



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

25 июня 2020 г.

### **Сromax помогает авторемонтным предприятиям вернуться к работе после периода самоизоляции**

В связи с постепенной отменой карантинных мер во многих странах, предприятия кузовного ремонта возвращаются к работе. В большинстве случаев власти рекомендуют гражданам избегать пользоваться общественным транспортом, поэтому можно ожидать, что использование частного автотранспорта в ближайшее время возрастет. В результате у кузовных станций появится больше работы, однако ее выполнение будет затруднено в силу действующих во многих странах требований соблюдать социальную дистанцию на рабочем месте. Продукты Cromax® – известного во всем мире бренда ремонтных ЛКМ компании Axalta – специально разработаны для повышения производительности, поэтому партнеры и клиенты бренда хорошо подготовлены к решению этих проблем.

«Выполнение большего количества заказов при необходимости соблюдать социальную дистанцию может представлять серьезные трудности для кузовных станций, особенно если они будут вынуждены привлекать к работе лишь часть своего персонала, – говорит руководитель обучающих программ и технической поддержки Cromax в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) Томас Кул. – В основе бренда Cromax лежит идея повышения производительности и внедрения инноваций, и за последние два года мы предложили нашим клиентам целый ряд систем и инструментов, позволяющих экономить время, электроэнергию и материалы. Эти инновации помогут кузовным станциям справиться с проблемами, с которыми они сталкиваются сегодня при возвращении к нормальному режиму работы».

## **Цифровые системы цветоподбора**

Для повышения производительности специалистам по ремонтной окраске необходимы абсолютная свобода и гибкость при выполнении рабочих задач. В 2019 году Cromax предложил своим клиентам ChromaConnect – высокотехнологичную систему цифрового цветоподбора, которая позволяет повысить производительность авторемонтных предприятий.

«Эта система предлагает сотрудникам кузовных станций полную свободу – вся работа от подбора цвета до приготовления краски может быть сделана без привязки к стационарному компьютеру. Это дает преимущества в условиях необходимости соблюдения социальной дистанции, поскольку на каждом рабочем месте может находиться только один сотрудник», – говорит Томас Кул.

Работники предприятия могут получить доступ ко всей необходимой информации – данным спектрофотометра, заказ-нарядам, цветовым формулам – с любого подключенного к интернету устройства, включая планшеты и смартфоны, из любой точки кузовной станции и даже из разных кузовных станций одной сети. Специалисты по авторемонту имеют полный контроль на любом из этапов ремонтного процесса, в том числе, имеют доступ к цифровым весам и принтерам, самому современному спектрофотометру Cromax ChromaVision Pro Mini, а также цифровой системе цветоподбора ChromaWeb™.

## **Экономия электроэнергии**

Расходы на электроэнергию составляют значительную часть операционных расходов авторемонтного предприятия. И сейчас, когда сокращение издержек является ключевой задачей каждой кузовной станции, энергосберегающие продукты Cromax, такие, как представленные в ультрапроизводительной энергоэффективной системе, могут иметь большое значение.



Новые нешлифуемые грунты-выравниватели NS2081, NS2084 и NS2087, а также высокопроизводительный лак CC6750 Ultra Performance Energy System Clear – это новейшее дополнение в линейке инновационных продуктов Cromax, которые помогают увеличить производительность при сокращении затрат на электроэнергию.

### **Обучение**

Пока специалисты по ремонтной окраске не могут проходить обычное очное обучение, но они все равно могут положиться на Cromax. Серия обучающих видео от Cromax Let's get to work («Приступим к работе»), доступная на Youtube-канале бренда с 2018 года, демонстрирует методы ремонта повреждений, с которыми специалисты сталкиваются каждый день, а также рассказывает о трудностях, с которыми встречаются специалисты. Видео представлены техническим экспертом, который демонстрирует правильное использование продуктов Cromax и техники их нанесения.

«Когда время и доступное производственное пространство ограничены, мы хотим помочь кузовным станциям максимально эффективно использовать наши продукты и сервисы. Уделяя внимание каждому этапу ремонтной окраски и предлагая решения с высокой добавленной стоимостью, мы помогаем авторемонтным предприятиям решать проблемы, с которыми они сталкиваются сегодня», – отмечает Томас Кул.

Больше информации о бренде Cromax можно найти на сайте [www.cromax.com/ru](http://www.cromax.com/ru). Обучающие видео «Приступим к работе» доступны по ссылке: [www.Youtube.com/cromaxofficial](http://www.Youtube.com/cromaxofficial).



## **О бренде Cromax**

Cromax – это всемирно известный бренд ремонтных лакокрасочных материалов компании Axalta, специально созданный для повышения производительности и эффективности кузовных авторемонтных предприятий. Наши продукты помогают кузовным станциям экономить рабочее время, энергоресурсы и материалы, увеличивать пропускную способность производства и снижать издержки. Наши бизнес-решения обеспечивают клиентов самыми современными системами управления технологическими процессами для достижения наилучших результатов на любом из производственных этапов. Наши высокотехнологичные управленческие инструменты, глубокие знания наших специалистов, а также развитая сеть ремонтных предприятий-партнеров повышают привлекательность кузовных станций для страховых и лизинговых компаний. Cromax – для производительности Вашего авторемонтного бизнеса.

###

### **Информация для прессы:**

Алексей Стрельников  
Indaba Communications  
78 York Street  
London W1H 1DP  
UK (Лондон, Великобритания)

Tel: +44 207 692 4964  
Email: [alexey@weareindaba.com](mailto:alexey@weareindaba.com)

### **Информация о продуктах Cromax:**

Михаил Дронов  
Руководитель отдела продаж Cromax®  
Axalta Coating Systems Rus LLC  
123592 Москва  
ул. Кулакова д.20 стр.1

Тел.: + 7 495 252 02 00  
Email: [Mikhail.Dronov@axaltacs.com](mailto:Mikhail.Dronov@axaltacs.com)