



Persbericht

16 november 2018

Five Star, het loyaliteitsprogramma van Cromax organiseert personeelsmanagement seminar voor haar leden

Voor schadeherstellers is het momenteel zeer moeilijk om nieuwe medewerkers aan te trekken door de schaarste op de arbeidsmarkt. Daarnaast is het een uitdaging om de huidige medewerkers met veel kennis in huis te houden. Five Star – het loyaliteitsprogramma van Cromax®, een van de premium schadeherstelmerken van Axalta, een toonaangevende wereldwijde leverancier van vloeibare en poedercoatings, heeft een seminar georganiseerd waarin verschillende externe sprekers hun ervaringen en visie kwamen delen. Tijdens deze middag, afgelopen woensdag 14 november, was het doel de 50 aanwezigen te inspireren en ze de juiste handvaten mee te geven.

Willem Hartsuiker, salesmanager voor Cromax Nederland vertelt: “Investeren in het personeel is de basis van het ontwikkelen van een goed team dat bijdraagt aan het verhogen van de productiviteit en optimalisatie van de dienstverlening van autoschadeherstelbedrijven. Met dit seminar wilden we informatie delen met onze leden over verschillende aspecten van personeelsmanagement. Onder andere hoe ondernemers/managers het financiële plan naar de werkvloer kunnen communiceren en hoe ze hun medewerkers kunnen blijven inspireren, motiveren en enthousiasmeren.”

Na de algemene Five Star introductie door Pieter Noorlander – marketeer van Cromax - beet Ric van Vugt, adjunct-directeur voor Automotive Insiders, het spits af met een inblik in hun marktonderzoek. Hij ging in op de ontwikkelingen in de autoschadeherstelbranche en de betekenis hiervan voor onder andere de loonkosten en opleidingsbudgetten van autoschadeherstelbedrijven. Gijs Delissen en Esther van Hintum konden daar namens

Spierings Mobile Cranes op inhaken. Zij vertelden hoe zij toch de juiste mensen kunnen aantrekken, terwijl ook zij last hebben van de schaarse markt waarin ze moeten vissen. Eric Peeters, business coach bij Kenneth Smith, ging met zijn workshop meer in op het aspect leiderschap. In deze workshop gaf hij aan hoe ze het beste leiding kunnen geven aan hun werknemers zodat zij hun werk altijd met een glimlach kunnen blijven doen. Pierre Borgers, business consultant voor Axalta, vervolgde het seminar waarin hij inging op het financiële aspect van personeelsmanagement. Hij legde hierbij uit hoe ondernemers/managers hun medewerkers een financieel plan kunnen laten begrijpen en ze het laten omarmen.

Cees van den Berg, eigenaar van Vleeschhouwerij uit Zetten, sloot het seminar af met zijn inzichten over wat het voor een bedrijf kan betekenen als je bevlogen medewerkers hebt. Bevlogen medewerkers die meedenken om het bedrijf optimaal te laten functioneren zijn goud waard. Hij sloot zijn inspirerende presentatie af met de woorden: "Ik ben niets, samen zijn we veel, maar als team zijn we alles."

"Terugkijkend op deze leerzame middag was het voor Five Star en haar leden een zeer goede inspirerende bijeenkomst. We hebben iets neergezet wat van toegevoegde waarde was voor onze leden en dat was ons doel", aldus Willem Hartsuiker. "Het geheel, locatie, programma en de catering was goed op elkaar afgestemd en we zijn zeer content met de positieve reacties van onze leden. Reacties die diverse leden hebben gegeven op het evaluatieformulier zijn: 'Geeft stof tot nadenken', 'Top middag, zeer leerzaam' en 'Super interessante dag'. En zo waren er meer".

Een barbecue-beleving verzorgt door Sethone uit Zetten aan het einde van de dag gaf de autoschadeherstelbedrijven de kans hun ervaringen en tips met elkaar uit te wisselen en de dag ontspannen af te sluiten.

Voor meer informatie over Cromax, ga naar www.cromax.com/nl



Over Cromax:

Cromax, één van de wereldwijde lakmerken van Axalta, is gericht op verhoging van de productiviteit – van de receptie tot en met de werkplaats – met laksystemen ontwikkeld voor een snelle en nauwkeurige applicatie. Op maat gemaakte bedrijfs- en marketingoplossingen, geavanceerde kleurmetingstechnologie en praktische innovaties vormen de basis voor een hoogproductief schadeherstelproces. Cromax helpt schadeherstellers bij de positieve ontwikkeling van hun bedrijf.

###

Voor meer persinformatie:

Tanja Goossens
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 207 692 4964
Email: tanja@dapr.com

Voor meer informatie over Cromax®:

Pieter P Noorlander
Cromax Nederland
Sir Rowland Hillstraat 8
4004 JT Tiel
Tel: 0344 67 37 21
Email: pieter.p.noorlander@axaltacs.com