



ПРЕСС-РЕЛИЗ

28 января 2019 г.

Сromax представляет календарь на 2019 год с работами художника Питера Майера

Сromax® представил специальный выпуск настенного календаря на 2019 год под названием «*Сromax вдохновляет*». В календаре представлены уникальные работы американского художника Питера Майера, который считается одним из лучших художников-реалистов в мире. Майер известен прежде всего своими впечатляющими работами большого формата – фотореалистичными картинами, для создания которых он использует базовое покрытие Сromax Pro.

Питер Майер не всегда был профессиональным художником. Он начал свою карьеру в 1964 году как помощник скульптора, но вскоре был нанят концерном General Motors на должность дизайнера автомобилей. Майер с удовольствием работал в качестве старшего дизайнера культовых американских автомобилей, но интерес и любовь к изобразительному искусству заставили его сменить карьеру и стать художником.

«Под влиянием предыдущего места работы в автомобильной индустрии, Питер создает свои потрясающие шедевры, используя базовое покрытие Сromax Pro, – рассказывает бренд-менеджер Сromax в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) Кевин Торфс. – Он наносит наше базовое покрытие на алюминиевые панели, используя свою уникальную, авторскую технику, которую мы не рекомендуем использовать специалистам по ремонтной окраске! Его картины настолько реалистичны, что мы решили добавить в календарь фотографии,



сделанные во время работы художника, поскольку многие могут просто не поверить, что это действительно картины, а не фотографии».

Уникальный процесс многослойного нанесения краски, необходимый для создания этих шедевров, сочетает в себе технологию нанесения Cromax с традиционной работой кистью – в результате множество слоев краски различных цветов создают потрясающий эффект.

«Цвета не смешаны заранее, поэтому синий наносится поверх желтого, чтобы создать зеленый. Он наносит новые слои краски с промежуточной сушкой или мокрым-по-мокрому, чтобы получить разные уровни прозрачности и цветовые эффекты», – говорит К.Торфс.

Перед нанесением прозрачного лака Питер Майер шлифует их с водой, таким образом, видно весь процесс нанесения слоев. Цвета преломляются и смешиваются друг через друга, придавая картине глубину, блеск и сияние, что делает работы Питера Майера очень непохожими на другие стили изобразительного искусства. Такой эффект, по словам художника, не может быть создан обычными красками.

Серии картин, представленных в календаре, Майер писал в своей студии в течение 15 лет. Большая часть из них была продана в частные коллекции и музеи. Достижения Питера Майера и множество награды делают его одним из наиболее заметных представителей постмодернизма. Его работы выставлялись в различных галереях мира, включая известную галерею Луи Мейзеля в Нью-Йорке.

Посмотреть настенный календарь Cromax можно по ссылке:

www.cromax.com/eu/cromaxinspires. Узнать больше о Питере Майере можно на его сайте: www.petermaierart.com.



О бренде Cromax

Cromax – всемирно известный бренд лакокрасочных материалов для ремонта автомобилей компании Axalta. Cromax повышает производительность на всех стадиях работы малярно-кузовного цеха, предлагая удобные, простые и экономящие время системы лакокрасочных покрытий. Благодаря широкой международной сети подразделений, эффективной маркетинговой поддержке, а также практическим инновациям, которые ускоряют и упрощают процесс ремонтной окраски, Cromax помогает владельцам автосервисов по всему миру успешно развивать свой бизнес.

###

Информация для прессы:

Алексей Стрельников
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
UK (Лондон, Великобритания)

Tel: +44 207 692 4964
Email: alexey@dapr.com

Информация о продуктах Cromax:

Михаил Дронов
Руководитель отдела продаж Cromax®
Axalta Coating Systems Rus LLC
123592 Москва
ул. Кулакова д.20 стр.1

Тел.: + 7 495 252 02 00
Email: Mikhail.Dronov@axaltacs.com