

News Release

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basel
Switzerland
axalta.com

Media

Joanna Kukla
Indaba
D +44 207 692 4964
Joanna@weareindaba.com



DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

Drivus – pakiet usług biznesowych dla serwisów blacharsko-lakierniczych od firmy Axalta

Partner biznesowy branży lakierniczej

Bazylea, Szwajcaria – październik 2022 r. – Axalta (NYSE: AXTA), wiodący globalny dostawca lakierów ciekłych i proszkowych, wprowadziła na europejski rynek napraw powypadkowych nową markę usług biznesowych – Drivus. Marka powstała z myślą o szczególnych wyzwaniach, przed jakimi stoją dzisiaj serwisy blacharsko-lakiernicze. Oferowane narzędzia i usługi pomagają zoptymalizować procesy, zidentyfikować i zredukować straty oraz podnieść kwalifikacje i efektywność pracowników.

Bart De Groof, Marketing and Strategy Director w Axalta Refinish na Europę, Bliski Wschód i Afrykę: „Mamy długą i bogatą historię współpracy z serwisami blacharsko-lakierniczymi, dlatego doskonale rozumiemy, jakie wyzwania spotykają na swojej drodze zarówno niezależne, jak i autoryzowane serwisy. Blisko współpracujemy z producentami OEM i wiemy, że zapotrzebowanie na tego typu usługi jest bardzo duże. Dzięki pakietowi usług, programom i specjalistycznemu doradztwu, które zostały specjalnie opracowane dla serwisów blacharsko-lakierniczych, Drivus pomaga serwisom przygotować się na przyszłość”.

Narzędzia i usługi Drivus powstały z myślą o optymalizacji wszystkich procesów stanowiących codzienny element pracy serwisu blacharsko-lakierniczego. Wdrożenie nowych rozwiązań pozwala pracować szybciej i mądrzej oraz przy lepszym wykorzystaniu zasobów. W rezultacie serwisy mogą poprawić wyniki finansowe

i zdywersyfikować swoją ofertę. Koncepcja Drivus polega na promowaniu nieustannego rozwoju biznesu.

„Drivus to marka patrząca przede wszystkim w przyszłość, dlatego też uważnie przyglądamy się istotnym trendom w branży napraw lakierniczych. Pomimo ogromnej presji, w tym sektorze jest wciąż mnóstwo możliwości rozwoju, które można zidentyfikować właśnie z pomocą Drivus” – dodaje Bart De Groof.

Usługi Drivus zostały stworzone w oparciu o 150 lat doświadczenia firmy Axalta w branży napraw blacharsko-lakierniczych. Intuicyjne narzędzia, dedykowane usługi, programy i specjalistyczne doradztwo zostały opracowane na podstawie rozległej wiedzy na temat budowania rentownego biznesu. Koncentrując się na konkretnych wyzwaniach, przed jakimi stoją serwisy, Drivus pozwala zwiększać wydajność pracy i podnosić zyski.

Więcej informacji o marce Drivus można znaleźć na stronie www.drivus.pl.

###

O Axalta Refinish

Axalta Refinish - dział zajmujący się produktami do renowacji należący do firmy Axalta, światowego lidera branży lakierniczej - jest cenionym i zaufanym partnerem serwisów blacharsko-lakierniczych, stawiających satysfakcję klienta na pierwszym miejscu. Nasi partnerzy ufają wysokiej jakości rozwiązaniom, szybkim i wydajnym produktom oraz zintegrowanym narzędziom cyfrowym ułatwiającym i przyspieszającym proces naprawy przy jednoczesnym zwiększeniu rentowności. Ponad 150-cioletnie doświadczenie w branży lakierniczej oraz pełne zaangażowanie w tworzenie innowacyjnych rozwiązań wraz ze stałym rozwojem technologii oznaczają, że nasi odbiorcy mają do dyspozycji nieograniczoną paletę barw umożliwiającą idealne dopasowane kolorystyczne. Co więcej, nieustannie staramy się przewidywać potrzeby naszych partnerów, by mogli sprostać wymaganiom dnia codziennego. W swojej ofercie posiadamy imponujące technologie lakiernicze spełniające potrzeby każdego warsztatu, każdego segmentu i każdego charakteru rynku. Więcej informacji na stronie refinish.axalta.eu lub na naszym profilu w serwisie [LinkedIn](#).

O Axalta

Axalta jest światowym liderem branży materiałów lakierniczych oferująca swoim klientom innowacyjne, kolorowe, piękne i stabilne rozwiązania. Nasze produkty i systemy przeznaczone są do zastosowań na pojazdy osobowe, użytkowe oraz dla celów renowacyjnych, a także na silniki elektryczne, fasady budynków i inne obiekty przemysłowe. Lakiery zostały zaprojektowane z myślą o zapobieganiu korozji, zwiększaniu wydajności i zapewnianiu trwałości powlekanych powierzchni. Bazując na ponad 150 latach doświadczeń w branży

lakierniczej, globalny zespół Axalta stale poszukuje sposobów, by jeszcze lepiej obsłużyć ponad 100 000 klientów w 130 krajach, oferując im najlepsze systemy lakiernicze i techniki ich aplikacji. Więcej informacji na naszej stronie internetowej axalta.pl i na [Twitterze](#) @Axalta.

###

539 słów