



COMUNICADO DE IMPRENSA

Drivus oferece serviço de consultoria personalizado com o lançamento da Bodyshop Optimizer

As oficinas podem aproveitar a consultoria financeira especializada para impulsionar os respectivos negócios

13 de dezembro de 2021 – A Bodyshop Optimizer é a mais recente oferta da Drivus, uma marca que presta serviços empresariais ao mercado de repintura automóvel na Europa, Médio Oriente e África (EMEA), da Axalta, um dos principais fornecedores mundiais de tintas líquidas e em pó. Este novo serviço de consultoria personalizado centra-se nas finanças das oficinas e visa aumentar os lucros.

“A Axalta oferece muito mais do que tintas. A Bodyshop Optimizer é um serviço de apoio ao cliente completo. Os especialistas da Drivus têm os conhecimentos mais atualizados sobre a indústria e evoluções do mercado proporcionados através da monitorização de tendências no mercado de repintura,” afirmou Babak Tehrani, Business Services Manager do negócio de Repintura da Axalta na região EMEA.

Os especialistas da Drivus, que trabalham em estreita colaboração com as oficinas, avaliam o desempenho das oficinas através de reuniões de consultoria presenciais periódicas e frequentes online, utilizando dados e indicadores-chave de desempenho (ICD) fornecidos pela ferramenta baseada na Web, Drivus Bodyshop Cockpit.

Os especialistas identificam áreas que podem ser melhoradas para aumentar a rentabilidade das oficinas centrando-se em dados financeiros importantes, incluindo taxas horárias e análise de lucros e prejuízos.



Os ICD relacionados com lucros e prejuízos são comparados com os padrões da indústria e os objetivos pré-definidos para os clientes para que seja elaborado um plano de melhoria personalizado.

“Com a Bodyshop Optimizer, os clientes recebem informações sobre os aspetos financeiros relevantes dos respetivos negócios que lhes permite analisar e otimizar o desempenho de forma contínua ao longo do tempo,” declarou Babak Tehrani. “O nosso objetivo é ajudar as oficinas a criar melhores negócios e permitir-lhes não só aproveitar as melhorias no presente, como também planear para o futuro.”

Para mais informações sobre a Drivus, visite www.drivus.com.

###

316 Words

Sobre a Drivus

Como parte da Axalta, a Drivus oferece às oficinas as ferramentas de que precisam para desenvolver melhores negócios e conta com o apoio de mais de 150 anos de experiência na atividade de reparação de veículos em todo o mundo. O seu conjunto de serviços e programas inovadores e orientados para o futuro, assim como a sua consultoria especializada e personalizada baseiam-se no conhecimento incomparável da gestão rentável de oficinas. Ao centrar-se nos desafios específicos enfrentados pelos pintores, a Drivus melhora a produtividade das empresas e oferece maior desempenho e melhor rentabilidade.

Para mais informações, contacte:

Firstname Lastname
Indaba Communications
78 York Street
Londres W1H 1DP
name@weareindaba.com
+44 207 692 4964