



COMUNICADO DE IMPRENSA

Gestão de Inventário Avançada da Drivus simplifica o controlo de stocks para as oficinas

Plataforma baseada na Web poupa tempo, dinheiro e esforço

01 de dezembro de 2021 – A Gestão de Inventário Avançada (AIM) é o novo serviço da Drivus, uma marca que oferece serviços empresariais ao mercado de repintura automóvel na Europa, Médio Oriente e África (EMEA), da Axalta, um dos principais fornecedores mundiais de tintas líquidas e em pó. Este novo sistema de gestão de armazéns abrangente e baseado na Web foi concebido para facilitar a gestão do inventário de tintas e produtos que não são tintas das oficinas, permitindo uma maior eficiência operacional e o aumento da rentabilidade com uma única ferramenta.

“A Drivus foi desenvolvida para se centrar nos desafios específicos da indústria enfrentados pelos nossos parceiros e clientes. Os serviços empresariais essenciais oferecidos pela Drivus otimizam as operações do dia a dia das oficinas e a Gestão de Inventário Avançada não é exceção. Acreditamos que contribuirá para as oficinas trabalharem de forma mais rápida e mais inteligente e com menos desperdício,” afirmou Babak Tehrani, Business Services Manager do Negócio de Repintura da Axalta na EMEA.

Com a AIM, as oficinas podem potenciar os dados do painel de instrumentos de dados fácil de usar de várias formas, tais como visualizar o progresso através de indicadores-chave de desempenho e monitorizar os níveis de stock com estatísticas totalmente transparentes e precisas. Esta interface fácil de usar foi concebida a pensar nas oficinas que têm um grande volume de trabalho, pelo que a AIM pode ser acedida em qualquer lugar e não requer instalação.





A AIM gere várias funções de gestão de inventário, incluindo a monitorização do consumo em tempo real e verifica automaticamente a entrada e a saída do stock à medida que é adicionado e retirado. Além disso, gera automaticamente listas de pedidos e faz a gestão de vários armazéns a partir de um único ecrã. Assim, é fácil monitorizar os históricos e os estados dos pedidos e os processos automáticos permitem envios mais rápidos, o que por sua vez, poupa tempo.

O digitalizador da AIM pode ser utilizado para gerar códigos de barras e verificar a entrada e a saída do stock.

As oficinas também beneficiam financeiramente graças ao rápido retorno do investimento na AIM devido à inexistência de excesso de inventário.

“A AIM reduz o investimento financeiro em inventário, pelo que a eficiência gerada pela AIM permite recuperar o investimento na mesma num curto período de tempo. A AIM está disponível através de uma subscrição mensal. Recomendamos que as empresas nos contactem para obterem mais informações sobre o retorno do investimento e sobre as poupanças que podem realizar utilizando a AIM,” declarou Babak Tehrani.

Para mais informações sobre a Drivus, visite www.drivus.com ou contacte o seu representante local da Drivus.

###

465 palavras

Sobre a Drivus

Como parte da Axalta, a Drivus oferece às oficinas as ferramentas de que precisam para desenvolver melhores negócios e conta com o apoio de mais de 150 anos de experiência na atividade de reparação de veículos em todo o mundo. O seu





conjunto de serviços e programas inovadores e orientados para o futuro, assim como a sua consultoria especializada e personalizada baseiam-se no conhecimento incomparável da gestão rentável de oficinas. Ao centrar-se nos desafios específicos enfrentados pelos pintores, a Drivus melhora a produtividade das empresas e oferece maior desempenho e melhor rentabilidade.

Para mais informações, contacte:

Marta Masqué Barri
Indaba Communications
78 York Street
Londres W1H 1DP
marta.masque@weareindaba.com
+44 207 692 4964

