

01



AUGUSTUS 2016

NEWSROUND



Beste lezer,

Ik ben nu ruim een jaar Brand Manager in de EMEA-regio en we blijven innoveren met u in gedachten. Een van de bewijzen is onze recente investering in de modernisering van het Cromax

Training Centre (CTC) in Mechelen. Ik hoop dat u eens in de gelegenheid bent om er een bezoek te brengen. Of, als dat niet lukt in Mechelen, dat u dan hetzelfde zult doen in uw nationale CTC. U steekt er hoe dan ook veel van op, dankzij de enorme ervaring van onze trainers die u helpen bij het verhogen van de productiviteit in uw schadeherstelbedrijf. En we hebben nog ander interessant nieuws voor u, onder andere over nieuwe producten. Veel leesplezier dus.

Dries Van den Bergh
Cromax Brand Manager
Europe, Middle East & Africa

CROMAX PRESENTEERT NIEUWE MERKVIDEO

De nieuwe video van Cromax toont de onlosmakelijke band van het merk met productiviteit en winstgevendheid. Door de combinatie van 3D-animatie en "live action", toont de video hoe een schadeherstelbedrijf erin slaagt een snelle, nauwkeurige en duurzame herstelling uit te voeren dankzij de producten en diensten van Cromax, waaronder ChromaWeb. Het verhaal volgt de eigenaar van een auto die hersteld gaat worden: van de aflevering van de wagen in het Cromax-schadeherstelbedrijf tot de ontvangst van het herstelde voertuig en de klant die een vijfsterrenbeoordeling geeft aan het schadeherstelbedrijf. De video bewijst ook hoe Cromax in elke stap van het herstelproces kan helpen om een uitstekende klantenbinding op te bouwen.

Dries Van den Bergh, Cromax Brand Manager EMEA, over de film: "De video is een bruikbare en effectieve communicatietool. Onze Cromax-gebruikers kunnen de video op hun websites downloaden en/of tonen in hun receptie. Het is een ideale manier om de dynamiek van het merk Cromax in de praktijk te laten zien.

De boodschap van de video is duidelijk: Cromax biedt innovatieve laksystemen en ondersteunt de schadeherstelbedrijven in hun dagelijkse werk, met steeds weer de focus op productiviteit."

De video werd opgenomen op locatie in het Training Centre in Mechelen, België. U kunt de video bekijken op www.cromax.nl/ overons.



02

OUT OF THE BOX: DE DAMES VAN HURKMANS



In het weekend van Pinksteren is in Den Bosch een uniek autobedrijf geopend: De Dames van Hurkmans. Het is een full service concept met schadeherstel, verkoop en onderhoud. De doelgroep is de vrouw, waarbij ingespeeld wordt op een andere klantbeleving. Over alles is nagedacht: de inrichting, de huisstijl en de verkoop van aanverwante producten. Maar "roze" is zeker niet de dominante kleur; ook mannen voelen zich er thuis.

Na de opening kreeg De Dames van Hurkmans veel nationale publiciteit. Cromax Newsround sprak met Mariëlle Hurkmans (op foto rechts) die samen met zus Janita het bedrijf heeft opgericht.

Hoe is De Dames van Hurkmans tot stand gekomen?

"We hebben inspiratie opgedaan in Parijs, bij een vrouwengarage. Janita en ik hadden samen het idee dat we daar iets mee konden. Daarnaast hadden we de ambitie om de schade-activiteiten van ons bestaande bedrijf in Nistelrode uit te breiden. Dit alles paste binnen de Visie 2020 van A.A.S., waarvan we deel uitmaken. In de Visie 2020 is o.a. innovatie een belangrijk uitgangspunt. Dat sluit natuurlijk naadloos aan op ons vernieuwend concept. Mijn zus heeft binnen onze bedrijven de dealerbedrijven als aandachtsgebied, ikzelf heb de focus op autoschade. We vonden het een uitdaging om de kennisgebieden van ons alle twee bij elkaar te brengen en te combineren.

In de voorbereidende fase hebben we ons plan voorgelegd aan opdrachtgevers om het idee bij hen te toetsen. De reacties waren zeer positief, dat gaf ons het vertrouwen om daadwerkelijk de stap te zetten."

Wat heeft geholpen bij het "out of the box denken"?

"We hebben echt geprobeerd om weg te denken van het traditionele, het conservatieve concept. Dat was niet eenvoudig, omdat ook wij, met onze jarenlange ervaring, denken vanuit ons eigen referentiekader. Wat ons geholpen heeft, is dat we zijn gaan praten met partijen die juist geen of weinig ervaring hadden in de automotive sector. Met het door ons uitgekozen reclamebureau en de interieurspecialist hadden we een enorme klik. Zij hadden een hele frisse blik op ons concept en hebben ons geholpen om er op een andere manier naar te kijken. Dat kan ik echt iedere ondernemer meegeven: zoek partners die niet vastgeroest zitten in een bepaald stramien en die met originele en creatieve ideeën komen."

Hoe heeft Cromax jullie ondersteund?

"Vanuit Cromax hebben we goede ondersteuning gehad. Pierre Bogers (Business Development Manager Cromax-red.) heeft samen met ons een financieel plan gemaakt. Een opstartend bedrijf heeft een goed business model nodig en zijn hulp is heel waardevol geweest. We hebben het plan gebruikt in de contacten met de accountant en de bank. Ook Cromax-dealer Vanesch Verf heeft goed meegedacht, bijv. in verband met de juiste apparatuur voor A.A.S. Dagherstel!"



Hoe is dat bevalen; nationale publiciteit?

"De opening van De Dames van Hurkmans heeft nationale aandacht gekregen, via o.a. Radio 538, Radio 2, NRC, Elsevier, NOS Journaal en Powned. Na de Open Dagen stond de telefoon roodgloeiend. Daar kun je je niet op voorbereiden, dat overviel ons compleet. Met het hoofdkantoor van A.A.S. en ons reclamebureau hebben we de hele communicatiemix opgezet, naar volle tevredenheid, ze waren echter vergeten om ons een mediatraining te geven", zo vertelt Mariëlle lachend. "Al die media-aandacht heeft ons veel free publicity bezorgd. Een flitsender start hadden we onszelf niet kunnen wensen. Daarna hebben we weer snel de focus op de klant gezet en op onze actielijst, want na de opening begint pas het echte werk."



CROMAX BRENGT UV-A PRIMER-SURFACER PS1410 OP DE MARKT

Cromax heeft voor schadeherstelbedrijven die streven naar een hogere productiviteit, kortere doorlooptijden en snel uithardende producten, een nieuwe 1K primer geïntroduceerd.

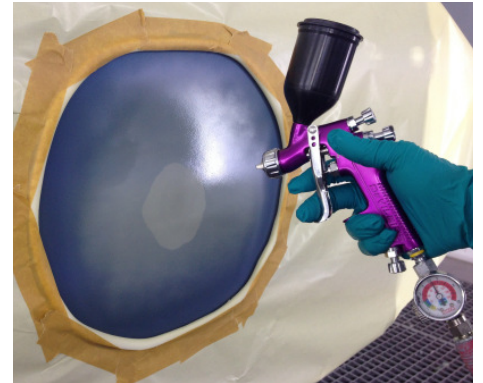


Een van de belangrijkste voordelen van de UV-A Primer-Surfacer PS1410 is de snelheid van de applicatie. De primer is geschikt voor rechtstreekse toepassing op geschuurde en gereinigde ondergronden zoals bijvoorbeeld staal en gegalvaniseerd staal, of op originele fabriekslakken, zonder enige verharder of verdunner. Het product is gebruiksklaar.

De UV-A Primer-Surfacer PS1410 is ook geschikt voor kunststof ondergronden die wel voorbehandeld moeten worden met een hechtingspromotor voor kunststof.

Er is slechts een droogtijd van 3 tot 6 minuten nodig wanneer men gebruik maakt van de meest courante UV-A lampen en daarmee helpt de UV-A Primer-Surfacer PS1410 de doorlooptijd in het schadeherstelbedrijf te verhogen. Bovendien kan deze nieuwe primer meteen na de uitharding ook geschuurd worden.

De gladde afwerking, gecombineerd met zijn goed vulvermogen en zijn snelle droogprestaties, zorgen ervoor dat de UV-A Primer-Surfacer PS1410 bijzonder geschikt is voor kleine schades.



De primer-surfacer wordt geleverd in 1-literblikken en heeft een semitransparante grijze kleur. Hij is eveneens verkrijgbaar in een spuitbus met de referentie UV-A Primer-Surfacer PS1410A.

Vraag uw Cromax-dealer om meer informatie!

NIEUWE SPUITBUSSEN MET NON-SANDING PRIMER-SURFACERS

Onze Non-Sanding Surfacers NS2602 en NS2607 zijn productiever dan ooit.

NS2602A (gebroken wit) en NS2607A (zwart) - de nieuwe spuitbusversies van de al bekende primer-surfacers - zijn het snellere en goedkopere alternatief voor het overspuiten van kleinere zones of doorgeschuurde zones.

NS2602A en NS2607A zijn gebruiksklaar gemengd met het AZ9600 plastic additief.

Dit zorgt voor een optimale productiviteit.



NS2602A en NS2607A zijn zo ontworpen dat de voorbereiding niet langer in twee stappen hoeft te gebeuren. De producten zijn makkelijk en flexibel in gebruik dankzij hun ruime applicatievenster. Ze kunnen zowel als nat-in-nat primer-surfacers als schurende primer-surfacers worden ingezet.

De twee primer-surfacers kunnen zowel gebruikt worden op kunststof auto-onderdelen als op metalen ondergronden zoals staal, zink en aluminium. Bovendien kunnen ze worden afgewerkt met al onze basis- en aflakken.

04

CROMAX HEROPENT GERENOVEERD EUROPEES TRAINING CENTRE

Het Cromax Training Centre (CTC) in Mechelen, België, is volledig gerenoveerd en gemoderniseerd. Koen Silverans, Training Leader, over de heropening: "Ons Europees CTC is nu echt wel het kroonjuweel van onze trainingscentra in de regio. Het CTC is niet alleen een gezellige en comfortabele plek voor ontmoetingen en scholing, maar het is ook onze spil voor de opleiding van onze internationale klanten, onze importeurs en onze Cromax-trainers uit andere EMEA-landen. Op die manier kunnen we een hoge kwaliteit waarborgen in al onze opleidingscentra, waar ook ter wereld. Het CTC ondersteunt ook onze kleurlaboratoria en brengt de verkoop-, marketing- en de product-afdelingen samen."

Dankzij de modernisering van het CTC - 2.000m² groot - kunnen bezoekers genieten van een open en lichte ontvangstruimte met zelfs een mini Cromax-museum. De ruime leslokalen en vergaderzalen zijn voorzien van de nieuwste audiovisuele apparatuur. Ook de cafetaria - het "Cromax Café" - kreeg een rustgevend kleurenschema in de kleuren van het lakmerk om de perfecte omgeving te creëren voor ontspanning tijdens de pauzes.

De werkplaats, met een werkoppervlakte van 760m², omvat drie spuitcabines, waarvan één met een grote glazen wand, waardoor de cursisten ongehinderd zicht hebben op de demonstraties en applicatietechnieken.

Een andere cabine beschikt over een speciale klimaatregeling zodat de training een verhoogde luchtvochtigheid kan nabootsen voor schadeherstellers uit noordelijke regio's zoals Scandinavië, of warme en vochtige omstandigheden, zoals in het Midden-Oosten. Dankzij een groot flatscreen in de mengkamer kunnen de cursisten het mengproces stap voor stap volgen, ongeacht waar ze staan.

Koen Silverans besluit: "We hopen met dit vernieuwde trainingscentrum nog meer mensen te overtuigen om hier samen met ons, aan ons merk te werken."

Wilt u een training boeken in het Training Centre in Breda?

Dan vindt u meer informatie op www.cromax.nl/trainingen. Of vraag het uw eigen Cromax-vertegenwoordiger.



AXALTA'S 150^{STE} JAAR

Dit jaar viert Axalta, het moederbedrijf van Cromax, 150 jaar innovaties in de lakindustrie. De geschiedenis gaat terug tot in 1866, toen de eerste producten ontwikkeld werden in Duitsland. Sindsdien is het bedrijf uitgegroeid tot een belangrijke marktspeeler in een snel veranderende industrie. In de negentiende eeuw bezorgden we onze allereerste lakken aan de Europese koetswerkbouwers en vandaag de dag komen we tegemoet aan de hoogste eisen van de top van de automobielindustrie.

Kleine en grote bedrijven over de hele wereld vertrouwen inmiddels op onze coatings, die industriële en architecturale producten en natuurlijk ook voertuigen beschermen en verfriaaien.

Onze producten zorgen voor duurzaamheid, uitzonderlijke kleuren en chromatische effecten, en helpen zeker ook om de productiviteit te verbeteren.

Terwijl we 150 jaar vieren, blijven we gefocust op het leveren van een perfecte kwaliteit en blijven we gericht op de behoeften van onze klanten, vandaag en zeker ook in de toekomst !



Uitgave:
Cromax®
Sir Rowland Hillstraat 8
4004 JT Tiel
Nederland

Redactie:
DA Public Relations Ltd
78 York Street
Londen W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk

Grafische vormgeving:
Kandesign
Raapstraat 14
2000 Antwerpen
België