

# 01



SEPTEMBER 2014

## NEWSROUND



Bästa Läsare!

Mer än halva året har redan gått och vi har massor av nyheter att dela med oss av till dig.

Detta nummer av NewsRound ger dig det senaste

om den spännande, nya utvecklingen som är på gång inom Cromax®.

Och du kan vara helt säker på att vi gör allt för att hjälpa dig att förenkla och påskynda varje steg i reparationsprocessen.

Shine on!

Kim Clarke  
Cromax® Varumärkeschef för EMEA

## NU BÖRJAR RENOVERINGEN AV CROMAX® TRÄNINGSCENTER

Cromax® träningscenter i Mechelen, Belgien ska totalrenoveras. När det är färdigt kommer träningshögkvarteret för Cromax® i Europa, Mellanöstern och Afrika att vara juvelen i kronan för träningsanläggningar i regionen. Vi hoppas att det nya träningscentret ska vara en plats där vi kan utbyta erfarenheter och lära oss nya tekniker men också där vi kan prova nya produkter.

I den omfattande renoveringen ingår en del allmänna kosmetiska ombyggnader. Arbetet på utsidan har redan påbörjats. Den nya Cromax®-skylten och anläggningens verkstadsskyltar kom på plats under mars 2014. Dessa speglar inte bara Cromax® visuella identitet, utan har också ett mycket funktionellt syfte: att identifiera träningscentren, precis som de skulle gjort på en Cromax®-verkstad. Entrén kommer också att göras om och planeras vara klar under de första månaderna av 2015.

Arbetet på insidan är inte mindre omfattande. Vi kommer ha en öppen och ljus reception med ett litet Cromax®-museum. Vi får rymliga klassrum och mötesrum med den senaste utrustningen inom audio/video. Allt optimerat för vår verksamhet! I verkstaden

kommer de olika arbetsområdena att ha egna skyltar för att säkerställa ett jämnt arbetsflöde och maximal produktivitet under träning. Vi kommer också ha en cafeteria – som nu kallas Cromax Café – där du kan koppla av under rasterna.

Det nya träningscentret i Mechelen ska stå klart 2015. Vi kommer också få ett nytt träningscenter i Göteborg men det får du höra mer om lite längre fram.



# 02

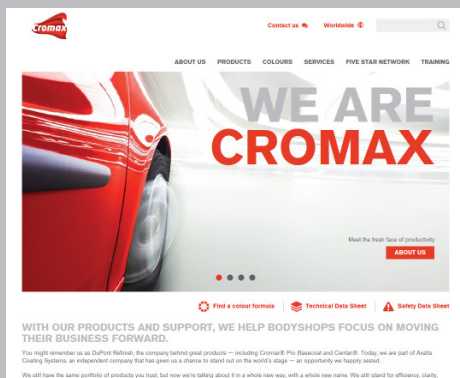
## NY HEMSIDA

Cromax® lanserade sin nya webbplats - [www.cromax.com/se](http://www.cromax.com/se).

Sajten, med en förbättrad funktion, design och navigering, speglar vår visuella identitet och erbjuder en förbättrad och fullständig webbupplevelse.

Du kommer alltid kunna navigera till vår hemsida för att hitta all den senaste informationen om oss och våra produkter och tjänster.

Hemsidans utformning och layout är skapta så det ska vara enkelt att hitta. Du kan även se innehållet oavsett hur du än tar dig dit; layouten anpassas



stationär dator, surfplatta eller mobiltelefon.

Via förstasidan kommer du också nu att kunna navigera till specifika länders webbsidor, på det lokala språket.

Särskild uppmärksamhet har ägnats åt de områden som ni använder mest, så det blir lätt att komma åt varor, tjänster, kulörer och kurser. Produktdelen av webbplatsen erbjuder nu tre olika sätt att få information: genom produkttyp, genom mixningssystem eller genom reparationssystem.

Från var och en av dessa alternativ, kan du komma åt allt från information om en enda produkt, till en produktserie för särskilda reparationstyper.

Vi har även behållit innehållet från delar av vår gamla hemsida som vi fått bra respons på, som exempelvis snabbblänkarna till kulörverktyg, tekniska datablad och säkerhetsdatablad.



Den nya webbplatsen ger dig många av de verktyg som du behöver för att öka din produktivitet och lönsamhet.

## VI UTVECKLAR EN HELT NY PROGRAMVARA FÖR KULÖRMATCHNING

En helt ny programvara för kulörmatchning är på gång som vi planerar att lansera i slutet av 2014. Den nya programvaran som kommer heta ChromaWeb™ blir nu efterföljaren till ColorNet® Pro.

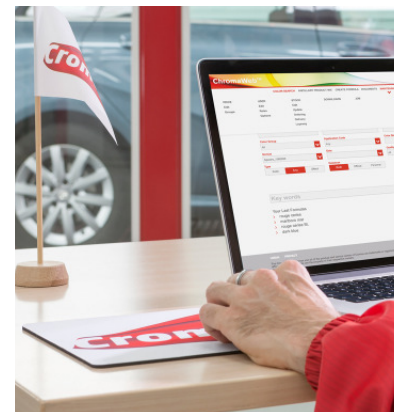
Det nya systemet har flera användningsområden och kommer att bli väldigt enkelt att använda. Som namnet antyder är det ett webbaserat program som kommer att omfatta alla moduler som våra ColorNet® Pro-användare för tillfället använder.

Men ChromaWeb™ kommer att ha en del märkbara nya fördelar. Den första är att kulör-, produkt-och programuppdateringar kommer att vara omedelbara. De kommer att

genomföras med ett enkelt klick när enheten är ansluten till Internet, och du behöver inte längre vänta på dvd-skivor som ska komma med posten med de senaste kulörrecepten.

Den andra stora fördelen är att ChromaWeb™ kommer att vara fullt tillgänglig från alla enheter, inklusive surfplattor och smartphones. Dessutom kommer samtliga kunddata att säkerhetskopieras i "molnet", vilket garanterar säkerhet och att personuppgifter snabbt kan återskapas vid ett eventuellt PC-haveri.

ChromaWeb™ tar din produktivitet till nästa nivå, så håll ögonen öppna för mer information om lanseringen.



## NY ENERGISPARANDE KLARLACK - CC6700

Vi har fått en ny klarlack som heter Ultra Performance Energy Clear CC6700. Detta är en mycket snabb klarlack som gör att du får snabbare arbetsprocesser och optimering av arbetsflödet.

Det har aldrig förut varit möjligt att få denna högblanka finish som klarlacken ger, i kombination med så snabb torktid. CC6700 är helt enkelt den mest produktiva klarlacken som finns tillgänglig.



Klarlackens utseende, djup, glans, hårdhet är dessutom enastående.

Eftersom den är baserad på en ny hartsteknik, kan CC6700 användas på Cromax® Pro Basecoat och Centari® Basecoats.

Den torkar på bara fem minuter, så den vanliga väntetiden kommer att minimeras, samtidigt som produktionen maximeras utan någon extra investering, och den sparar dessutom energi.

Delar kan monteras efter bara 15 minuter, och som bonus till dina energibesparande egenskaper, torkar CC6700 även vid rumstemperatur, så ni behöver väldigt lite energi för att arbeta med den.

Denna högpresterande klarlack är idealisk för Fast Repair-reparationer men fungerar lika bra för total omlackering.

Cromax® har genomfört omfattande fälttest av Ultra Performance Energy Clear CC6700. Detta visade produktens höga produktivitet och fina finish.



Verkstäderna noterade också att inte nog med att hanteringstiderna minskade avsevärt, det gjordes även stora energibesparingar.

Den nya Ultra Performance Energy Clear CC6700 är lätt att applicera tillsammans med AR7701 Energy Activator Fast eller AR7702 Energy Activator Standard från Cromax®.

Ni kan helt klart lita på att CC6700 levererar snabba resultat utan att kompromissa med kvaliteten. Vill ni prova vår nya klarlack slå oss en signal på 031-57 68 00 så bokar vi in en demo.

## NY NON-SANDING PRIMER-SURFACERS

NS2602 (off-white) och NS2607 (svart) från Cromax® är 2K low-emission, non-sanding primer-surfacers som kan läggas direkt på metall.

De har utformats för att minska processtiderna i verkstaden om du jämför med konventionella primer-surfacers.

Som en del av ValueShade®-konceptet, blandas NS2602 och NS2607 till en rad gråa nyanser, som skapar den optimala grunden för alla topplacker - en perfekt kombination som kräver mindre lack.

De är kompatibla med ett brett utbud av underlag inklusive stål, zink och aluminium och OEM e-lacker eller härdade reparationslacker.



Men flexibiliteten i NS2602 och NS2607 slutar inte där; med tillägget av AZ9600 och ingen vidhäftningspromotor, kan de användas över kompositunderlag och exteriöra plastkomponenter på fordon.

NS2602 och NS2607 är lätta att jobba med; vått-i-vått-applikationen är väldigt snabb. Och de kan användas på alla bas- och topplacker från Cromax®.

# 04

## RICKARD RYDELL I CROMAX®- MONTERN PÅ AUTOMÄSSAN

Årets Automässa i Göteborg, blev en stor succé. Cromax® fanns på plats i en fräsch och färgstark monter, med information om våra produkter och tjänster som hjälper till att göra verkstaden mer produktiv. Denna gång var BTCC- och STCC-mästaren Rickard Rydell vårt dragplåster.

"Jag hade aldrig börjat med motorsport om det inte hade varit för pappa," säger Rickard. En annan person som betytt mycket för Rickard är motorsportlegenden Picko Troberg. "Picko löste finansieringen så jag kunde börja köra Formel 3. Han blev min manager och drev F3 teamet som körde för Sverige då. Efter några år inom F3 skrev jag mitt första fabrikskontrakt med Toyota och under 1990 tävlade jag i japanska F3 för dem," förklarar Rickard.

Mellan 1990 till 2009 hade Rickard fabrikskontrakt med biltillverkare som exempelvis Toyota, Volvo, SEAT och Aston Martin.

"Mitt sista år som fabriksförare gjorde jag 2009 för SEAT i WTCC, World Touring Car Championship. Jag körde för SEAT under flera säsonger under mina år i ETCC och

WTCC. 2007 körde jag också LeMans 24 timmars och vann GT1-klassen med Aston Martin.

Under 2011 gjorde jag comeback på hemmaplan med Chevrolet och NIKA-teamet – vi vann STCC serien. År 2012 blev jag 2a i serien och under 2013 gjorde jag ett inlägg i WTCC, VM serien för NIKA/Chevrolet teamet i Shanghai. Rickard har aldrig lackerat bilar själv, men billackering ligger i släkten. "Morfar var billackerare," säger Rickard. "Cromax® var en samarbetspartner till Chevrolet Motorsport under vår satsning på STCC i Sverige. Jag har också hållit föredrag för alla Cromax®-anställda och deras återförsäljare. Jag pratade om vikten av att ha ett bra team omkring sig och vad som krävs för att nå fram 'Hela Vägen'."

En gammal bekant hade också funnit vägen till vår monter. Picko Troberg och Rickard hade många gamla minnen att prata om.

"Picko brinner verkligen för det han gör och har betytt så mycket för svensk motorsport genom åren!" Många passade på att hälsa på de båda motorlegenderna, medan man

kopplade av med en fruktdrink eller lärde sig mer om Cromax® nydesignade burkar.

"Jag har inte gett upp tävlandet helt men kommer bara att satsa om jag känner för det till hundra procent och om jag kan köra för ett bra team, i en bra serie."



Rickard Rydell delade nyligen ut sitt 'Special Award'-pris till en ung kille inom motorsporten – Erik Johansson. "Det är tuftt att ta sig till toppen i början av sin karriär. Det gäller att vara målmedveten, inte ge upp - och man klarar inte av det helt själv. Racing är en sport där föraren är en del av helheten. Teamet och bilen som man kör också lika viktiga."

"Cromax®-personalen är ett exempel på ett engagerat team", säger Rickard.

"Jag var mycket imponerad av det jobb som Cromax®-teamet lagt ner på den nya, fräscha visuella identiteten, de nya färgkoordinerade lackburkarna och loggan. Montern på Automässan med det färgstarka caféet blev lite av en samlingspunkt – ett smart upplägg, med äkta barista-kaffe!"

Mats Edlund, Country Business Manager för Cromax® i Nordiska: "Vi är mycket glada för att Rickard kunde hjälpa oss på mässan. Vi har samarbetat förr, speciellt när Rickard körde i STCC. Både vi och våra kunder runt om i Sverige hade stor glädje av det samarbetet."



Cromax®  
Trankärrsgatan 15  
425 02 Hisings Kärra  
Sverige  
+46 31 57 68 00