



## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

*2 октября 2018 г.*

### **CROMAX НАЗНАЧАЕТ НОВОГО БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА В РЕГИОНЕ EMEA**

С 1 октября 2018 года должность бренд-менеджера Cromax® в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) займет Кевин Торфс. Это назначение совпало по времени с пятилетним юбилеем бренда Cromax®.

«Основой бренда Cromax является производительность. И это относится ко всему, что мы делаем, – говорит Кевин Торфс. – У нас есть достойная история, которая насчитывает почти 100 лет, а в течение пяти последних лет Cromax постоянно развивался благодаря усердной и целенаправленной работе всей нашей команды. Мы будем делать все возможное для того, чтобы Cromax и в дальнейшем помогал нашим клиентам повышать производительность на каждом этапе процесса ремонтной окраски. Я убежден, что следующая глава истории нашего бренда будет такой же эффективной и увлекательной».

В течение 13 лет Кевин Торфс занимал различные должности в Cromax, самой последней из которых была роль специалиста по цифровому маркетингу. Кевин обладает сертификатом «черный пояс» по системе «шесть сигм» в компании Axalta, ведущем мировом производителе жидких и порошковых покрытий, которой принадлежит Cromax.

Основной задачей Cromax является разработка инновационных продуктов и услуг для предприятий кузовного ремонта. При этом наибольшее внимание уделяется разработке энергосберегающих технологий, которые позволяют кузовным станциям сокращать затраты на энергоносители. «Особое внимание мы уделяем



цифровым технологиям, – рассказывает Кевин Торфс. – Самые современные инструменты цветоподбора и технологии окраски, всесторонняя техническая поддержка и консультации по эффективному управлению предприятием – все это позволяет нашим клиентам оптимизировать рабочие процессы и повысить производительность кузовной станции».

Другой сферой интересов Кевина являются профессиональные тренинги. «Постоянное профессиональное развитие в индустрии ремонтной окраски просто необходимо, – отмечает он. – Не важно, на какой ступени профессионального развития находится тот или иной специалист. Наша индустрия постоянно развивается, поэтому знание новых технологий и материалов позволяет обеспечить великолепные результаты ремонта».

Кевин Торфс заменит в этой должности Дриса Ван ден Берга, который переходит на должность руководителя по взаимодействию с клиентами в Axalta.

Для более подробной информации о бренде Cromax, пожалуйста, посетите сайт [www.cromax.com/ru](http://www.cromax.com/ru).

### **О бренде Cromax**

Cromax – всемирно известный бренд лакокрасочных материалов для ремонта автомобилей компании Axalta. Cromax повышает производительность на всех стадиях работы малярно-кузовного цеха, предлагая удобные, простые и экономящие время системы лакокрасочных покрытий. Благодаря широкой международной сети подразделений, эффективной маркетинговой поддержке, а также практическим инновациям, которые ускоряют и упрощают процесс ремонтной окраски, Cromax помогает владельцам автосервисов по всему миру успешно развивать свой бизнес.



###

**Информация для прессы:**

Алексей Стрельников  
DA Public Relations  
78 York Street  
London W1H 1DP  
UK (Лондон, Великобритания)

Tel: +44 207 692 4964  
Email: [alexey@dapr.com](mailto:alexey@dapr.com)

**Информация о продуктах Cromax:**

Михаил Дронов  
Руководитель отдела продаж Cromax®  
Axalta Coating Systems Rus LLC  
123592 Москва  
ул. Кулакова д.20 стр.1

Тел.: + 7 495 252 02 00  
Email: [Mikhail.Dronov@axaltacs.com](mailto:Mikhail.Dronov@axaltacs.com)