lavoro e ad affidarsi alle tecnologie digitali per poter sfruttare al meglio il tempo passato a casa.

Lauro Bineli, Information Technology Supervisor presso Eurocolor Srl (Lucca), racconta l'esperienza vissuta in Eurocolor e di come siano riusciti a trasformare un periodo sfavorevole in un momento di produttività.

Eurocolor è un colorificio lucchese di circa 40 impiegati. Cromax® è il suo marchio di punta e da sempre vantano una proficua collaborazione. Durante il periodo di chiusura, quando la maggior parte dei Tecnici lavoravano in *smart-working*, il personale di Eurocolor ha pensato di investire il proprio tempo nell'approfondire i vari aspetti della gestione digitale del colore e in particolare ChromaConnect e ChromaWeb; la gestione digitale del colore Cromax, uno dei premium brand Axalta, tra i maggiori fornitori globali di vernici liquide e in polvere.

Il Colour Marketing Team Axalta Italia si è reso subito disponibile per supportarlo e da qui è iniziata l'avventura.

Forte dell'esperienza positiva fatta con il personale interno Axalta Italia, Laura Nobili – Colour Marketing Leader Axalta Coating System Italia - ha proposto di organizzare alcune ore di formazione a distanza con il team di Eurocolor.

Il “banco di prova” è stato un primo incontro rivolto ad un tecnico di Eurocolor. Sono seguiti altri incontri con altri due tecnici per arrivare ad avere in una quarta sessione una platea estesa a tutta l’intera organizzazione di Eurocolor. *“Il fatto che siano state richieste più sessioni ed esteso l’invito ad altri colleghi, è a riprova del successo di questa modalità”* sostiene Lauro.

Dopo il successo delle prime sessioni a distanza, si è ritenuto valido organizzare una giornata in presenza, con tutta la forza tecnico-commerciale di Eurocolor, per illustrare le argomentazioni di vendita della gestione digitale del colore ChromaConnect e condividere il vantaggio competitivo per ogni singolo attore sul mercato (verniciatore, gestore, potenziale cliente e rivenditore).

A dicembre, durante un altro periodo di “zona rossa”, Eurocolor ha richiesto ulteriori due corsi a distanza molto più specifici e tecnici: uno focalizzato sulle funzioni più gestionali di ChromaWeb e uno ad hoc per i tecnici dell’organizzazione, su alcuni aspetti particolari della gestione del colore digitale in abbinamento agli spettrofotometri ChromaVision Pro e ChromaVision Pro Mini.

La pandemia ha sicuramente vinto tutte le retrosie sui corsi a distanza e ha dimostrato che, per certi tipi di formazione, come i corsi sui sistemi di gestione del colore digitale, la modalità di corsi online può essere addirittura più produttiva di quella tradizionale in presenza e porta addirittura dei benefici. Vediamo quali sono:

Ottimizzazione del tempo: si investe solo il tempo attivo della formazione. E’ infatti possibile inserire il corso all’interno di una agenda tra le altre attività quotidiane consentendone tra l’altro una maggiore frequenza.

Personalizzazione: consente di fare corsi personalizzati anche con un solo partecipante e di poter avere un livello di apprendimento anche maggiore perchè è

possibile fare più sessioni anche brevi e calibrare la formazione in base alle proprie esigenze.

Economico: possibilità di mettere insieme più sedi senza spostamenti di persone e coinvolgere un maggior numero di persone.

On-demand: le piattaforme web consentono di registrare le sessioni che possono essere riviste in un secondo momento per poter rivedere i concetti o per colleghi che non hanno potuto partecipare.

Lauro Binelli afferma *“L’esperienza formativa in Eurocolor è stata decisamente di successo. La combinazione di corsi online ed in presenza, è ideale. In questo modo siamo riusciti ad avere il giusto bilanciamento per creare interesse su un argomento così importante e la possibilità di approfondire gli aspetti più tecnici. L’incontro in presenza aveva lo scopo di incuriosire, di esplorare le potenzialità e puntare il riflettore su un tema che sicuramente rappresenta un vantaggio competitivo ad alto valore aggiunto di Cromax. I corsi a distanza, invece, sono stati più specifici sulle funzioni del programma e più mirati all’approfondimento del software. Durante le formazioni, Laura è riuscita a mantenere alta l’attenzione dei partecipanti alternando parti teoriche a prove sul software e/o discussioni che hanno coinvolto e interessato i partecipanti.”*

Laura Nobili: *“Le formazioni a distanza hanno l’alto rischio di consentire una maggiore distrazione per i partecipanti e per questo abbiamo affinato la tecnica di svolgimento in modo da tenere alta l’attenzione e centrare l’obiettivo. E’ stata una ottima esperienza, visto il risultato e il feedback positivo, sicuramente da ripetere anche con altri distributori.”*



L'esperienza formativa Cromax - Eurocolor è stata in generale molto positiva: tutti i partecipanti sono rimasti molto soddisfatti e si sta già pensando ai nuovi corsi da svolgere in questo anno.

Per maggiori informazioni sul sistema di gestione digitale ChromaWeb vi invitiamo a visitare il sito www.cromax.com/it

Cromax

Cromax, marchio refinish globale di Axalta, è concepito per incrementare la produttività. Le nostre vernici sono state sviluppate per ottimizzare il business grazie a processi in grado di far risparmiare tempo, energia e materiali con conseguenti maggiori livelli produttivi e minori costi operativi. Le nostre soluzioni a valore aggiunto offrono i sistemi più avanzati per ottenere il meglio dall'intero processo di lavorazione, strumenti avanzati, competenza dello staff e la forza dei network approvati rendono le carrozzerie più attraenti nei confronti della loro clientela. Cromax – drive your productivity.

###

Numero di parole 886