



ПРЕСС-РЕЛИЗ

18 июля 2019 г.

Cromax помогает команде Agoria Solar Team подготовиться к соревнованиям автомобилей на солнечных батареях Bridgestone World Solar Challenge 2019 года

В бельгийском городе Беринген в начале июля команда Agoria Solar Team представила свой автомобиль на солнечных батареях для участия в соревнованиях Bridgestone World Solar Challenge 2019 года. Автомобиль, который носит название *BluePoint*, был разработан и создан студентами университета Лёвена, Бельгия, и примет участие в соревнованиях в Австралии с 13 по 20 октября 2019 года.

Автомобиль, окрашенный в учебном центре Cromax® в Мехелене, Бельгия, предстал во всей красе – белый фон с двумя оттенками синего цвета, которые были специально разработаны, чтобы соответствовать корпоративным цветам главного спонсора команды – компании Agoria. Формулы для этих специальных цветов будут доступны в программе ChromaWeb.

Уже восьмой год подряд команда университета Лёвена будет принимать участие в соревнованиях автомобилей на солнечных батареях Bridgestone World Solar Challenge. Cromax, ставший Серебряным партнером в 2017 году, сотрудничает с командой с 2015 года. Эти соревнования требуют максимальной скорости и эффективности, а это как раз то, на что ориентируется в своей работе Cromax. Поэтому сотрудничество с Agoria Solar Team идеально сочетается с ценностями бренда.



«Мы очень рады быть Серебряным партнером команды снова, – говорит бренд-менеджер Cromax в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) Кевин Торфс. – Эта команда очень амбициозна, мотивирована и ориентирована на результат – и это те ценности, которые мы разделяем с Agoria Solar Team. Новый автомобиль выглядит потрясающе, а наша ультрапроизводительная энергоэффективная система помогла команде достичь ее целей в области бережного отношения к окружающей среде и экономии энергоресурсов».

С момента окончания последних соревнований World Solar Challenge команда активно работала над созданием кузова из углеволокна, учитывая предыдущий опыт и привнося улучшения. И когда кузов прибыл в учебный центр Cromax на окраску, студенты хотели быть уверены, что лакокрасочные материалы и технологии нанесения соответствуют их целям в области охраны окружающей среды и экономии ресурсов. Ультрапроизводительная энергоэффективная система Cromax, разработанная специально для максимальной экономии энергии и материалов, стала очевидным выбором.

Первым на поверхность кузова был нанесен белый (VS1) высокопроизводительный грунт-выравниватель PS1081. Грунт является частью концепции ValueShade®, которая обеспечивает оптимальный цвет подложки для последующего нанесения базового покрытия, обеспечивая укрывистость за меньшее количество слоев и экономию материалов. После нанесения активированного базового покрытия Cromax Pro очередь дошла до логотипов партнеров команды, и затем кузов был покрыт лаком CC6700 Ultra Performance Energy Clear. Логотипы были нанесены за три рабочих прохода с промежуточной шлифовкой, что позволило сделать поверхность с нанесенными логотипами абсолютно гладкой, помогая сохранить аэродинамику *BluePoint*. Логотип Cromax помимо кузова *BluePoint*, также будет присутствовать на одежде команды, автомобилях поддержки и рекламных материалах.



«Мы довольны финальным результатом, – говорит специалист по бизнес-коммуникациям Agoria Solar Team Седрик Роберт. – Специалисты Cromax в Мехелене усердно работали, чтобы обеспечить не только отличный внешний вид *BluePoint*, но и превосходную устойчивость окраски автомобиля к экстремальным условиям трассы, с которыми мы столкнемся в Австралии».

«Благодаря нашему обширному опыту в автоспорте и приверженности инновациям мы смогли обеспечить команду ценными рекомендациями по окраске на каждом этапе процесса. Мы в Cromax будем следить за результатами *BluePoint* и болеть за команду в октябре в ходе ее выступления на 2019 Bridgestone World Solar Challenge», – отметил Кевин Торфс.

Узнать больше о сотрудничестве Cromax и Agoria Solar Team можно на сайте www.cromax.com/eu/solarteambelgium. Следить за командой Agoria Solar Team можно на ее странице в Facebook www.facebook.com/solarteam.be или на сайте www.solarteam.be.

О бренде Cromax

Cromax – всемирно известный бренд лакокрасочных материалов для ремонта автомобилей компании Axalta. Cromax повышает производительность на всех стадиях работы малярно-кузовного цеха, предлагая удобные, простые и экономящие время системы лакокрасочных покрытий. Благодаря широкой международной сети подразделений, эффективной маркетинговой поддержке, а также практическим инновациям, которые ускоряют и упрощают процесс ремонтной окраски, Cromax помогает владельцам автосервисов по всему миру успешно развивать свой бизнес.



###

Информация для прессы:

Алексей Стрельников
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
УК (Лондон, Великобритания)

Tel: +44 207 692 4964
Email: alexey@dapr.com

Информация о продуктах Cromax:

Михаил Дронов
Руководитель отдела продаж Cromax®
Axalta Coating Systems Rus LLC
123592 Москва
ул. Кулакова д.20 стр.1

Тел.: + 7 495 252 02 00
Email: Mikhail.Dronov@axaltacs.com