



PRESSEMELDING

1. april 2019

Fem års innovasjon med Cromax

Cromax® Brand Manager for Europa, Midtøsten og Afrika (EMEA), Kevin Torfs, gir her et innblikk i hvordan Cromax planlegger å videreføre karosseriverkstedene nå når lakkmerket feirer fem år med enestående nyskapning.

Cromax ble relansert i 2013 med nytt navn og et sterkt nytt logo. I dag, fem år senere, er merket sterkere enn noensinne takket være fremgangsrik teknologi. Som et av Axaltas topp globale relakkerings-merker ligger Cromax i teten når det gjelder nyskapning, og fokuserer til enhver tid på å oppdatere kunden. Introduksjon av det siste innen digitalt farge-utstyr og et bredt spekter av reparasjon- systemer kombinert med fokus på en bærekraftig utvikling og kontinuerlig opplæring, får verkstedene til å yte maksimalt.

Mer enn bare lakk

Torfs sier, «Det som er utenfor lakk-boksen er like viktig som det som er inni. Derfor vurderes hvert steg av re-lakkerings-prosessen i utviklingen av nye tilbud og verktøy. Vi forutser verkstedenes behov og kan dermed tilby løsninger som optimaliserer arbeidsrutinen og øker produktiviteten. Vi støtter verkstedene på alle trinn så de blir mer attraktive for leverandørene.»

Full mobilitet gir økt produktivitet

Fremtiden i en stadig økende nettbasert verden er svært avhengig av fremgang i mobilitet. Takket være Axalta som ligger i teten når det gjelder innovasjon av digital teknologi har Cromax i mange år tilbudt verksteder svært avanserte digitale fargematching verktøy.



På begynnelsen av 2019 tok Cromax dette et skritt videre ved å gi lakkererne total mobilitet med det sky-baserte digitale farge verktøyet ChromaConnect.

«Det er det første fullstendig mobile digitale fargeverktøy systemet og tilbyr lakkererne full frihet og fleksibilitet med en totalt trådløs, digital prosess for alt fra fargematching til fargeblanding. Den største fordelen er at alt dette kan utføres uavhengig av en PC,» sier Torfs.

ChromaConnect er et fullstendig trådløst farge- behandling system. Lakkererne kan umiddelbart koble opp funksjoner som spektrofotometeret, jobb-rapporter eller fargeformler fra hvilken som helst trådløs enhet inkludert smart telefon eller nettbrett, fra hvor som helst i verkstedet eller på flere verksteder fra samme nettverk. Lakkererne har full kontroll over hvert element innen farge- behandling, inkludert trådløse vekter og skrivere samt det mest avanserte spektrofotometeret fra Cromax, ChromaVision Pro Mini, og ChromaWeb™ - Cromax' sky-baserte fargegjennvinning system.

En bærekraftig fremtid

Energisparing er en grunnleggende del av bærekraftig utvikling og er viktig i verkstedenes fremtidsplanlegging. Energiforbruk er en stor kostnad, og mange av Cromax produktene i Ultra Performance Energy System er utviklet for å gi lakkererne raskere prosessid mens de optimaliserer verkstedets energi effektivitet. Disse inkluderer den nye Ultra Performance Non-Sanding Surfacers NS2081, NS2084 og NS2087. Ultra Performance Energy System er basert på Axaltas revolusjonerende teknologi som bruker verkstedets romfuktighet og muliggjør dermed ekstremt rask luft-tørking.

Systemet sparer energi og kutter verkstedets elektrisitetskostnader og øker dermed lakkerernes produktivitet. Ved å matche arbeidsmengden opp mot de riktige produktene kan verkstedene i dag enkelt finne balansen mellom fremdrift og energiforbruk.

En løsning for enhver lakkerings jobb



«Hvert verksted har sine egne mål – det være seg å spare energi, øke resultatene eller oppnå en fantastisk glansfull overflate. I tillegg til Ultra Performance Energy System har Cromax utviklet andre reparasjons systemer for verkstedenes forskjellige behov. Disse inkluderer Energy Saving System, Ultra Productive System, Performance System, Value System, Plastic Repair System pluss løsninger for Special Finishes. Hvert system får kunden til å visualisere alle tilgjengelige reparasjons-muligheter som samsvarer med et anbefalt sett Cromax produkter,» sier Torfs.

Utenfor lakkboksen

Å videreføre verkstedenes utvikling betyr å lede dem og samtidig tilby støtte hele veien. En ting er å utvikle nye avanserte produkter, noe annet er å sikre at kundene vet hvordan de skal brukes.

Hos Cromax er opplæring og støtte- funksjonene like viktig som R&D prosessen. Når produktene blir benyttet riktig gagner det resultatene og produktiviteten enormt.

Cromax Training Center (CTC) i Mechelen, Belgia, feiret sitt 30 års jubileum i 2018 og er Europas opplærings senter for lakkerere. Cromax tilbyr et mangfold av høyt rangerte kurs og gir dermed verkstedene i distriktet muligheten til å perfektionere alle sider av sin industri, ikke bare lakkeringsprosessen. Kursene inkluderer alt fra markedsføring og verksteds-administrasjon, til helse, sikkerhet og miljø.

Cromax har alltid vært en forkjemper for produktivitet og har derfor alternative opplærings tilbud som nettserien *Let's go to work*. Serien fokuserer på enkle reparasjons metoder utført av en teknisk ekspert der målet er å vise riktig bruk og utførelse av Cromax lakk-produkter.

Torfs sier, «Dette er et svært verdifullt verktøy for alle Cromax lakkerere og kan også brukes som repetisjon for lakkerere som er opplært ved ett av Cromax Training Centres i distriktet.»



Videoene kan sees gratis på Cromax YouTube kanal – [Youtube.com/cromaxofficial](https://www.youtube.com/cromaxofficial).

En fem års milepel

Ved markeringen av sitt fem års jubileum lanserte Cromax en sprøytepistol i begrenset opplag. Sprøytepistolen, Iwata WS400, kan kjøpes gjennom lokale utsalg og er lakkert med et spesielt jubileumslogo og Cromax' særegne rødfarge. Den kommer med et bærbart, spesialdesignet etui og et autentisert sertifikat.

Basert på de teknologiske fremskrittene de siste fem årene er Cromax i en sterk posisjon til å føre karosseriverkstedene videre fremover. Selv om bransjen rangerer fra noen nye til andre mer veletablerte kan Cromax – som et ungt, dynamisk merke med Axaltas lange historie i ryggen - levere til ethvert verksted verden rundt.

«Vi vil fortsette med nyskapning samt investere i å gi våre verksteder digitale tjenester. Vi ser fremtiden klart i møte, og Cromax skal føre an,» avslutter Torfs.

Mer informasjon om Cromax finnes på www.cromax.no.

Om Cromax

Cromax, et av de globale lakkmerkene for billakkeringsverksteder fra Axalta, leverer økt produktivitet rett i gjennom lakkeringsverkstedet, med lakksystem konstruert for rask og nøyaktig påføring. Våre lokaliserte forretningsløsninger, avansert fargemålingsteknologi, markedsføringsstøtte, og praktiske innovasjoner, er grunnlaget for en svært produktiv lakkeringsprosess. Cromax hjelper lakkeringsverksteder med å drive sin virksomhet framover.

###

938 ord



Ønskes mer presseinformasjon, ta kontakt med:

Karolina Davison
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Storbritannia
Tel: +44 207 692 4964
Email: karolina@dapr.com

Ønskes mer produktinformasjon, ta kontakt med:

Rebecca Björner
Marketing Communications Manager
Axalta Coating Systems Sweden AB
Södra Långebergsgatan 14
421 32 Västra Frölunda
Sverige
Tel: +46 31 57 68 00
Email: rebecca.bjorner@axalta.com