



## INFORMACJA PRASOWA

listopad 2019

### Wspierany przez Cromax zespół Agoria Solar Team zdobywa mistrzostwo świata podczas wyścigu 2019 Bridgestone World Solar Challenge

Zespół Agoria Solar Team z Uniwersytetu w Lowanium (Belgia) zdobył swój pierwszy tytuł Mistrza Świata w kategorii *Challenger* w wyścigu Bridgestone World Solar Challenge. Tegoroczne zmagania były niezwykle emocjonujące, choć również pechowe dla wielu zespołów. Jednomiejscowy bolid solarny *BluePoint* przekroczył linię mety w południowoaustralijskim mieście Adelaide 17 października 2019 r. po przebyciu 3020 km z Darwin. Było to wspaniałe zwieńczenie pracy 19 studentów z belgijskiego uniwersytetu, którzy wykazali się nowatorskim podejściem i doskonałą wiedzą techniczną. Za lakierowanie pojazdu odpowiadał srebrny partner zespołu, marka Cromax®, której logo widniało na nadwoziu pojazdu.

Kevin Torfs, Cromax Brand Manager na Europę, Bliski Wschód i Afrykę mówi: „Wszystkim członkom zespołu gratulujemy imponującego sukcesu. Cieszymy się razem z nimi. To wspaniałe uczucie móc ponownie wspierać ich przygotowania naszymi produktami i wiedzą techniczną. Jak widać, ich ciężka praca opłaciła się”.

Zwycięska podróż *BluePoint* trwała 4 dni, 3 godziny i 52 minuty, co oznacza, że pojazd jechał ze średnią prędkością 86,6 km/h. Linię mety w Adelaide bolid przekroczył 12 minut przed autem zespołu Tokai University Solar Car Team, który zajął drugie miejsce.

Ekspert marki Cromax pomógł zespołowi opracować nową szatę graficzną pojazdu, na którą składał się kolor biały oraz dwa nowe, niestandardowe odcienie niebieskiego, dopasowane do barw firmowych głównego sponsora zespołu, firmy Agoria. Nadwozie z włókna węglowego lakierowano w Centrum Szkoleniowym Cromax w belgijskim



mieście Mechelen. Powłoka lakiernicza musiała być jak najlżejsza oraz jednocześnie zgodna z wymaganiami zespołu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Te dwa czynniki miały decydujący wpływ na wybór partnera. Jednocześnie lakier na nadwoziu musiał być odporny na silne wiatry, burze piaskowe i wysokie temperatury charakterystyczne dla Australii. Właśnie dlatego zastosowano system Ultra Performance Energy System od marki Cromax.

„Z przyjemnością wspieramy studentów w ich innowacyjności i dążeniu do jak najwyższej wydajności. Blisko współpracowaliśmy z zespołem nad optymalizacją aerodynamiki bolidu *BluePoint*. Musieliśmy zadbać o to, aby aplikacja kalkomanii z logotypami sponsorów nie miała na nią negatywnego wpływu. Wszystkie grafiki umieszczono pod warstwą lakieru bezbarwnego, dzięki czemu powierzchnia bolidu była idealnie gładka” – kontynuuje Kevin Torfs.

Bolidy solarne biorące udział w wyścigu to najbardziej wydajne energetycznie pojazdy na świecie – mogą przechowywać 5 kWh energii, a reszta pochodzi od słońca lub jest odzyskiwana z energii kinetycznej pojazdu. „Ten wyścig to idealny przykład dążenia do zrównoważonego rozwoju i energooszczędności – celów marki Cromax” – dodaje Torfs.

Pierwszy wyścig Bridgestone World Solar Challenge miał miejsce w 1987 r. W tym roku na linii startu stanęły bolidy z 30 różnych uniwersytetów z całego świata. Mierząca 3020 km trasa obejmowała 9 obowiązkowych punktów kontrolnych, na których bolidy zatrzymywały się, aby zespoły mogły przeprowadzać wszelkie prace serwisowe. Uczestnicy musieli być całkowicie samodzielni – podróżowali jak najdalej do godziny 17.00 każdego dnia, a następnie rozbijali obóz w miejscu, w którym się zatrzymali.

„Gratulujemy wszystkim członkom Agoria Solar Team pierwszego tytułu Mistrza Świata. Obiecaliśmy, że jeśli zespół wygra, dodamy na nadwoziu bolidu *BluePoint*



piękny, złoty pasek z tej okazji. Czekamy, aż bolid ponownie trafi do naszego Centrum Szkoleniowego w Belgii” – kończy Kevin Torfs.

Więcej informacji na temat zespołu Agoria Solar Team i bolidu *BluePoint* na stronie [www.solarteam.be](http://www.solarteam.be), a o wsparciu ze strony marki Cromax można przeczytać na stronie [www.cromax.pl](http://www.cromax.pl). Więcej informacji o wyścigu Bridgestone World Solar Challenge na stronie [www.worldsolarchallenge.org](http://www.worldsolarchallenge.org).

### **O marce Cromax**

Cromax, globalna marka renowacyjnych systemów lakierniczych Axalta, na pierwszym miejscu stawia poprawę wydajności pracy. Nasze produkty zostały opracowane specjalnie z myślą o optymalizacji procesów poprzez oszczędność czasu, energii oraz materiałów, co przekłada się na zwiększenie wydajności oraz obniżenie kosztów operacyjnych. Dostarczamy klientom zaawansowane rozwiązania, które pozwalają na udoskonalenie procesu naprawy na każdym jej etapie. Dzięki inteligentnym narzędziom, specjalistycznej wiedzy naszych pracowników i rozbudowanej sieci autoryzowanych partnerów serwisy współpracujące z nami są atrakcyjne dla firm dostarczających zlecenia. Cromax – stawiamy na produktywność.

###

603 słowa

### **Dalsze informacje prasowe uzyskać można od:**

Jadwiga Krzywiec  
Marketing Specialist  
Refinish Systems  
Axalta Coating Systems Poland Sp. z o.o.  
ul. Szamocka 8  
01-748 Warszawa Polska  
Tel: +48 22 454 6409

Email: [jadwiga.krzywiec@axalta.com](mailto:jadwiga.krzywiec@axalta.com)