



ПРЕСС-РЕЛИЗ

15 ноября 2019 г.

Команда Agoria Solar Team завоевала первое место в соревнованиях Bridgestone World Solar Challenge при поддержке Cromax

Команда Agoria Solar Team из университета Лёвена, Бельгия, заняла первое место в классе *Challenger* в соревновании экспериментальных автомобилей на солнечных батареях Bridgestone World Solar Challenge, которое раз в два года проходит в Австралии. Эта драматичная гонка, в ходе которой несколько команд стали жертвами неудач, завершилась в Аделаиде 17 октября – автомобиль команды Agoria Solar Team *BluePoint* первым в своем классе пересек финишную черту, совершив путешествие длиной 3 020 км из Дарвина. 19 студентов бельгийского университета продемонстрировали свои достижения в инженерном деле и инновациях при разработке одноместного автомобиля на солнечных батареях *BluePoint*, который был окрашен лакокрасочными материалами Cromax® – серебряным партнером команды.

«Мы поздравляем команду с этим впечатляющим достижением, и мы рады отметить эту победу вместе с ними, – говорит бренд менеджер Cromax в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) Кевин Торфс. – Это был для нас очень интересный опыт. Мы оказали команде поддержку в подготовке автомобиля к соревнованиям, окрасив автомобиль нашими лакокрасочными материалами и поделились опытом в области технологии окраски. И как мы видим – наши старания увенчались успехом».

Победное путешествие *BluePoint* продолжалось 4 дня, 3 часа и 52 минуты со средней скоростью 86,6 км/ч. Автомобиль пересек финишную черту, на 12

минут обогнав ближайшего преследователя – автомобиль на солнечных батареях, созданный студентами Токайского университета.

Cromax работал совместно с командой, чтобы разработать новое покрытие для *BluePoint*, в котором использовался белый цвет и два абсолютно новых оттенка синего, специально разработанных в соответствии с корпоративными цветами «Агории» – главного спонсора команды. Окрашенный в учебном центре Cromax в бельгийском Мехелене, *BluePoint* требовал специального подхода: для кузова из углеволокна необходимо было использовать как можно меньше краски, а сам процесс окраски должен был соответствовать целям команды по охране окружающей среды. Оба фактора повлияли на выбор командой партнера для окраски гоночного автомобиля. Также было важно подобрать покрытие, которое выдержит сильные ветра, песчаные бури и экстремальную жару в ходе гонки через пустыни Австралии. Очевидным выбором стала ультрапроизводительная энергоэффективная система лакокрасочных материалов Cromax.

«Мы рады помогать студентам повышать производительность и оказывать поддержку в их стремлении к инновациям. Мы тесно сотрудничали с командой, чтобы обеспечить превосходную аэродинамику автомобиля, и чтобы она не пострадала из-за нанесения логотипов спонсоров. Поэтому все логотипы были нанесены до прозрачного лака», – говорит Кевин Торфс.

Автомобили на солнечных батареях, которые принимали участие в этой гонке – это наиболее энергоэффективные транспортные средства, использующие разрешенные 5 киловатт-часов зарядки аккумулятора и получая остальную энергию от солнца или трансформируя кинетическую энергию автомобиля. «Это соревнование – отличный пример устойчивого развития и энергосбережения – того, к чему мы стремимся в Cromax», – добавляет Кевин Торфс.



Соревнования Bridgestone World Solar Challenge проводятся с 1987 года. В этом году в гонке приняли участие 30 команд университетов со всего мира. На пути протяженностью в 3 020 километров были установлены девять обязательных контрольных точек, на которых команды могли остановиться и осуществить необходимый ремонт и обслуживание автомобиля. Каждый день участники гонки должны были преодолеть максимально возможное расстояние до 17:00, после чего разбивали лагерь в пустыне – в любом месте, где они находились в это время.

«Мы поздравляем команду Agoria Solar Team с получением их первого чемпионского титула. Мы пообещали им, что мы нанесем на кузов *BluePoint* золотую полосу чемпиона, поэтому ждем их снова в нашем учебном центре в Бельгии», – говорит Кевин Торфс.

Более подробную информацию о команде Agoria Solar Team и ее автомобиле *BluePoint* можно узнать на сайте www.solarteam.be. Более подробно ознакомиться с тем, как Cromax поддерживает команду, можно на сайте бренда www.cromax.com/ru. Больше информации о Bridgestone World Solar Challenge можно найти на сайте www.worldsolarchallenge.org.

О бренде Cromax

Cromax – это всемирно известный бренд ремонтных лакокрасочных материалов компании Axalta, специально созданный для повышения производительности и эффективности кузовных авторемонтных предприятий. Наши продукты помогают кузовным станциям экономить рабочее время, энергоресурсы и материалы, увеличивать пропускную способность производства и снижать издержки. Наши бизнес-решения обеспечивают клиентов самыми современными системами управления технологическими процессами для достижения наилучших результатов на любом из производственных этапов. Наши высокотехнологичные управленческие инструменты, глубокие знания наших специалистов, а также



развитая сеть ремонтных предприятий-партнеров повышают привлекательность кузовных станций для страховых и лизинговых компаний. Cromax – для производительности Вашего авторемонтного бизнеса.

###

Информация для прессы:

Алексей Стрельников
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
UK (Лондон, Великобритания)

Tel: +44 207 692 4964
Email: alexey@dapr.com

Информация о продуктах Cromax:

Михаил Дронов
Руководитель отдела продаж Cromax®
Axalta Coating Systems Rus LLC
123592 Москва
ул. Кулакова д.20 стр.1

Тел.: + 7 495 252 02 00
Email: Mikhail.Dronov@axaltacs.com