

News Release

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basel
Schweiz
axalta.com

Presskontakt

Nina Bressler
Indaba
D +44 207 692 4964
nina@weareindaba.com



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

Axalta lanserar Drivus – en essentiell serie med företagstjänster för långsiktigt framgångsrika verkstäder

En komplett affärspartner för lackeringsbranschen

Basel, Schweiz, 9 augusti 2021 – Axalta (NYSE: AXTA), en ledande global leverantör av våtlacker och pulverfärger, har lanserat ett nytt samarbetskoncept för den europeiska fordonslackeringsmarknaden under ett nytt varumärke: Drivus. Drivus är fokuserat på de specifika utmaningar som verkstäder ställs inför, och det inriktar sig på produktivitet, resultat och lönsamhet för att säkerställa att verkstäder förbättrar affärsverksamheten.

Den ständigt växande portföljen med tjänster som erbjuds genom Drivus ger verkstäderna förstklassiga verktyg och tjänster.

- Drivus rådgivningstjänster
- Drivus digitala tjänster
- Drivus försäljnings- och ledarskapsutbildning
- Drivus nätverkstjänster

Bart De Groof, Axaltas marketing and strategy director för refinish för Europa, Mellanöstern och Afrika, säger: "Vi har en rik, djup historia av att arbeta med och förstå de ytterst specifika utmaningar som verkstäder av alla storlekar ställs inför – från en fullbelagd oberoende verkstad till en stor verkstadskedja. Som komplett företagspartner till lackeringsbranschen med våra starka OEM-kopplingar vet vi att behovet av Drivus är stort i vår region. Tack vare serien med innovativa tjänster, program och skräddarsydda expertråd, tillhandahåller Drivus essentiella företagstjänster till framsynta verkstäder."

Genom Drivus, Axaltas nya strategi för kundkontohantering, blir det faktiska genomförandet av ett verkligt företagssamarbete med kunder den främsta framgångsfaktorn. Genom Axaltas kundansvariga tillhandahåller Drivus resurser som får samarbetspartner och kunder att prestera bättre.

Med fokus på att optimera processer finslipar Drivus varje del av en verkstads dagliga drift. Genom att införa konkreta metoder för att arbeta snabbare, smartare och med mindre avfall, förbättras effektiviteten så att verkstäder kan bredda sig genom erbjuda nya produkter och tjänster. Drivus bygger på en tanke om konstant, långsiktig

förbättring, och tack vare dess skräddarsydda rådgivning och digitala verktyg kan verkstäderna inte bara dra nytta av förbättringar i dag, utan även planera för framtiden.

”Som framtidsinriktat varumärke är Drivus lyhört inför de omvälvande trender som kollisionsindustrin står inför. Tillväxtmöjligheterna finns där, även i dagens pressade industri, och Drivus finns här för att visa vägen för verkstäderna”, tillägger De Groof.

Österrike, Spanien och Sverige är de första länderna där Drivus lanseras, och det kommer att rullas ut på andra europeiska marknader under andra halvan av 2021.

Som en del av Axalta ger Drivus verkstäderna verktygen de behöver för att förbättra affärsverksamheten, med över 150 års erfarenhet av den globala fordonsreparationsindustrin i ryggen. Dess serie med innovativa, framtidsinriktade tjänster, program och skräddarsydd expertrådgivning baseras på en oöverträffad förståelse av hur man driver en verkstad på ett lönsamt sätt. Genom att fokusera på de specifika utmaningar som verkstäder ställs inför, förbättrar Drivus verksamhetens produktivitet, resultat och lönsamhet.

Mer information om Drivus finns på www.drivus.se, och mer om Axalta Refinish finns på www.refinish.axalta.eu.

###

Om Axalta Refinish

Axalta Refinish – som är en del av Axalta, en global ledare inom lackeringsindustrin – är en värdefull, pålitlig global lackreparationspartner för våra kunder, som förväntar sig bästa kvalitet. Vi gör att de kan lita på våra snabba, effektiva, högkvalitativa tekniska lackeringslösningar och integrerade digitala verksamhetsprocesser, vilka gör hela lackreparationen snabbare, enklare och mer lönsam. Med mer än 150 års erfarenhet av lackeringsindustrin, innebär vårt engagemang för innovation och vår ständigt förbättrade teknik att vi erbjuder våra kunder ett obegränsat kulörutbud för perfekt kulörmatchning. Och viktigast av allt: vi arbetar ständigt med att förutse våra kunders behov, så att de kan hantera de utmaningar de ställs inför varje dag. Vi har en imponerande portfölj av varumärken för alla verkstadsbehov och för alla marknadssegment. För mer information, besök refinish.axalta.eu och följ oss på [LinkedIn](#).

Om Axalta

Axalta är en global ledare inom lackeringsindustrin som förser sina kunder med innovativa, färgstarka, vackra och hållbara lackeringslösningar. Från lätta fordon, nyttofordon och reparationslack till elektriska motorer, byggnadsfasader och andra industriella tillämpningar är våra lacker utformade för att förhindra korrosion, öka produktiviteten och förhöja hållbarheten. Med mer än 150 års erfarenhet i lackindustrin så fortsätter Axaltas globala arbetsstyrka att hitta sätt att hjälpa våra fler än 100 000 kunder i 130 länder bättre varje dag med de allra bästa lackerna, appliceringssystemen och teknologin. För mer information besök axalta.se och följ oss på @Axalta på [Twitter](#).