



PRESSMEDDELANDE

1 april 2019

Fem års innovation med Cromax

Cromax® Brand Manager för Europa Mellanöstern och Afrika (EMEA), Kevin Torfs, tittar på hur Cromax är inställt på att ta verkstäderna in i framtiden när lackvarumärket firar fem års hisnande innovation.

Cromax återlanserades 2013 med ett nytt namn och en djärv ny logga. I dag, drygt fem år senare, är varumärket starkare än någonsin tack vare tekniska framsteg. Som ett av Axaltas globala premiumlackmärken ligger Cromax i framkant när det gäller innovation och fokuserar på att föra sina kunder in i framtiden. Lanseringen av banbrytande digitala kulörhanteringsverktyg och en portfölj av olika reparationssystem, kombinerat med ett fokus på hållbarhet och kontinuerlig utbildning, hjälper verkstäder att maximera sin produktivitet.

Mer än bara lack

Torfs säger: "Det som finns utanför lackburken är lika viktigt som det som finns inuti. Det är därför vi beaktar varje steg i lackeringsprocessen när vi utvecklar nya tjänster och verktyg. Vi förutser våra verkstäders behov, och det är därför vi kan tillhandahålla lösningar som förbättrar produktiviteten genom att optimera hela arbetsflödet. Vi erbjuder teamet stöd med allt de behöver för att hjälpa dem att bli mer attraktiva för uppdragsgivare."

Fullständig mobilitet ger produktivitet

Framtiden för en värld som blir alltmer uppkopplad är starkt beroende av framsteg inom mobilitet. Cromax har erbjudit verkstäder exceptionella digitala kulörmatchningsverktyg i många år, tack vare att Axalta ligger i framkant vad gäller innovation inom digital teknik. I



början av 2019 tog Cromax detta ett steg längre genom att ge lackerarna fullständig mobilitet i och med det molnbaserade digitala kulörhanteringssystemet ChromaConnect.

”Det är det första helt mobila digitala kulörhanteringssystemet i sitt slag, och det ger lackerarna oöverträffad frihet och flexibilitet genom helt trådlösa, digitala processer för allt från kulörmatchning till kulörblandning. Den största fördelen är att allt detta kan göras utan att vara bunden vid en PC”, säger Torfs.

ChromaConnect ansluter alla kulörhanteringsaspekter trådlöst. Lackerarna får omedelbar tillgång till funktioner som spektrofotometeravläsningar, jobbkort och kulörrecept. Detta från vilken som helst internetansluten enhet, inklusive en smartphone eller surfplatta, och från var som helst i verkstaden, eller från flera verkstäder i samma nätverk. Lackerarna har nu fullständig kontroll över varje aspekt av kulörhanteringen, inklusive trådlösa vågar och skrivare, liksom ChromaVision Pro Mini, den mest avancerade spektrofotometern från Cromax, samt ChromaWeb™, Cromax molnbaserade kulörhämtningsmjukvara.

En hållbar framtid

Energibesparingar är en nyckelkomponent för hållbarhet och en viktig faktor att beakta för framtiden för många verkstäder. Energiförbrukning utgör en betydande kostnad för dem, och många Cromaxprodukter, såsom de i Ultra Performance Energy System, inklusive de nya Ultra Performance Non-Sanding Surfacing NS2081, NS2084 och NS2087, är framtagna för att ge lackerarna snabbare processtider och samtidigt optimera verkstadens energieffektivitet. Ultra Performance Energy System är baserad på Axaltas revolutionerande teknik och utnyttjar luftfuktigheten i verkstaden för att möjliggöra extremt snabb lufttorkning. Det gör att lackeringsverkstäder kan spara energi och minska strömkostnaderna så att de kan arbeta snabbare och öka sin produktivitet. Verkstäderna har numera total flexibilitet att välja rätt produkter utifrån sin arbetsbelastning genom att hitta en balans mellan hastighet och energiförbrukning.

Lösningar för alla lackeringsjobb



Varje verkstad har sina egna verksamhetsmål, vare sig de handlar om att spara energi, att kunna hantera en mycket hög genomströmning eller att åstadkomma en enastående blank finish. I tillägg till Ultra Performance Energy System, har Cromax utvecklat ytterligare reparationssystem för att tillgodose olika verkstäders krav, däribland Energy Saving System, Ultra Productive System, Performance System, Value System, Plastic Repair System, samt lösningar för olika sorters specialfinish. Varje system hjälper kunderna att visualisera de tillgängliga reparationsalternativen och motsvarar en uppsättning rekommenderade Cromaxprodukter”, säger Torfs.

Utanför lackburken

Att ta verkstäderna in i framtiden innebär att leda dem dit och erbjuda stöd hela vägen. Det är en sak att utveckla innovativa produkter, men det är något annat att se till att slutanvändarna känner att de behärskar hur de ska användas.

På Cromax är utbildning och stöd lika viktigt som FoU-processen. När produkterna används på rätt sätt blir fördelarna i form av resultat och produktivitet enastående.

Cromax Training Centre (CTC) i belgiska Mechelen firade sitt 30-årsjubileum 2018, och det utgör det europeiska utbildningsnavet för lackerare. Med sitt utbud av mycket uppskattade kurser ger Cromax lackerare i hela regionen möjligheten att fullända alla aspekter av sina verksamheter, inte bara lackeringsprocessen. Kurserna innefattar allt från marknadsföring och verkstadsadministration till hälsa, miljö och säkerhet.

Cromax, som alltid ser produktiviteten som central, erbjuder även alternativa utbildningsalternativ, såsom serien *Let's get to work* med nätbaserade utbildningsvideor. Dessa fokuserar på dagliga reparationsmetoder som utförs av en teknisk expert och har som mål att visa hur Cromax lackprodukter och appliceringsprocesser används på rätt sätt.



Torfs säger: "Detta är ett värdefullt verktyg för alla Cromaxlackerare och kan även fungera som repetition för lackerare som har deltagit i kurser vid något av Cromax Training Centres i regionen."

Videorna kan ses gratis på Cromax YouTube-kanal – [Youtube.com/cromaxofficial](https://www.youtube.com/cromaxofficial).

En femårig milstolpe

För att markera sitt femårsjubileum lanserade Cromax i oktober 2018 en sprutpistol i begränsad upplaga som kan köpas via de lokala försäljningsorganisationerna. Sprutpistolen lawata WS400 pryds av en speciell jubileumslogotyp och detaljer i varumärkets intensivt röda kulör och levereras i en röd verktygslåda med ett äkthetsintyg.

Baserat på de tekniska framstegen de senaste fem åren befinner sig Cromax i en stark position för att leda verkstäderna in i framtiden. Även om marknaderna spänner från vissa som är under utveckling till dem som är fullt utvecklade, innebär det faktum att Cromax är ett ungt, dynamiskt varumärke med Axaltas mångåriga historia i ryggen, att Cromax kan tillgodose behoven för alla sorters verkstäder över hela världen.

"Vi kommer att fortsätta att vara nyskapande och investera i att leverera digitala tjänster till våra verkstäder. Det är uppenbart vad framtiden bär med sig, och Cromax är här för att leda den", avslutar Torfs.

För mer information om Cromax, vänligen besök www.cromax.com/se.

Om Cromax

Cromax, ett av Axaltas globala lackmärken för billackeringsverkstäder, ger ökad produktivitet rakt igenom lackeringsverkstaden, med lacksystem framtagna för snabba



och korrekta applikationer. Lokalt anpassade företagslösningar, avancerad kulörmätningsteknologi, marknadsföringsstöd och praktiska innovationer utgör basen för en högproduktiv lackeringsprocess. Cromax hjälper verkstäder att driva verksamheten framåt.

###

992 ord

För ytterligare pressinformation kontakta:

Karolina Davison
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
UK
Tel: +44 207 692 4964
Email: karolina@dapr.com

For ytterligare produktinformation kontakta:

Rebecca Björner
Marketing Communications Manager
Axalta Coating Systems Sweden AB
Södra Långebergsgatan 14
421 32 Västra Frölunda
Tel: +46 31 57 68 00
Email: rebecca.bjorner@axalta.com