



COMUNICADO DE IMPRENSA

19 de Setembro de 2016

O dispositivo de demonstração ValueShade da Cromax

A essência da marca Cromax® tem como foco o fornecimento de sistemas de pintura aos seus clientes, formulados para uma aplicação rápida e precisa, apoiados por inovações pragmáticas que ajudem as oficinas a maximizar a sua produtividade. E o conceito ValueShade® patenteado pela marca não é uma excepção.

O ValueShade é um conceito inteligente de primário baseado em sete diferentes tons de cinza criados para fornecer a base óptima para qualquer acabamento de cor. O resultado conduz a um menor consumo de base bicamada, garantindo, no entanto, a sua total opacidade, o que permite acelerar o processo de repintura e reduzir o consumo de material.

Para oferecer maior comodidade, todas as ferramentas de correspondência de cor da Cromax especificam o ValueShade correcto para cada fórmula de cor de base bicamada, minimizando os tempos de preparação e tornando o processo mais simples para os pintores.

Koen Silverans, Cromax Training Leader para a Europa, Médio Oriente e África, afirma, “O conceito ValueShade ajuda realmente as oficinas a melhorar a sua produtividade e rentabilidade. Contudo, torna-se difícil, por vezes, apreciar verdadeiramente o quão vantajoso e eficaz é o conceito ValueShade sem uma aplicação prática. É por este motivo, que construímos alguns pequenos itens de demonstração que se encontram disponíveis para todas as oficinas interessadas.”



Este simples dispositivo ValueShade é pintado com quatro cores diferentes de primários, sobre as quais se apoia uma película plástica transparente ou de cor, que representa a base bicamada Cromax.

“Ao descolar a película, e à primeira vista, pode parecer que o primário com a cor mais clara, cuja cor é semelhante à da cor da base bicamada, seria a melhor opção. Mas ao recolocar a película, torna-se imediatamente visível que o primário ValueShade, aquele que provavelmente não seria a sua escolha por não ser o mais adequado à cor da base bicamada, é aquele que desaparece completamente; os restantes três mantêm o efeito bicolor. Esta é uma ótima maneira de perceber o quão produtivo é o nosso conceito de primário ValueShade, e como pode ser fácil para as oficinas obter uma excelente cobertura de base bicamada com um consumo de material reduzido,” afirma Silverans.

As oficinas interessadas em obter mais informações sobre o ValueShade, ou aquelas que pretendam receber o dispositivo de teste ValueShade, por favor visitem o site www.cromax.pt ou contactem o seu distribuidor local.

Sobre Cromax

A Cromax® é a marca de repintura global da Axalta Coating Systems para as oficinas dedicadas à repintura automóvel. Proporcionamos o aumento da produtividade às oficinas desde a recepção do veículo até à entrega do mesmo, através de sistemas de pintura desenvolvidos para uma aplicação simples, rápida e precisa, soluções empresariais e de apoio publicitário adaptadas, e inovações pragmáticas para simplificar e agilizar o processo de repintura. Através dos nossos produtos e do nosso apoio, ajudamos as oficinas a se concentrarem na progressão dos seus negócios.

###

404 palavras

Informação para Imprensa:

Informação Técnica:



María Jesús Rubio
DA Public Relations Limited
78 York Street
Londres W1H 1DP
Grã-Bretanha
Tel: +44 207 692 4964

maria@dapr.com

Fernando Soares
Product Leader
Axalta Coating Systems Portugal, SA
Est. Ext. da Circunvalação, 12252 - sala 2.10
4460 - 282 Senhora da Hora
Portugal

fernando.soares@axaltacs.com