



## PRESSEMELDING

20 november 2019

### **Med støtte fra Cromax ble Agoria Solar Team Verdensmester 2019 i Bridgestone World Solar Challenge**

The Agoria Solar Team fra Universitetet i Leuven, Belgia, vant sin aller første tittel og ble Verdensmester i Challenger Class i den biennale Bridgestone World Solar Challenge. Målet for det dramatiske racet, der flere av lagene var uheldige underveis, var kystbyen Adelaide i sør Australia der BluePoint krysset målstreken 17. oktober 2019 etter den 3,020 km lange ekspedisjonen fra Darwin. Nitten studenter fra det Belgiske universitetet viste sin ingeniør-kløkt og –oppfinnsomhet i presentasjonen av Teamets solcelle bil, enmanns racerbilen BluePoint - lakkert av Silver Partner Cromax® og prydet med lakkmerkets logo.

Kevin Torfs, Cromax Brand Manager for Europa, Midtøsten og Afrika, sier, "Vi gratulerer og applauderer teamet med denne imponerende bragden. Det har nok en gang vært fantastisk å kunne støtte dem med lakk og teknisk ekspertise i forberedelsene til denne utrolige utfordringen, og alt slit og arbeid har tydeligvis båret frukter."

BluePoints seiers-ekspedisjon varte i 4 dager, 3 timer og 52 minutter. Med en gjennomsnittsfart på 86.6 km/t under racet, formelig fløy bilen over målstreken i Adelaide 12 minutter før nummer to, Tokai University Solar Car Team.

Cromax jobbet med Teamet for å utvikle en ny racing-drakt for BluePoint. Draktfargene er ren hvit og to helt nye, skreddersydde blåfarger som matcher hovedsponsoren, Agorias egne konsernfarger. Bluepoint ble lakkert på Cromax Training Centre (CTC) i Mechelen, Belgia og krevde en overflatebehandling som måtte veie så lite som mulig på karbonfiber-substratet og ville møte Teamets bærekraftige mål. Begge deler influerte på

og var avgjørende for Teamets valg av lakk-partner. Det var viktig å ha en overflatebehandling som kunne tåle både de voldsomme vindene, de tøffe sandstormene og den ekstreme heten under racet gjennom Australia. Cromax Ultra Performance Energy System var det selvskrevene valget.

Torfs fortsetter, "Vi er veldig fornøyd med å kunne støtte studenter som jobber med nyskaping og hjelpe dem i og med prosessen. Vi jobbet tett med Teamet for å garantere at BluePoints aerodynamikk ble optimalt og totalt uberørt av sponsorens logo som ble påført under klarlakken for å sikre at overflaten ble glatt og jevn."

Solcellebilene som deltar i denne konkurransen er faktisk de mest energibesparende kjøretøyene. De bruker omtrent 5kW timer lagret energi og resten er solenergi eller bilens gjenvunnet kinetiske energi. "Konkurransen er et flott eksempel på bærekraftighet og energi-besparing – noe vi i Cromax er forkjempere for," legger Torfs til.

The Bridgestone World Solar Challenge ble lansert i 1987. I år deltok studenter fra 30 forskjellige universiteter verden over. Det 3,020 km lange racet inkluderte ni obligatoriske kontrollstasjoner hvor teamene stoppet for vanlig vedlikehold. Alle deltagerne var fullstendig selvforsynte og kjørte så langt de kunne inntil kl 1700 hver dag før de slo leir i ørkenen der de befant seg.

Torfs avslutter, "Vi gratulerer alle i Agoria Solar Team med deres første Verdensmestertittel. Vi lovet dem at hvis de vant skulle vi lakkere en lekker, gullfarget seiers-stripe på BluePoint – så vi ser frem til å få dem på besøk igjen i Cromax Training Centre i Belgia."

Mer informasjon om Agoria Solar Team og bilen deres, BluePoint, finnes på [www.solarteam.be](http://www.solarteam.be) og informasjon om hvordan Cromax støtter Teamet finnes på [www.cromax.com/eu](http://www.cromax.com/eu). Informasjon om Bridgestone World Solar Challenge finnes på [www.worldsolarchallenge.org](http://www.worldsolarchallenge.org).



## **Om Cromax**

Cromax, et av de globale lakkmerkene fra Axalta, er designet for å øke produktiviteten. Våre lakker er spesielt formulert for å optimalisere virksomheten med avanserte tids-, energi- og materialbesparende prosesser som øker gjennomstrømningen og reduserer driftskostnadene. Våre verdiøkende løsninger gir kundene de mest avanserte systemene for å få mest mulig ut av hele arbeidsflyten. Og våre smarte verktøy, våre menneskers dyptgående kunnskaper og våre sterke godkjente nettverk, gjør alle våre verkstedskunder mer attraktive for arbeidsleverandører. Cromax – øk produktiviteten.

###

### **Ønskes mer presseinformasjon, ta kontakt med:**

Nina Bressler  
DA Public Relations  
78 York Street  
London W1H 1DP  
UK

Tel: +44 207 692 4964  
Email: [nina@dapr.com](mailto:nina@dapr.com)

### **Ønskes mer produktinformasjon, ta kontakt med:**

Rebecca Björner  
Marketing Communications Manager  
Axalta Coating Systems Sweden AB  
Södra Långebergsgatan 14  
421 32 Västra Frölunda  
Sverige  
Tel: +46 31 57 68 00  
Email: [rebecca.bjorner@axalta.com](mailto:rebecca.bjorner@axalta.com)