

Pressmeddelande

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basel
Schweiz
axaltacoatingsystems.com

Presskontakt

Karolina Davison
DA Public Relations Ltd
Tel: +44 207 692 4964
karolina@dapr.com



För omedelbar publicering

Axalta säljer sin 50 000:e spektrofotometer

Mindre, snabbare och mer precis enhet ansluts trådlöst till kulörprogramvaran för att öka produktiviteten i verkstaden

Basel, Schweiz – 21 juni 2018 – Axalta (NYSE: AXTA), ledaren inom helt digital kulörhantering för lackerare, har sålt sin 50 000:e spektrofotometer på världsbasis sedan lanseringen av den första generationens handhållna apparater för lackeringsbranschen 2005. Spektrofotometrar är helt enkelt ett bättre sätt att matcha kulörer, och snabbare kulörmatchning som blir rätt på första försöket innebär optimerade arbetsflöden, vilket hjälper verkstäder att spara tid.

För att markera denna milstolpe är BYK-Gardner, en global ledare inom kulörmätning, stolta över att ha skapat en spektrofotometer i begränsad upplaga i kulören StarLite, Axaltas Automotive Color of the Year 2018. StarLite är en modern, ljus och reflekterande kulörton för dagens och morgondagens fordon som använder Axaltas treskiktsprocess för att skapa en slående pärlmorskimrande effekt.

Den första jubileumsapparaten överräcktes till Joe McDougall, Axaltas president för global refinish och EMEA, av Frank Wagner, president på BYK-Gardner, under 2018 års upplaga av IBIS Global Summit i München, Tyskland.

”Att nå 50 000 sålda spektrofotometrar understryker vilken vikt lackerare fäster vid att åstadkomma precis och snabb kulörmatchning”, kommenterade McDougall. ”Den här lilla men teknikspäckade apparaten visar vårt engagemang när det gäller att tillhandahålla innovativ kulörmatchningsteknik till våra kunder. Dessa apparater och deras patenterade

teknologi är utformade för att uppnå den perfekta kulörmatchningen, effektivt och tillförlitligt, varje dag i verkstaden. När de används tillsammans med vår kulörhanteringsprogramvara främjar de verkligen vårt engagemang för att hjälpa kunder att gå från traditionell kulörmatchning till en helt digitaliserad kulörhanteringsprocess.”

Wagner sa: ”Vikten av digital kulörmatchning visas tydligt av att så många verkstäder inser fördelarna med dessa apparater. De värdesätter verktyg som hjälper dem att få jobbet gjort. Vi är stolta över att kunna erbjuda denna lösning till lackeringsmarknaden med en partner som Axalta, och vi ser fram emot dess fortsatta tillväxt.”

Med början 1994 var Axalta ett av de första lackeringsföretagen som erbjöd en digital kulörmättningsapparat med tillhörande programvara till lackeringskunder. År 2005 inledde Axalta ett samarbete med BYK-Gardner för att utveckla och tillverka en ny generations spektrofotometrar – med den första bärbara trevinkelapparaten som använde lysdioder. År 2011 var Axalta först med att erbjuda apparaten till verkstäder för att mäta både kulörer och kornstorleken. I dag är apparaterna mindre och smartare och innehåller ytterligare funktioner som wi-fi, pekskärm och en smart dockningsstation.

I EMEA kan spektrofotometrarna köpas från vart och ett av Axaltas tre globala premiumlackmärken. Apparaterna säljs under namnen ChromaVision Pro Mini från Cromax®, Color Dialog Phoenix från Spies Hecker och Genius iQ från Standox. Varumärkenas kulörhanteringsprogramvara – ChromaWeb, Phoenix respektive Standowin iQ – innehåller tusentals kulörrecept från globala biltillverkare.

För mer information och för att ta del av nyheter från Axalta, besök www.axalta.se. För mer information om BYK-Gardner, besök www.byk.com

Om Axalta Coating Systems

Axalta är ett ledande globalt företag som uteslutande fokuserar på lacker och på att förse sina kunder med innovativa, färgstarka, vackra och hållbara lösningar. Från lätta OEM-fordon, nyttofordon och reparationslack till elektriska motorer, byggnader och rörledningar är våra lacker utformade för att förhindra korrosion, öka produktiviteten och få materialen vi lackerar att hålla längre. Med mer än 150 års erfarenhet i lackindustrin fortsätter Axaltas

13 300 anställda att hitta sätt att hjälpa våra fler än 100 000 kunder i 130 länder bättre varje dag med de allra bästa lackerna, appliceringssystemen och teknologin. För mer information besök axalta.se och följ oss på @Axalta på [Twitter](#) och på [LinkedIn](#).

###