

## Persbericht

### Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90  
4057 Bazel  
Zwitserland  
axalta.com

### Contact

Tanja Goossens  
DA Public Relations Ltd  
D +44 207 692 4964  
tanja@dapr.com



**zonder embargo**

## **Axalta's autokleur populariteitsrapport van 2018 toont aan dat wit met 38 procent wereldwijd de voorkeur voor voertuigen voortzet**

Clinton Township, Michigan, VS – 14 januari 2019: Axalta (NYSE: AXTA) heeft vandaag haar 66e jaarlijkse Wereldwijde Autokleur Populariteitsrapport uitgebracht, dat aantoonde dat wit de wereldleider is in de keuze voor consumentenvoertuigen in 2018. Met een verbazingwekkende 38 procent hield wit zijn toppositie vast met een aanzienlijke kloof tussen zwart op de tweede plaats (18%) en een gedeelde derde plaats voor zilver en grijs (12%).

Regionaal gezien zagen zwart en grijs significante stijgingen in opmerkelijke gebieden. Zwart sprong omhoog in China (5%), Azië (3%), Zuid-Korea en Afrika (beide 2%). Grijs won terrein in Afrika (3%) en Europa (2%).

"We zijn getuige geweest van een opkomende trend naar warmere tinten samen met kleurencombinaties met zwart om de positie van wit uit te dagen", aldus Nancy Lockhart, wereldwijde kleurmarketingmanager bij Axalta. "Hoewel neutralen de aanvoerders zijn, is er een indicatie voor een terugkeer naar kleur om het autolandschap te veranderen. Blauw is het populairst buiten de neutralen en houdt zich sterk op zeven procent van de markt, stijgingen van oranje en brons duiken op en winnen interesse."

Klik hier voor toegang tot het [volledige kleuren populariteitsrapport van Axalta](#).

Regionale hoogtepunten uit het rapport van 2018 omvatten:

- Azië: Zelfs met een daling van één procent is geel/goud wereldwijd het populairst in India en China. Blauw wordt in Japan opnieuw beschouwd als een ecologisch vriendelijke tint. In Korea steeg zwart met twee procent.
- Europa: Europa ervaarde een opwaartse trend van grijs met een stijging van twee procent.
- Noord-Amerika: Bruin/beige vertoonde een stijging van twee procent ten opzichte van het voorgaande jaar; dat is de grootste winst voor alle regio's.
- Rusland: De populairste regio voor bruin/beige met negen procent, Rusland wordt gevolgd door China met zeven procent.
- Zuid-Amerika: Rood nam met een punt af tot acht procent, waardoor deze regio alleen voor Noord-Amerika tweede werd (9%).
- Zuid-Afrika: Oranje vertoont vanaf 2017 een stijging en 3,6 procent van alle voertuigen valt onder de categorie "Overige".

Het rapport van Axalta dat sinds 1953 jaarlijks wordt gepubliceerd is het langstlopende en meest uitgebreide kleurenverslag in de auto-industrie. Samengesteld en ontworpen door de wereldwijde kleurexperts van Axalta, biedt het rapport automotive OEM's (Original Equipment Manufacturer) fascinerende inzichten in consumentenvoorkeuren die hun helpen bij het nemen van weloverwogen beslissingen over autokleuren.

Volgens Annie You, kleurontwerper voor OEM bij Axalta, China, waarderen klanten van Axalta het jaarlijkse rapport en enkele ingetogen trends die het onthult. "In China heeft wit in 2017 mogelijk een piek bereikt met 62 procent," zei ze. "Dit jaar is het 58 procent, nog steeds ver boven elke andere regio."

Elke Dirks, kleurontwerper voor OEM bij Axalta, Europa, Midden-Oosten en Afrika, wijst op een regionale voorkeur voor grijs. "Voor het eerst in de geschiedenis van onze rapportage staat grijs op de tweede plaats in de regio en is het een belangrijke speler in de neutrale ruimte," zei ze.

### **Over Axalta**

Axalta is een toonaangevend wereldwijd bedrijf dat uitsluitend gericht is op coatings en haar klanten voorziet van innovatieve, kleurrijke, mooie en duurzame oplossingen.

Van lichte OEM-voertuigen, commerciële voertuigen en autoschadeherstel toepassingen tot elektromotoren, gebouwen en pijpleidingen, onze coatings zijn ontworpen om corrosie te voorkomen, productiviteit te verhogen en de materialen die we lakken langer te laten meegaan. Met meer dan 150 jaar ervaring in de coatingsindustrie, blijven de 14.000 medewerkers van Axalta manieren vinden om onze ruim 100.000 klanten in 130 landen elke dag beter te dienen met de beste coatings, toepassingssystemen en technologie. Voor meer informatie, ga naar [axalta.nl](http://axalta.nl) of volg ons @Axalta op [Twitter](#) en op [LinkedIn](#).

###