



ПРЕСС-РЕЛИЗ

4 марта 2020 г.

Сromax представляет новые этикетки для своих авторемонтных лакокрасочных материалов

Сromax® представил новый функциональный дизайн этикеток для продуктовой линейки бренда, призванный помочь кузовным станциям повысить производительность ремонтного процесса. Новые этикетки, которые позволяют сотрудникам авторемонтных предприятий легко и быстро получить всю необходимую информацию о продукте, будут использоваться для всех типов продуктов Сromax с конца февраля этого года.

«Мы усовершенствовали дизайн этикеток, чтобы помочь специалистам по ремонтной окраске быстрее и эффективнее готовить материалы для нанесения, – говорит бренд-менеджер Сromax в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) Кевин Торфс. – Измененный дизайн этикеток отлично гармонирует со всеми нашими продуктами и при этом позволяет легко различать продукты высокотехнологичных ремонтных систем Сromax® Basecoat, Сromax® Pro Basecoat, Imron® Fleet Line и Centari®. Каждый элемент этикеток представляет дополнительную ценность, повышает удобство и эффективность работы для наших клиентов».

Код продукта и его название – это два основных элемента, которые сотрудники кузовных станций ищут при работе с миксерной установкой. Эта информация, вместе с сопутствующим цветом подложки ValueShade®, на новых этикетках стала видна еще лучше благодаря крупному, жирному и четкому шрифту. На этикетки тонеров были добавлены две дополнительные строчки с названием



продукта или информацией о продуктовой линейке для максимальной наглядности.

Обновленные этикетки также включают графические элементы с дополнительной и очень важной информацией. Так, знаки техники безопасности объясняют, как необходимо обращаться с данным продуктом; знаки принадлежности к сегменту показывают, предназначен ли продукт для окраски коммерческих автомобилей или промышленных изделий; знаки ремонтной системы указывают, к какой ремонтной системе принадлежит тот или иной продукт.

Каждая система Cromax также обозначается современным графическим элементом, который расположен над названием продукта, для более удобной визуальной идентификации. Эти графические элементы имеют специальный цветовой код для различных категорий продуктов. С его помощью можно легко отличить друг от друга тонеры (радуга), связующие (красный), прозрачные лаки (серо-голубой), грунты (зеленый), активаторы (охра), растворители (синий), очистители и обезжириватели (бирюзовый) и добавки (серый).

«Новые этикетки Cromax имеют цветовой код для визуальной идентификации, легко читаются и просты в использовании. Но еще более важно, этикетки, как и сами высококачественные лакокрасочные материалы Cromax, помогают авторемонтным предприятиям оптимизировать рабочие процессы для большей производительности», – отмечает Кевин Торфс.

Больше информации о новых этикетках Cromax смотрите на сайте www.cromax.com/ru/newlabel.



О бренде Cromax

Cromax – это всемирно известный бренд ремонтных лакокрасочных материалов компании Axalta, специально созданный для повышения производительности и эффективности кузовных авторемонтных предприятий. Наши продукты помогают кузовным станциям экономить рабочее время, энергоресурсы и материалы, увеличивать пропускную способность производства и снижать издержки. Наши бизнес-решения обеспечивают клиентов самыми современными системами управления технологическими процессами для достижения наилучших результатов на любом из производственных этапов. Наши высокотехнологичные управленческие инструменты, глубокие знания наших специалистов, а также развитая сеть ремонтных предприятий-партнеров повышают привлекательность кузовных станций для страховых и лизинговых компаний. Cromax – для производительности Вашего авторемонтного бизнеса.

###

Информация для прессы:

Алексей Стрельников
Indaba Communications
78 York Street
London W1H 1DP
УК (Лондон, Великобритания)

Tel: +44 207 692 4964
Email: alexey@weareindaba.com

Информация о продуктах Cromax:

Михаил Дронов
Руководитель отдела продаж Cromax®
Axalta Coating Systems Rus LLC
123592 Москва
ул. Кулакова д.20 стр.1

Тел.: + 7 495 252 02 00
Email: Mikhail.Dronov@axaltacs.com